

2018年9月7日

株式会社ベクトル

総合PR会社のベクトル、「TikTok」と広告パートナー契約を締結

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証1部：6058、以下ベクトル）と、若年層を中心に大人気のショートムービーアプリ「TikTok」は、広告パートナー契約を締結しました。

「TikTok」は、若年層を中心としたスマートフォン向けショートムービーアプリです。日本で累計1000万回以上ダウンロード（※1）されており、2018年第1四半期には無料アプリとして世界一ダウンロードされているiOSアプリとなりました。※1 TikTok 日本 2018年8月時点の実績

今回「TikTok」と広告パートナー契約を締結したことで、ユーザー参加型のコミュニケーションが展開できる「TikTok」を活用したコンテンツマーケティングに、ベクトルが持つ最新のPRソリューションと次世代型マーケティングメソッドを掛け合わせて提供することで、拡散力と訴求力に優れたコミュニケーションを展開して参ります。

今後もベクトルグループは、「アジアNo.1のPRグループになる」ことを目標に掲げ、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、従来のPR領域にとどまらず、最新のメディアを活用したコンテンツマーケティングなど最新のマーケティング手法を取り入れ、顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップで提供して参ります。

■取組の概要

①広告プロダクト開発、販売支援

- ・日本市場のニーズに合致したプロダクトの開発
- ・プランニング～運用
- ・広告販売

②コンテンツ開発支援

- ・企画、編集ディレクション
- ・スポンサードコンテンツ等の開発
- ・インフルエンサーを活用したコンテンツの開発

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名	株式会社ベクトル
住所	東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立	1993年3月30日
代表者	西江 肇司
資本金	2,164百万円（2018年2月末日現在）
事業内容	マーケティング分野における戦略的PR事業