

報道関係各位

2024年9月19日  
株式会社サンシャインシティ**当館初の試み！愛称を最後に決めるのはカワウソ！？**

サンシャイン水族館で生まれたコツメカワウソの赤ちゃん3兄弟

**“生き物任せ”のおみくじ方式で愛称を選んでもらいました！**

全50件の愛称候補から飼育スタッフ審査や2,665票の一般投票を経てついに決定



愛称が決定したここ(左)・なっつ(右)・みるく(中央)

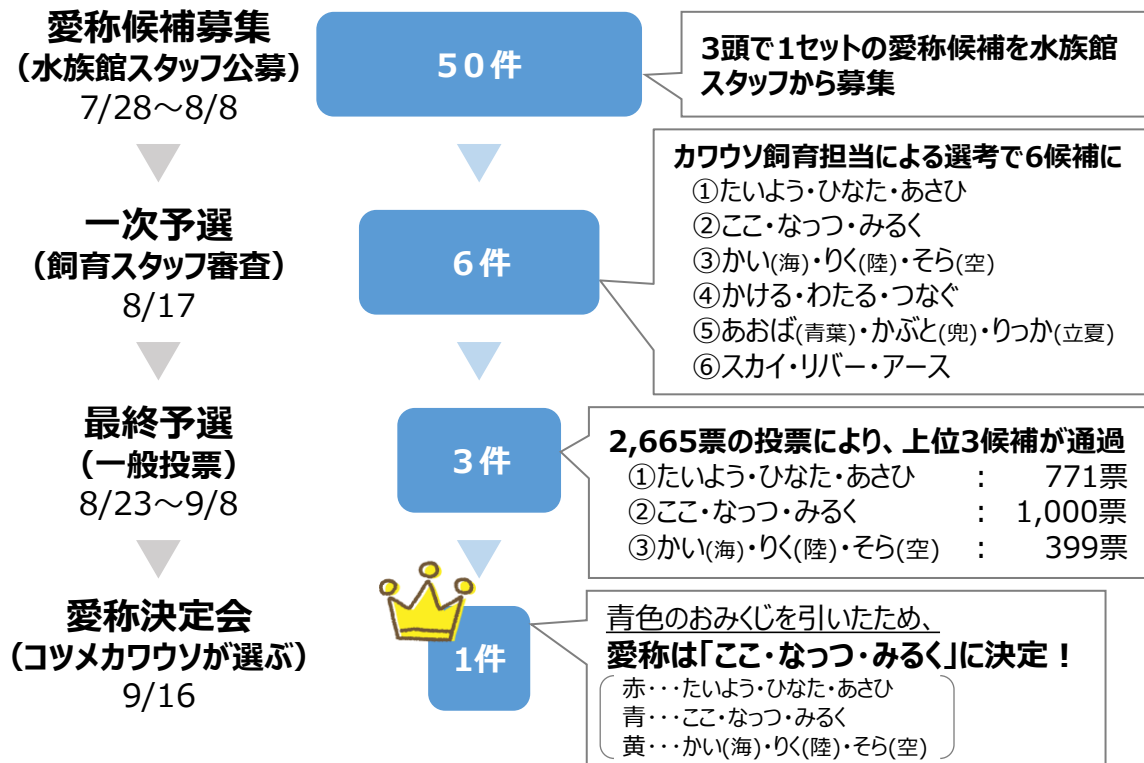
サンシャイン水族館（東京・池袋）は、5月に誕生したコツメカワウソの赤ちゃん3兄弟の愛称決定会を9月16日(月・祝)に実施しました。

今回は当館初の試みとして、“生き物に愛称を選んでもらう”こととし、2,665票の一般投票によって絞り込まれた3つの愛称候補の中からカワウソがおみくじを引いて選んだ「ここ・なっつ・みるく」が3兄弟の愛称に決定しました。水族館スタッフから集められた愛称候補50件から飼育スタッフが6件選出し、さらに一般投票によって3件に絞られた愛称からカワウソが最終的に選ぶことで、水族館のスタッフとお客様、そしてカワウソの想いがつなげた、特別な愛称が誕生しました。

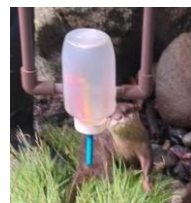
愛称決定会の中では、現在開催中の「サンシャイン水族館SDGs Week」の一環として、当日来場したお客様に向けて

飼育スタッフの生解説により絶滅の危機にあるコツメカワウソの現状をお伝えすることで、SDGsのゴールの一つである「陸の豊かさを守ろう」への関心を深めていただくきっかけづくりも行いました。

サンシャイン水族館では、今後も生き物たちの魅力を最大限引き出し、お客様に「ココロ動かす、発見」と学びを提供してまいります。

**愛称決定までのプロセス**

おみくじを引くカワウソ3兄弟



おみくじの結果

※愛称決定の様子はこちらからご覧いただけます

<https://youtu.be/JYgvvfhrBqY>

## 愛称決定の方法について

あらかじめ3つの愛称候補におみくじの色を割り当てておき、出てきたおみくじの色で愛称を決めました。今回使用したおみくじは、飼育スタッフお手製のフィーダー(※)を改良したものです。普段からエサを食べるために利用しているフィーダーを使用することで、カワウソたちの普段の行動を活かした方法でおみくじを引いてもらえるように工夫しました。愛称決定会ではコツメカワウソたちがおみくじに群がって飛びつく様子も見られました。



フィーダーを改良したおみくじ装置

※フィーダー…給餌装置のこと。サンシャイン水族館では、自然界で行っている「動いてエサを捕獲する」という動きを引き出すため、あえて「ひと工夫」しないとエサが獲得できない仕掛けのある様々なフィーダーを使用しています。今回使用したフィーダーは簡単な仕掛けですぐにエサが獲得できるように工夫されています。

●フィーダーの説明動画：[https://youtu.be/yX0ELmrClrg?si=eWdajfK5v5\\_KF6ND](https://youtu.be/yX0ELmrClrg?si=eWdajfK5v5_KF6ND)

## コツメカワウソの赤ちゃん3兄弟について



生後9日目の様子

愛称は「**ここ・なっつ・みるく**」に決定！

[由来]

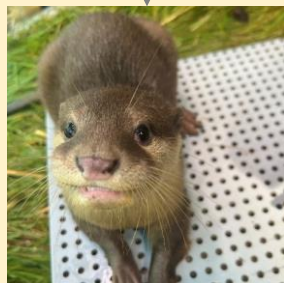
生息地にはココナッツが生えるヤシの木があることから

こんなに大きくなりました！



ここ (♂)

- ・ニジマスが好き
- ・体が一番大きい



なっつ (♂)

- ・エビが好き
- ・毛の色が薄く、鼻の色がピンク



みるく (♂)

- ・ドジョウが好き
- ・口の下に黒い模様

生まれてすぐは体の大きさに少し差がありましたが、生後3ヶ月を過ぎ3頭とも1.2～1.3kgまで成長しました。現在はニジマスやドジョウなどの魚類、エビなどの甲殻類をそれぞれ1日に約200g食べています。最近では親と一緒に展示エリアを走り回ったり、深いプールで泳ぐ姿も見られるようになってきました。父親のラジャが巣作りのためにワラを集める姿を見て、仔がワラを咥えて一緒に運んでいる様子もあり、飼育スタッフも初めて見るような面白い行動を、日々発見しています。展示面に出てくるが増え少しずつお客様にも見ていただける機会が増えてきたので、カワウソたちの行動に注目して観察してみてください。

●赤ちゃんの成長の様子はXで随時配信中！

8月25日の投稿／父親のラジャに巣材集めの仕方を教わる赤ちゃん3兄弟  
[https://x.com/Sunshine\\_Aqua/status/1827583562054537617](https://x.com/Sunshine_Aqua/status/1827583562054537617)



## 飼育スタッフのコメント



カワウソ飼育担当 渡邊果南

最終予選の一般投票期間中の約2週間も3兄弟はすくすく成長しており、嬉しい反面、成長に合わせた飼育の難しさも増していますが、チーム一丸となって日々全力で向き合っています。飼育スタッフから安定してエサを受け取るようになり、この2週間で食べる量も約2倍に増えました。プールで遊ぶ時間も長くなり、深く潜ったり水の中で追いかけてこしたりする様子も見られ、それぞれの性格や表情にも違いが出てきました。今はまだ誰かと一緒に行動することが多いですが、「やりたいこと・遊びたいことができる環境」を整え、3兄弟の行動をたくさん引き出していきたくと思っています。愛称の決定にあたり、皆様の投票で6つから3つの候補に絞り、そこから最終的にはカワウソたち自身に選んでもらうという新しい方法で無事に素敵な愛称に決まりました。愛称が決定したことでさらに親しみを持っていただけるのではないかと考えておりますので、ぜひ「ここ・なっつ・みるく」に会いに来てくださいね！

※状況により、内容・スケジュールが変更になる場合がございます。

## 知ってほしい コツメカワウソを取り巻く環境



コツメカワウソの野生での個体数は、**過去30年間で、少なくとも30%減少した**と推定されています。その理由として人間の営みの影響を受け**生息地の環境が変化したり**、その可愛らしさゆえに**ペットなどの愛玩動物として販売することを目的に密輸されたり**することなどで、その数を減らしていきました。当時、日本は**最大の密輸先**とされ、その密輸では生まれたてのカワウソが劣悪な環境の中で運び込まれ、大半は輸送中に死んでしまうこともありました。こうした事態を受け、**2019年にはワシントン条約の附属書 I に分類され、学術研究を目的とした取引以外は原則禁止となりました。**

## サンシャイン水族館での取り組み

### ◆コツメカワウソの「かわいい」のその先を伝える、展示へのこだわり

コツメカワウソは、確かに容姿、動き、仕草などが非常にかわいらしい生き物です。しかしながら、カニの甲羅や魚の骨を噛み砕く強力な顎と鋭い歯を持ち、他に例えようのない独特で強烈な体臭を放ちます。そんな**コツメカワウソの知られざる一面**をお伝えするために、現在展示面には「**カワウソがビリビリにしたユニフォーム**」を展示しています。また「世界カワウソの日」のイベントを通じて、さまざまな角度からコツメカワウソを知っていただけるよう工夫しています。

そして、出産のたびに母獣と父獣が協力して子育てをする姿が観察されました。**出産から育仔についても動画や画像などを随時SNS等で発信**し、よりコツメカワウソの種としての不思議さ、面白さなどに触れていただく機会を増やしています。

動物園や水族館でよく飼育されている一方で、自然界でのコツメカワウソは数を減らしており、実は**絶滅危惧種**になってしまっています。これらの情報は「かわいい」の裏側に隠れてしまいがちです。しかし、「**かわいい**」のその先を**展示やイベントなどで伝える**ことで、少しずつでも**カワウソを取り巻く環境が良い方向に変わっていくことを望んでいます。**

カワウソの体臭を体感できる「クンクンBOX」や、歯の鋭さがわかる「ビリビリユニフォーム」の展示はスタッフの創意工夫で誕生しました



[参考]いきものディスカバリー通信vol.22「カワウソにまつわる覚えておきたいたくさんさんのK“かわいい”に隠れたウラの顔、教えます！」  
<https://co.sunshinecity.co.jp/archives/007/202405/d0c8831e599de3a0f4b17764b7e4a2a5.pdf>

### ◆カワウソの保護団体「日本アジアカワウソ保全協会」への寄付

2021年よりサンシャイン水族館では、“世界カワウソの日”（毎年5月の最終水曜日）に合わせて、動物や自然環境に関する保全教育プログラムを全国各地で行う団体「ShoeZ（シューズ）」と共にエコグッズの販売やカワウソについて学ぶイベントを実施しており、そこで得られた収益の一部をShoeZを通して「日本アジアカワウソ保全協会」に寄付しています。本年は**約37万円の支援**を行い、カワウソの保全・調査に使用される予定です。

●過去の支援実績・・・2022年：約30万円、2023年：約40万円

[参考]いきものディスカバリー通信vol.19「“野生生物の保全活動”・“種の保存”の取り組み」（2023.6.16配信）  
<https://co.sunshinecity.co.jp/archives/007/202306/2a572ff05ce42f194fbdd4100f6b55e2.pdf>



## 「サンシャイン水族館 SDGs Week」を9月25日(水)まで開催中！

ロッテ「固有種のマーチ」プロジェクトとのコラボ企画や限定探検ガイドツアーなど、サンシャイン水族館でSDGsを考えることのできる10日間！詳細は下記のニュースリリースをご参照ください。

<https://co.sunshinecity.co.jp/archives/007/202408/ca87d97256dfb19f5b795f178db86ab4.pdf>

### ■サンシャイン水族館（通常営業）概要

所在地：東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティ ワールドインポートマートビル・屋上  
営業時間：【～9月30日】9:30～18:00、【10月1日～】10:00～18:00 ※最終入場は終了1時間前 ※変更の場合あり  
入場料：大人(高校生以上)2,600円～、こども(小・中学生)1,300円～、幼児(4才以上)800円～ ※時期や特別営業時等により変動します  
問合せ先：サンシャイン水族館 03-3989-3466 <https://sunshinecity.jp/aquarium/>  
※土・日・祝日及び特定日は、日時指定チケットの購入または日付指定WEB整理券の取得が必要です。詳しくは、水族館 ウェブサイトをご確認ください。

※状況により、内容・スケジュールが変更になる場合がございます。

報道関係者様からの  
お問い合わせ先

株式会社サンシャインシティ コミュニケーション部 広報担当 成保・大木・佐藤・藤村・大浦  
TEL.03-3989-3329 (平日9:30～18:00) FAX.03-3989-3451 pr@sunshinecity.co.jp

共同ピーアール株式会社 PRアカウント本部 3局 3部 内山・田口・高橋  
TEL. 03-6260-4861 sunshinecity-pr@kyodo-pr.co.jp