

報道関係各位

2015年4月22日  
株式会社ニューステクノロジー

## スマートフォン特化型動画アドネットワーク 「TRAILERS」の提供を開始

～月間500億 imp を超える日本最大級の配信面で動画コンテンツの配信が可能に～



総合PR会社の株式会社バクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証一部：6058）と株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺健太郎）の合弁会社株式会社ニューステクノロジー（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中宏幸 以下ニューステクノロジー）は、スマートフォンに特化した動画アドネットワークサービス「TRAILERS(トレーラーズ)」の提供を、4月22日（水）より開始いたしました。

近年、スマートフォンの急速な普及を背景に、ユーザーの動画広告視聴におけるスマートフォンデバイスの割合が上がっており、企業のマーケティング活動における動画広告のニーズも急速に高まりを見せております。日本国内のインターネット上動画広告市場は、2017年には800億円以上※1に達すると予測されており、今後も高い水準での成長を見込む事が出来ます。（※1 サイバーエージェント/シードプランニング調べより出典）

このような背景を受け、ニューステクノロジーではスマートフォン特化型の動画アドネットワークサービスの開発を進め、「TRAILERS」のローンチを行う事となりました。

「TRAILERS」が提供するサービスは、日本最大級の配信面(月間500億 imp)をベースに、動画再生課金型の「インビュー再生プラン」や、動画を直接ディスプレイ枠に表示させる「動画拡散プラン」などのメニューを用意しております。またマイクロアド社が運用するDSP「MicroAd BLADE」との連携を行う事で、オーディエンス・リターゲティング広告機能も実装。クライアント様のニーズに合わせて、キャンペーンサイトへの誘導から、動画コンテンツの視聴回数増加まで幅広い対応が可能になります。

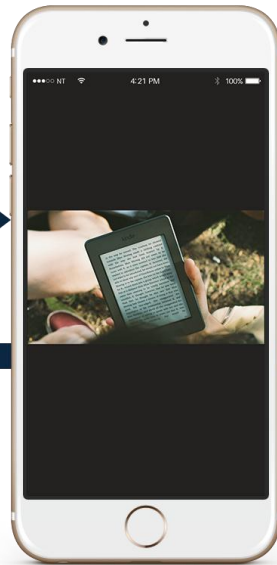
ニューステクノロジーは、今後も「TRAILERS」における配信面の強化や、多彩な配信プランメニューを用意する事で、2015年8月までに300社の導入を目指していきます。

【配信サービス概要】

① インビュー再生プラン



動画領域が50%表示で  
自動再生



動画部分をタップで  
再生プレイヤーが起動



別サイトへのリンクも可能

② 動画拡散プラン



動画の埋め込みも可能



動画部分をタップで  
再生プレイヤーが起動



再生回数アップ

**【株式会社ニューステクノロジー 会社概要】**

会社名 : 株式会社ニューステクノロジー  
代表取締役 : 田中宏幸 (株式会社マイクロアド 常務取締役)  
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 3F  
設立年月日 : 2014年10月  
主要事業内容 : コンテンツクリエイティブ事業  
                  ネイティブアド事業  
                  アドネットワーク事業  
資本金 : 2,000万円  
株主構成 : 株式会社マイクロアド 51%  
              株式会社ベクトル 49%  
URL : <http://www.newstech.co.jp/>