

## Twitterの「プロモライブビデオ」と連携したビデオリリース

### 「NewsTV × Twitter プロモライブビデオ」提供開始

～記者発表会当日のライブ配信からビデオリリースによる継続的コミュニケーションが可能に～

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証1部：6058、以下ベクトル）の子会社で、ビデオリリース制作/配信事業を展開する株式会社NewsTV（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦健太）は、自社のビデオリリースサービス「NewsTV」と、Twitter上のライブ動画そのものをプロモツイートとして配信できる「Twitter プロモライブビデオ」を連携させたサービス「NewsTV × Twitter プロモライブビデオ」を7月5日より提供開始いたします。

「NewsTV × Twitter プロモライブビデオ」は、NewsTVが取材・撮影を行う記者発表会/PRイベントの様態をTwitter上でライブ配信するとともに、撮影した動画素材を60～90秒のビデオリリースに編集し、Twitterのオーディエンスデータを活用し、ターゲットに直接訴求することができるサービスです。

#### ▼サービススキーム



「Twitter プロモライブビデオ」は、タイムライン上に一般のツイートと並んで表示され、コメントやリツイートができるため、広告でありながら幅広いユーザーが楽しめるコンテンツです。ライブ動画そのものをプロモツイートとして配信できる「Twitter プロモライブビデオ」の機能と拡散力と、NewsTV の無料で即日動画編集、翌日より数日から2週間程度配信できる特徴を掛け合わせることで、記者発表会/PR イベント当日の話題を最大化し、訴求したいターゲットに継続的に情報伝達することができます。

このサービスを活用することで、記者発表会/PR イベントのパブリシティで広く認知を取りながら、Twitter プロモライブビデオおよびNewsTV で、ターゲットの興味関心を引きつける魅力的な動画コンテンツに変換し、的確なターゲットに伝達することが可能となります。事前に行ったテストマーケティングではライブ配信およびNewsTV のビデオリリース配信により、記者発表会の内容をターゲットユーザーに対して累計 30 万回以上の動画視聴を獲得することができました。

今後もベクトルグループは、「アジア No.1 のPR グループになる」ことを目標に掲げ、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、従来のPR 領域にとどまらず、アドテクノロジーなどIT を駆使した最新のマーケティング手法を取り入れ、顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップで提供して参ります。

#### ■NewsTV とは

企業の記者発表会/PR イベント/展示会/新商品情報などを、無料でビデオリリース化した後、独自のDSP ネットワークなどを活用し、セグメントされたターゲットに直接配信するサービスです。サービス開始約2年で700件を超える動画制作および動画配信の実績を上げています。

#### ■Twitter プロモライブビデオとは

Twitter タイムライン上に配信されるライブ動画自体を広告配信できるサービス。配信中の動画はTwitter タイムライン上で視聴が可能で、Twitter 利用者であればだれでも視聴ができる。

#### 【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名：株式会社ベクトル

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立：1993年3月30日

代表者：西江 肇司

資本金：1,893 百万円（2016年8月31日現在）

事業内容：マーケティング分野における戦略的 PR 事業

URL：<http://www.vectorinc.co.jp/>

【株式会社NewsTV 会社概要】

会 社 名 : 株式会社NewsTV

住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 13F

設 立 : 2015 年 6 月 10 日

代 表 者 : 杉浦 健太

事 業 内 容: ビデオリリースの制作・配信事業

U R L : <https://newstv.co.jp/>