

## DOOH（デジタル屋外広告）事業に参入 屋外大型ビジョンで最も人気の高い渋谷の2ビジョンでサービス提供開始 メディアオーナーとして『VECTOR VISION SHIBUYA（渋谷 MK ビジョン）』を運営 渋谷『アンダーアーマービジョン』の総販売代理権も獲得

総合PR会社の株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:西江肇司、東証一部:6058、以下当社)は、この度、DOOH（Digital Out Of Home：デジタル屋外広告）事業に参入いたします。

### ■DOOH 事業参入の背景

2019年の国内デジタルサイネージ市場規模は、前年比117%となる749億円に達する見通しであり、2023年には、2019年比1.7倍の1,248億円にも及ぶと予測されています。

\*1 また2020年春の5G本格始動によって通信技術が飛躍的に向上し、よりリアルタイムで高画質な広告・コンテンツ発信が実現していく中で、DOOHにおけるクリエイティブの可能性拡大とともに、さらなる市場の盛り上がりが見込まれています。

当社は本年、タクシーサイネージ事業にメディアオーナーとして参入し、順調な拡大を続けています。この実績とノウハウをもとに、様々なコミュニケーションを実現していくために、この度のDOOH事業参入に至りました。

\*1:CCI (CARTA HOLDINGS)/デジタルインファクト デジタルサイネージ広告市場規模推計・予測2018年-2023年より参照

### ■人気の高い渋谷の2ビジョンでサービス提供開始

屋外大型ビジョンで最も人気のある渋谷エリアの、『VECTOR VISION SHIBUYA（渋谷 MK ビジョン）』のメディアを獲得。メディアオーナーとしてサービスを提供していきます。また、VECTOR VISION SHIBUYA（渋谷 MK ビジョン）の対面に位置する『アンダーアーマービジョン』の総販売代理店としても、サービスを提供します。



【VECTOR VISION SHIBUYA (渋谷 MK ビジョン) 概要】

[設置場所]	東京都渋谷区宇田川町 23-4
[設置ロケーション]	マツモトキヨシ渋谷 Part2 店舗 壁面
[放映時間]	09 : 00~24 : 00 (15 時間)
[サイズ]	H3,072×W5,376 (16.515 m <sup>2</sup> )
[方式]	フルカラーLED
[音声]	無し



【アンダーアーマービジョン概要】

[設置場所]	東京都渋谷区道玄坂 2-5-8
[設置ロケーション]	アンダーアーマークラブハウス渋谷
[放映時間]	11 : 00~21 : 00 (10 時間)
[サイズ]	H3,840×W6,720 (約 25.8 m <sup>2</sup> )
[方式]	フルカラーLED



■渋谷トライアングル VISION 放映を商品化

『VECTOR VISION SHIBUYA (渋谷 MK ビジョン)』、『アンダーアーマービジョン』と合わせて、同エリアの『HAMATOMO ビジョン』と連携することで、複数面同時放映の需要がありながらも出来ていなかった『SHIBUYA109』前において、3 面シンクロ放映の商品化『渋谷トライアングル VISION 放映』を実現しました。『SHIBUYA109』で開催されるイベントとの連携や、ハロウィン・クリスマス・カウントダウン等渋谷特有の大規模イベント時における活用など、『渋谷トライアングル VISION 放映』でこそ可能になるユニークなコミュニケーションにご期待ください。



## ■DOOH 事業の今後の展開

今後は、全国レベルでの屋外大型ビジョンの購入をはじめ、複合商業施設等のデジタルサイネージも合わせて展開。インスタア・交通広告・ビルボードの分野で加速的に配信面を獲得し、コンテンツ配信ネットワークの幅を広げていきます。また、地方における複数面シンクロ放映の商品化や、メディアレップに加えて、PR 発想によるクリエイティビティを活かした、インタラクティブで話題性のあるコミュニケーションを総合的にプロデュース。日本 No.1 のデジタルサイネージカンパニーを目指して、サービスを展開していきます。

### 【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名:株式会社ベクトル

住所:東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立:1993 年 3 月 30 日

代表者:西江 肇司

資本金:資本金 2,880 百万円 (2019 年 8 月 31 日現在)

事業内容:マーケティング分野における戦略的 PR 事業

URL:<http://www.vectorinc.co.jp/>