

2017年9月5日
株式会社ベクトル

国内最大級のラグジュアリーライフスタイルマガジン「OPENERS」を運営する 株式会社 OPENERS の株式取得（子会社化）のお知らせ

総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役 西江肇司、東証1部：6058）は、国内最大級のラグジュアリーライフスタイルマガジン「OPENERS（オウプナーズ）」（<http://openers.jp/>）を運営する株式会社 OPENERS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松本博幸、以下「株式会社 OPENERS」）の発行済株式の90%を取得し、子会社化することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 取得する会社の運営するメディア概要

株式会社 OPENERS は、月間 500 万 PV、64 万 UU を誇るライフスタイルマガジン「OPENERS（オウプナーズ）」をはじめ、「dia STANDARD（ディア スタANDARD）」（<https://www.diastandard.com/>）等、WEB マガジンのコンテンツ制作を手掛ける運営会社です。

「OPENERS」は、ファッションディレクター祐真朋樹が編集大魔王（編集長）を務め、ファッション、ビューティー、クルマ、時計、建築、デザイン、旅、食、カルチャーなど、上質な生活にまつわるさまざまなヒト・コト・モノをテーマに、独自の視点で編集したコンテンツを毎日更新し、知的好奇心に富み、ライフスタイル・コンシャスなユーザーへ上質な情報を発信しています。

「dia STANDARD」は、愛着を持って長く使い続けられる”スタンダード”なモノを導き出すというコンセプトを持ち、世代を超えて継承される“本当に価値あるモノ”を発掘し、情報を発信しています。

2. 株式の取得の背景

当社グループは、「アジア No.1 の PR グループになる」ことを目標に掲げ、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、「Fast Communication Company」として、従来の戦略 PR 領域にとどまらず、SNS 施策やアドテクを活用した動画戦略、WEB メディア運営など IT を駆使した最新のマーケティング手法を取り入れ、顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップソリューションとして提供しております。

ここ数年においては、更なる媒体の増加、携帯端末の進化等により WEB メディアの事業環境が大きく変化しております。特に、WEB メディアを通して発信される情報量は継続的に増大しており、その結果、企業のマーケティング活動における WEB メディア戦略はますます重要性を増し、その手法は多種多様なものになると予想されます。このような事業環境の変化に対して、当社グループでは、WEB メディア戦略が顧客企業のコミュニケーション戦略において新たな付加価値を生み出す分野であると考え、「コンテンツワイヤー」という概念をもとに、検索され易く、且つ拡散され易いコンテンツ生成をし、適切なコンテンツデリバリーを実現するサービス展開を目指しております。

今回取得いたしました株式会社 OPENERS は、独自のラグジュアリーライフスタイルマガジン編集で培った、企画力、編集力などのクリエイティブ体制およびブランドネットワーク力が強みである一方、新規の顧客獲得

による独自の拡大、成長に課題を抱えておりました。当社グループでは、今後 OPENERS を全面的にサポートすることで、その WEB メディアとしての価値を高めるとともに、当社グループの WEB メディア戦略の事業領域の強化を実現し、顧客のコミュニケーション戦略を総合的にサポートしながらさらなる成長を達成して参ります。

3. 株式会社 OPENERS 会社概要

- (1) 会 社 名 : 株式会社 OPENERS
- (2) 住 所 : 東京都渋谷区神宮前 6-33-11
- (3) 設 立 : 平成 25 年 11 月
- (4) 代 表 者 : 代表取締役 松本 博幸
- (5) 資 本 金 : 510 万円
- (6) 事 業 内 容 : メディア運営事業
- (7) U R L : <http://openers.jp/>

4. 今後の見通し

本件による当社の平成 29 年 2 月期連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。なお、今後公表すべき事象が発生した際は 速やかに公表いたします。

以上