

アジア No1*1 の PR 会社が伝授する、“人事×広報 PR” 戦略

「採用戦略サミット 2022 令和の新常識 produced by ベクトル」開催

新卒・CXO 採用から社員評価まで、人事広報におけるノウハウや成功事例を公開

https://live.jobtv.jp/hr_jobtv

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）は、企業の人事担当や広報担当を対象に、人事広報に関するグループ子会社が一同に集まり、これまで培ったノウハウや成功事例を公開する「採用戦略サミット 2022 令和の新常識 produced by ベクトル」を 6 月 7 日（火）に開催します。



ベクトルグループではこれまで培った PR の知見を HR 領域においても活用し、様々な HR 支援サービスを提供してまいりました。昨年 11 月より展開している会社説明動画が見放題の採用マッチングプラットフォーム「JOBTV」では、提供開始からわずか 4 か月で登録企業数 1,000 社、登録学生 5 万人を突破し、多くの企業／就活生双方をサポートしています。また、人事評価制度の DX 化を通じ人と組織の成長を支援する「あしたのチーム」では、導入企業が 4,000 社を突破し、人事システムにおいてシェア No.1*2 となりました。

この度ベクトルグループでは、企業の採用人事担当者の声に応えるべく、42 社の子会社の中で、採用・組織強化支援サービスなどを展開する 6 社が一同に会し HR 領域において蓄積したグループのノウハウや成功事例を発信する、グループ初の 1 Day HR サミット「採用戦略サミット 2022 令和の新常識 produced by ベクトル」を開催いたします。

「採用戦略サミット 2022 令和の新常識」では、各子会社がそれぞれに強みを持つ専門知識を活かし、「Z 世代就活時代のトレンド」や「エントリー数が増大した動画クリエイティブ」、「効果的な役員雇用戦略」、「自社社員をファンにする WEB 社内報」などについてお話しします。

人材の定着にお悩みの方、新卒採用にお困りの方、即戦力を獲得したい方、社員のモチベーションにお悩みの方など、人事採用シーンであらゆるお悩みをお持ちの方のご参加をお待ちしています。

ベクトルグループはこれからも、“いいモノを世の中に広め人々を幸せに”をモットーに、これまで培ってきた PR のノウハウを生かし、企業の人事採用シーンでの課題解決の一助となる取り組みを進めてまいります。

*1PR WEEK | PRWeek Top Consultancies 2020: Asia-Pacific より

*2 株式会社ミック経済研究所「HRTech クラウド市場の実態と展望 2019 年度版」より

「採用戦略サミット 2022 令和の新常識」概要

日時 : 2022 年 6 月 7 日 (火) 15:00~17:30
開催方法 : オンライン開催 ※参加ご希望の方にはお申込み後リンクをお送りいたします。
対象者 : 経営者の方/人事(採用担当)の方/人材の定着にお悩みの方/新卒採用に困っている方
即戦力を獲得したい方/社員のモチベーションにお悩みの方
受講 : 無料
申し込み : https://live.jobtv.jp/hr_jobtv

タイムテーブル

15:00	42の子会社を傘下に持つ ベクトルグループ人事責任者が語る！ 採用×PRでうまくいく採用戦略とは
	ベクトルグループ人事責任者 / 吉柳さおり
15:30	採用広報は動画が効く！ 事例から見る、効果の出るポイント大解説
	NewsTV / 大寺高義
15:50	Z世代の新定番「動画就活」とは
	JOBTV / 熊澤佳那
16:10	【経営者必見】 「社外取締役」の戦略的な採用を考える
	IR Robotics / 小林琴美
16:30	【複業・副業】PR・広報プロ人材の活用法
	SCALE / 松並憲生
16:50	なぜ今『WEB社内報』が必要か。 ～社員を自社のファンにするツール～
	スマートメディア / 森田智明
17:10	人材定着を実現する“仕組み”を解説 ～多様な人材・働き方をどう評価すべきか～
	あしたのチーム / 小田原裕太

登壇者



吉柳さおり：ベクトルグループ人事責任者

大学在学中 PR 会社である株式会社ベクトルに入社し創業に参画。創業時よりマーケティング PR の市場創造に従事。2002 年にベクトル取締役役に就任し、2004 年に PR 事業会社である株式会社プラチナムを設立し代表取締役役に就任。



大寺高義：株式会社 NewsTV / 取締役

2003 年株式会社リクルート入社後、8 年間で複数のウェブサイトの立ち上げ・運営に携わる。その後 4 年間、広告最適化によるリードジェネレーションサービスの立ち上げを始め、アドテク事業立ち上げに従事。サービス開発責任者、セールス責任者、開発責任者を歴任。2015 年より株式会社ベクトルへ入社後、NewsTV 立ち上げに参画。



熊澤佳那：JOBTV / フィールドセールス

前職では約 4 年、求人広告の営業と人事で採用活動に従事。

2021 年に株式会社ベクトルに入社。2021 年 9 月に JOBTV 事業部の立ち上げ。



小林琴美：株式会社 IR Robotics / CxO 人材事業部リーダー

2018 年信州大学卒。医療機器商社、広告代理店で営業職、2021 年に株式会社 IR Robotics に入社。CxO 人材事業部にて、人材紹介営業に従事。



松並憲生：SCALEPowered by PR 事業責任者

リクルートグループ、大手広告会社、ベクトル、神谷製作所等を経て現職。

PR と広告を跨ぐ領域の事業経験×人事・広報経験を活かし、様々な企業が抱える課題に対して最適な PR パーソンを紹介している。コーポレートブランディングを主軸事業とする株式会社スペシャルチーム代表取締役を兼任。



森田智明：株式会社スマートメディア / CMS セールスチームフィールドセールス

SaaS 型 WEB 構築ツール「Clipkit」とその関連サービスの拡販を行う CMS チームのフィールドセールスに従事。「ザ社内報」をメインで扱い、企業のインナーブランディング DX の支援を行う。



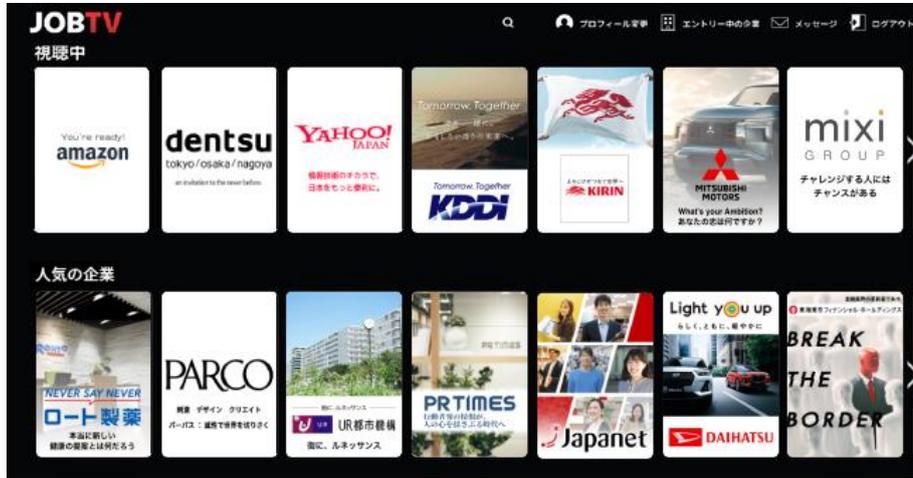
小田原裕太：株式会社あしたのチーム / 執行役員 セールス本部 本部長

青山学院大学卒業後、教育業界に就職。評価制度のない環境に疑問を抱き株式会社あしたのチームに入社。給与コンサルタントとして中小・ベンチャー企業の人事制度改革に数多く携わり、2016 年 4 月より名古屋支社長に就任し「あしたのチームアワード」にて大賞を受賞するなど、顧客をより高い業績向上に導いた実績多数。2022 年 3 月よりセールス本部長として日本全国を統括。200 社以上の担当実績をもとに、マネジメント・人材育成にも従事。

JOB TV 概要

JOB TV は、これまでにない動画コンテンツを中心とした採用プラットフォームサービスです。企業・就活生は動画を通じ、魅力を分かりやすく伝えることで、スピーディなマッチングを実現します。

※ 本サービスは特許申請中（出願番号 2021-180349）の当社独自のものです。



会社概要

会社名：株式会社ベクトル

代表取締役会長兼社長：西江 肇司

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金：2,880 百万円（2021 年 2 月 28 日現在）

設立：1993 年 3 月

事業内容：PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、イ

運営会社概要

会社名：株式会社 Starbank

代表取締役：堀井 優

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金：45 百万円（2021 年 2 月 28 日現在）

設立：2012 年 8 月

事業内容：インフルエンサーマーケティング事業・キャストینگ事業及び関連業務

【掲載希望企業様/就活生お問い合わせ先】 E-MAIL：info_jobtv@vectorinc.co.jp