

2020年3月16日

## 銀のさら20周年 『20個のお・も・て・な・し』 第3弾-其の壱

### 20周年なので！

# 大人気のあのネタを二重(20)にしてお届け！！

[https://www.ginsara.jp/campaign/20th\\_3\\_2jyuneta/](https://www.ginsara.jp/campaign/20th_3_2jyuneta/)

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 江見 朗）は、ライドオンエクスプレスグループが展開する、宅配寿司「銀のさら」において、2020年3月16日より20周年にかけ、お寿司のネタを二重（20）にした単品のお寿司をお値段据え置きで販売をいたします。

### ■20周年にかけた、二重(20)ネタ！初回は大人気ネタの「マグロ」と「サーモン」！！

見た目のインパクトに加え、食べ応え抜群のボリュームと満足感、お寿司としてのバランスも決して損なわない一品となっている二重（20）ネタ。初回の其の壱での商品は、大人気ネタの「マグロ」と「サーモン」をお値段据え置きで販売いたします。

#### 【企画担当者コメント】

20周年企画『20個のお・も・て・な・し』の第3弾-其の壱としてこの度、20周年にかけた、二重（20）ネタを販売させていただきます。この企画は実は、以前に検証店舗で実施した事があり、お寿司のネタを二重にすることが受け入れて頂けるか不安もあったのですが、予想を覆してご好評いただくことが出来、今回全国展開する運びとなりました。またこの二重（20）ネタ企画は、順次ネタを変更し今後も販売を予定しております。

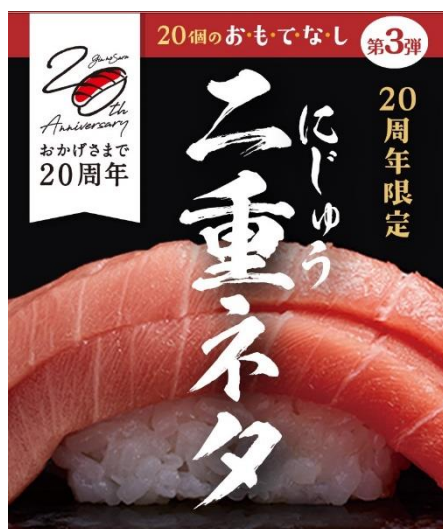
#### 【二重（20）ネタの販売に関して】

- ・販売商品：マグロ、サーモン
- ・販売期間：2020年3月16日（月）～ 2020年5月17日（日）
- ・価格：マグロ205円・サーモン226円（税込：据え置き価格）
- ・商品ページURL：

[https://www.ginsara.jp/campaign/20th\\_3\\_2jyuneta/](https://www.ginsara.jp/campaign/20th_3_2jyuneta/)

※店舗により販売のない場合がございます。

- ・其の弐商品：2020年6月1日～
  - ・其の参商品：2020年7月20日～
  - ・其の四商品：2020年10月1日～
- を予定しております。



2重ネタイメージ  
マグロ・サーモン