

【本日発売】FOR YOU、CMO・笥 将英による初の書籍『「考えるスキル」を武器にする』

～元電通の戦略プランナーが教える、学校も会社も教えてくれない仕事で使える「考え方」の教科書～

デジタル領域における広告代理事業とタレント/インフルエンサーマネジメント事業をおこなう株式会社FOR YOU(本社:東京都渋谷区、代表取締役:野田爽介、以下「FOR YOU」)は、2023年5月10日(水)、執行役員CMO・笥 将英が手掛ける初の書籍『「考えるスキル」を武器にする』をフォレスト出版株式会社より販売開始したことをお知らせいたします。



本書籍では、FOR YOU執行役員CMOである笥 将英が、株式会社電通で約15年間戦略プランナーとして活躍し、今日にいたるまでに身につけた「考えること」を仕事で使うためのスキル、ノウハウを実際に手がけたさまざまな企業案件とともに解説します。

また、「電通」エグゼクティブクリエイティブディレクター・眞鍋 亮平氏、「つづく」クリエイティブディレクター・東畑 幸多氏、「電通」クリエイティブディレクター・見市 沖氏、「ADKマーケティング・ソリューションズ」プランニング・ディレクター・杉浦 充氏、「サイバーエージェント」マーケティングディレクター・西 賢吾氏らによる、インタビューも掲載しております。

下記URL及び、全国の書店で販売しておりますので、ぜひご覧ください。

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866802278>

■内容について

学校も会社も教えてくれない
仕事で使える

「考え方」の教科書

「考えること」が「得意」に変わる！
価値あるアウトプットで人を動かす！

いろいろ
使える！

アイデア、企画、プラン、戦略、ブランディング、
商品開発、キャンペーン…etc.

元電通の戦略プランナーが教える！

3つのコツ

頭の外に出す

付加価値を作る

提案性を持つ

① まとめない

② 分ける

③ 図にする

④ 知る

⑤ 違和感に気づく

⑥ 仮説を持つ

⑦ 課題を作る

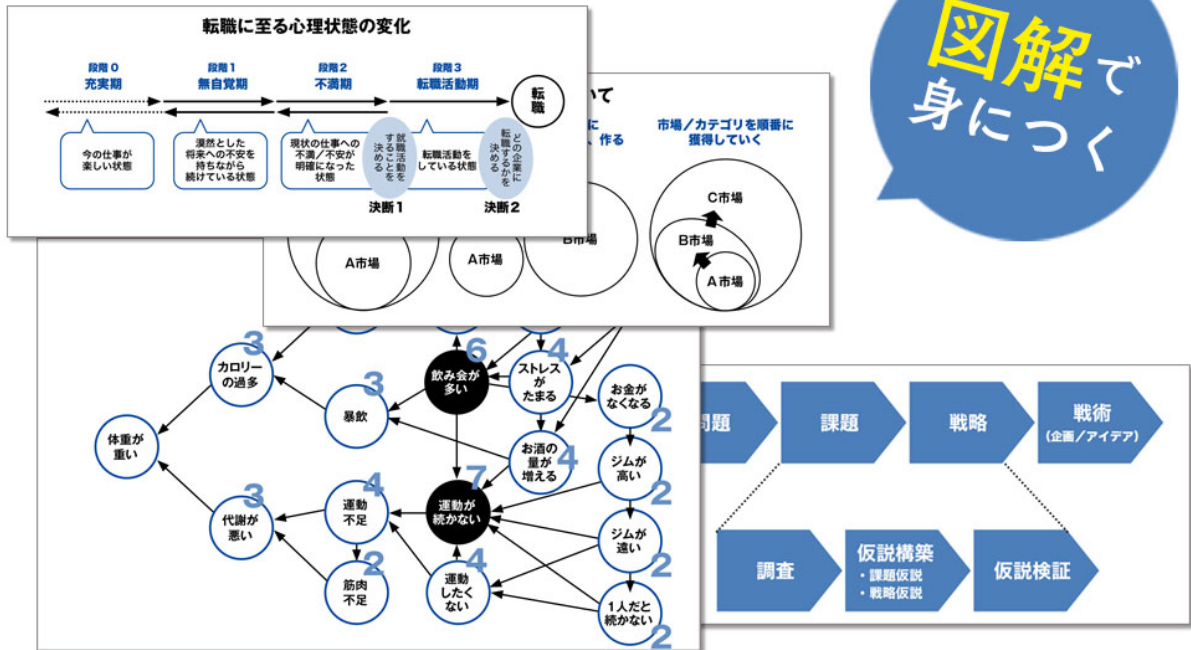
⑧ 目標を再設定する

⑨ 両立させる

⑩ 自分を出す

10のワザ

ロジカルシンキングよりも大切な頭の使い方



図解で
身につく

最前線で活躍する プロフェッショナルが 仕事で実践している 「考える」技術がわかる

眞鍋亮平

電通エグゼクティブ
クリエイティブ
ディレクター

東畑幸多

つづく
クリエイティブ
ディレクター

見市 沖

電通
クリエイティブ
ディレクター

杉浦 充

ADKマーケティング・
ソリューションズ
プランニング・ディレクター

西 賢吾

サイバーエージェント
マーケティング
ディレクター

■目次

- ・初級編 頭の外に出す～考えたことを頭の外に出すのは意外と難しい～
- 第1章 「考えること」は「まとめないこと」
- 第2章 「考えること」は「分けること」
- 第3章 「考えること」は「図にすること」

・中級編 付加価値を作る～自分で考えた“新しい価値”を付け加えることで、はじめて“仕事”になる～

第4章 「考えること」は「知ること」

第5章 「考えること」は「違和感に気づくこと」

第6章 「考えること」は「仮説を持つこと」

第7章 「考えること」は「課題を作ること」

・上級編 提案性を持つ～提案性が人を動かす～

第8章 「考えること」は「目標を再設定すること」

第9章 「考えること」は「両立させること」

第10章 「考えること」は「自分を出すこと」

■書籍情報

書名 : 「考えるスキル」を武器にする

著者名 : 笈 将英

発売日 : 2023年5月10日(水)

定価 : 2,090円(本体1,900円+税)

出版 : フォレスト出版株式会社

■著者プロフィール



笈 将英(かけひ まさひで)

ストラテジックプランナー／クリエイティブストラテジスト

1983年愛知県生まれ。名古屋大学工学部、名古屋大学大学院情報科学研究科卒業。

2008年に株式会社電通入社、ストラテジックプランニング職、データマーケティング職を経験。大手クライアントやスタートアップ企業のマーケティング戦略、コミュニケーション戦略の立案を中心として、キャンペーン設計から企画・実施までのディレクションを行なう。

2021年にストラテジーブティック「Base Strategy株式会社」を設立し、代表取締役役に就任。同時に広告と芸能のハイブリッドエージェンシーである株式会社FOR YOUの執行役員CMO、株式会社ナンバーナインの社外取締りに就任。

主な仕事に、株式会社CAMPFIRE「新CMコミュニケーション戦略策定」、株式会社LegalOn Technologies「CMコミュニケーション戦略策定」、オープンワーク株式会社「社名変更／コミュニケーション戦略策定」、株式会社マネーフォワード「コミュニケーション戦略策定」、株式会社ドワンゴ「ニコニコ動画SNS戦略アドバイザー」などがある。

■著者コメント

電通時代に自分で試行錯誤しながら学んだことを、できるだけわかりやすく、誰にでもすぐに使える方法として落とし込みました。まずは自分でやってみることに、成長と実感があるので、ぜひまとめた方法を自分の目の前で取り組んでみてほしいと思っています。

自分で考えることができるようになると仕事が能動的になり、成長し、難しい仕事に取り組み、さらに面白いと思える仕事に出会えるようになります。また自分のスキルを伸ばすことで、実力ある人たちと仕事をすることができることも人生の刺激と糧になります。

そういった仕事やキャリアを培っていきたいと思っているけれども、考えることが苦手という人の一歩目になれば嬉しいです。

□会社概要

FOR YOUは、『新しい時代のプロデュースで、未来の出会いと幸せを。』というパーパスのもと、デジタル・SNS領域を中心とした広告企画制作事業とタレント/インフルエンサーマネジメント事業を展開している、広告と芸能のハイブリッドエージェンシーです。

会社名：株式会社FOR YOU

URL：<https://foru.co.jp>

所在地：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-1-19 恵比寿ライトビル4,5階

電話：03-6451-0639

設立：2015年8月

代表取締役：野田爽介

事業内容：

- コミュニケーションプロデュース事業
 - コミュニケーション戦略
 - ブランドプロデュース
 - コンテンツクリエイティブ
 - SNSコミュニケーション
 - インフルエンサーキャスティング
 - PRプランニング
- タレントプロデュース事業
 - タレントマネジメント
 - タレントマーケティング/R&D
- IPプロデュース事業
 - プロダクトプロデュース
 - IPプロデュース
 - アライアンスマネジメント

□問い合わせ先

担当：笥

お問い合わせフォーム：<https://foru.co.jp/contact>