

## Instagram, Twitter のハッシュタグを一覧取得、表示できる 「#ハッシュタぐる君」特設ページ公開記念 初期費用無料キャンペーン開始

<http://signal.tokyo/hashtag/>

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証一部：6058以下ベクトル）の子会社である株式会社シグナル（本社：東京都港区、代表取締役：草場大輔、以下シグナル）はInstagram, Twitter上のハッシュタグ投稿を自動で収集し、Webサイトに表示できるWebアプリケーション、「#ハッシュタぐる君」の特設ページ（URL：<http://signal.tokyo/hashtag/>）公開を記念し、8月4日（木）より先着10社様限定で初期費用を無料とするキャンペーンを開始いたします。

通常10万円の初期費用が無料となるため、導入コストを抑えてSNSキャンペーンを開始することができるお得なキャンペーンです。

シグナルでは、グループの強みを活かし、PRをはじめとした企業のブランディング活動のサポートを行ってまいります。

### <<キャンペーン概要>>

#### ■実施期間

2016年8月4日(木)～2016年10月31日(月)まで

#### ■応募条件

期間中に導入をご決定いただき、ご発注をいただいた先着10社様。

#### ■キャンペーン内容

初期費用10万円が無料となります。

### <<「#ハッシュタぐる君」概要>>

#### ■サービス内容

「#ハッシュタぐる君」はサービス開始以来多数の導入をいただいているInstagram, Twitter上のハッシュタグ投稿を一元管理できる企業向けWebアプリケーションです。複数のSNS上の投稿をまとめて表示できるほか、表示、非表示を切り替えることができる管理機能も標準で利用可能です。

#### ■サービス特徴

##### 1. 複数のSNSをまとめて表示

Twitter、Instagram上のハッシュタグ投稿をまとめて表示できます。

最大5つまでのハッシュタグ投稿を同時に表示可能です。

2. 表示、非表示を管理画面から選択可能  
管理画面よりハッシュタグ投稿の表示、非表示を選択できます。承認をして初めて表示されるホワイトリスト方式、事後承認のブラックリスト方式のどちらかを選んで運用することができます。
3. 投稿は一括でダウンロード可能  
指定ハッシュタグがついた投稿は管理画面より一括ダウンロードすることが可能です。
4. 最短2営業日で導入可能  
導入に際してはサイトデータへのタグ挿入とファイルのアップのみ。  
管理画面側でハッシュタグを指定すれば運用が開始できます。

■特設ページ：<http://signal.tokyo/hashtag/>

**【株式会社シグナル 会社概要】**

会社名 : 株式会社シグナル  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設立 : 2005年12月  
代表取締役 : 草場 大輔  
資本金 : 3,000万円 (2011年5月現在)  
事業内容 : WEBマーケティング事業  
URL : <http://sgnl.jp/>

**【株式会社ベクトル 会社概要】**

会社名 : 株式会社ベクトル  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設立 : 1993年3月30日  
代表取締役 : 西江 肇司  
資本金 : 1,740百万円 (2015年8月31日現在)  
事業内容 : マーケティング分野における戦略的PR  
URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>