

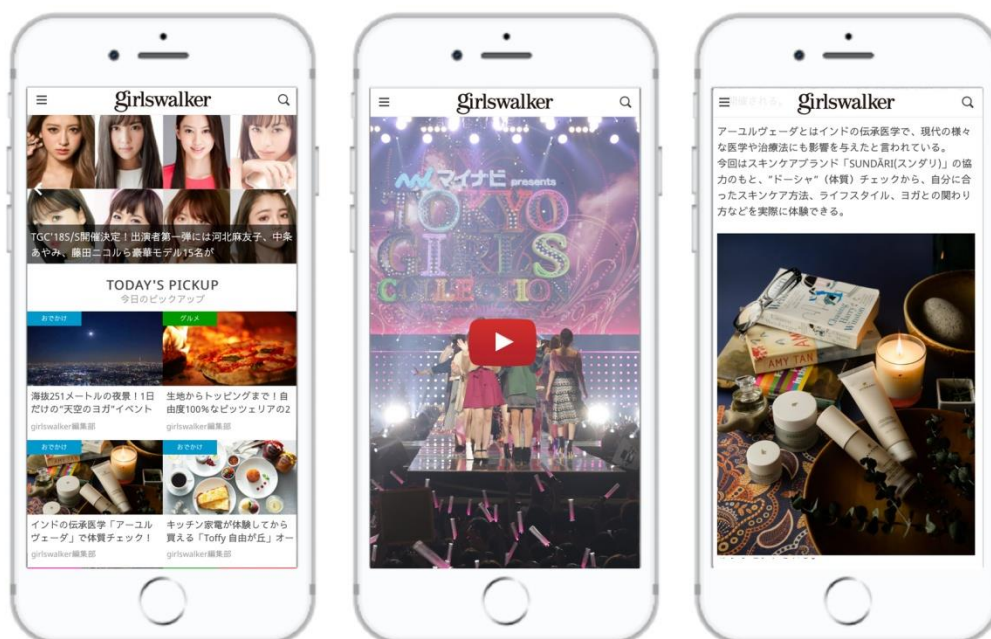
ベクトル、W TOKYO が共同運営する東京ガールズコレクション公式メディア 「girlswalker (ガールズウォーカー)」が大幅リニューアル

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証1部：6058、以下ベクトル）と、東京ガールズコレクションを企画/制作している株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下W TOKYO）が共同運営している女性向けトレンドメディア「girlswalker.com」が、名称表記を新たに「girlswalker (ガールズウォーカー)」 (<http://girlswalker.com/>) とし、2017年12月21日、大幅刷新、リニューアルオープンしました。

「girlswalker (ガールズウォーカー)」は2000年に誕生し、2005年には5周年記念イベントして史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション (以下：TGC)」が誕生。これまで17年に渡り、エンタメニュースを中心にトレンド情報を発信して参りました。

今回のリニューアルでは、サイトデザインをより見やすく刷新するとともに、メインターゲットである20代女性の多くがニュース取得のデバイスとして活用するスマートフォンでの“視聴性”に着目。エンタメニュースにおいては、タレント・モデルをよりリアルに感じられる“縦型動画”メインで記事配信するなど、各カテゴリーでスマートフォンに最適な形式にこだわって発信していきます。

■SP版イメージ



■new「girlswalker」の特長

1. スマホファーストのサイトデザイン・UIUに変更

サイトデザインをより見やすく刷新するとともに、“縦型動画”を採用するなどスマートフォンでの最適な形式にこだわり発信していきます。

2. コンテンツの拡充

エンタメ・ファッション・ビューティ・おでかけ・グルメなど、女の子の気になるトレンド情報を毎日配信。トレンドの最先端にいる“ファッションアイコン”たちのライフスタイルや、彼女たちがリコメンドするモノ・コトをお届けします。

TGC関連においては、イベントの最新情報だけでなく、出演者の独占インタビューやステージ裏での独占映像など公式メディアならではの独自コンテンツに加え、2018年3月より開始するTGC公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」と連動したコンテンツも配信予定。

TGC同様、“日本のガールズカルチャーを世界へ”をテーマに掲げ、グローバル展開を視野に、今後より多くの女性が様々な目的を持って集まる“ガールズ向け総合情報配信プラットフォーム”として、日々コンテンツ拡充を行ってまいります。

3. 編集部体制の強化

ベクトルとW TOKYOにて編成された編集部および公認ライターにて取材・撮影・執筆した記事を掲載。

■『girlswalker』とは

「ファッションアイコンの“イマ”がわかるスマホメディア」

エンタメ・ファッション・ビューティ・おでかけ・グルメなど、女の子の気になるトレンド情報を毎日配信。トレンドの最先端にいる“ファッションアイコン”たちのライフスタイルや、彼女たちがリコメンドするモノ・コトをお届けします。

公式サイト : <http://girlswalker.com/>

公式Twitter : <https://twitter.com/girlswalkernews>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/girlswalker.official/>

【NEW】

公式Facebook : <https://www.facebook.com/girlswalker.official/>

【NEW】

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993 年 3 月 30 日
代表者 : 西江 肇司
資本金 : 2,048 百万円 (2017年8月末 現在)
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 P R 事業
U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【株式会社 W TOKYO 会社概要】

会社名 : 株式会社 W TOKYO
資本金 : 50 百万円
代表者 : 村上 範義
所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-19-19 ワコー宮益坂ビル 6F
事業内容 : TGC 等イベントの企画・制作・運営事業、メディア事業
プロモーション事業など
U R L : <http://www.w-tokyo.co.jp/>