

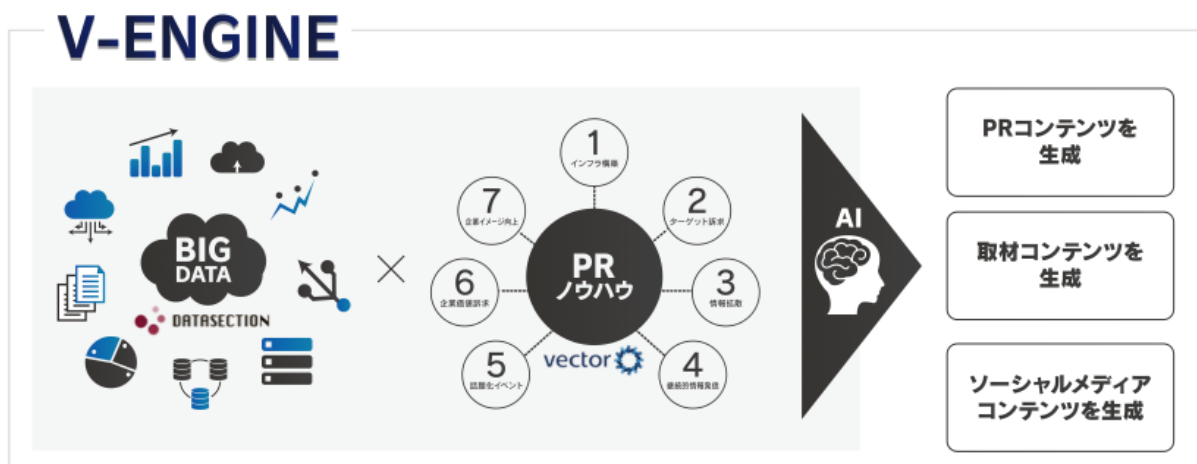
2017年4月28日
株式会社ベクトル

ビッグデータを人工知能（AI）が解析し、PRコンテンツを自動制作

総合PR会社ベクトル、データセクションとの共同開発プロジェクト PRコンテンツ制作サポートツール『AI-PR』を始動

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証1部：6058、以下ベクトル）は、人工知能（AI）を使ったデータ分析サービスなどを手がけるデータセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：澤 博史）と共同で、膨大なビッグデータを人工知能（AI）が解析しPRコンテンツの制作をサポートするツール『AI-PR』のサービス提供を目指し、2017年4月より同プロジェクトを本格的に始動いたします。

『AI-PR』は、データセクションが有する人工知能（AI）解析技術とPR会社国内No.1ベクトルグループが持つPRの知見やノウハウを組み合わせ、効率的かつ低コストでPRコンテンツを自動で約70%生成することができるサービスです。



今後もベクトルグループは、「アジア No.1 の PR グループになる」ことを目標に掲げ、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、従来のPR領域にとどまらず、アドテクノロジーなどITを駆使した最新のマーケティング手法を取り入れ、顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップで提供して参ります。

【株式会社ベクトル 会社概要】

住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設 立 : 1993 年 3 月 30 日

代 表 者 : 西江 肇司

資 本 金 : 1,893 百万円 (2016 年8月31日現在)

事 業 内 容 : マーケティング分野における戦略的 PR事業

U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【データセクション株式会社 会社概要】

住 所 : 東京都渋谷区渋谷2-17-2 太陽生命渋谷ビル7階

設 立 : 2000年7月

代 表 者 : 澤 博史

資 本 金 : 515,530千円 (2016 年12月31日現在)

事 業 内 容 : 消費者マーケティング事業、風評リスク対策事業、画像解析事業、ソリューション開発
事業、海外SNS分析事業 など

U R L : <http://www.datasection.co.jp/>