

スターバンク「趣味なび」を運営する(株)趣味なびと業務提携

パワーインフルエンサーと全国の料理教室によるサンプリングを掛け合わせた、
食品・飲料関連のプロモーション施策のサービス提供が可能に

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証一部：6058、以下ベクトル）の子会社でインフルエンサーマーケティング事業を展開する株式会社 Starbank（代表取締役：堀井優、以下 スターバンク）は、趣味とまなびの「コト体験」マッチングサービス『趣味なび』を運営する株式会社趣味なび（代表取締役：佐伯 晋吾、以下趣味なび）とインフルエンサーマーケティング事業において業務提携契約を締結いたしました。



趣味なびは、国内最大級の「習いごと教室」「コト体験」といったリアルな体験をさがすことができる「趣味なび」を運営しており、料理教室をはじめハンドメイドやスポーツなどのワークショップや、教室情報を提供しています。料理や音楽、ダンス、モノづくりなどの教室の先生、インストラクターとのコネクションを保有し、そのネットワークは全国16000を超える教室・体験数に及び、強い影響力を誇っています。

この度の提携により、スターバンクにて趣味なびが保有する料理教室・料理家とのネットワークを活用したインフルエンサープロモーションが可能となりました。本パッケージメニューでは、食品・飲料企業様の商品を趣味なびが保有している料理教室の先生に提供し、教室で生徒の皆様への紹介、商品を使ったメニューの実践とあわせ、スターバンクにてパワーインフルエンサーを起用し情報発信を行います。インフルエンサーを通してブロードリーチで認知拡大を狙いながら、料理教室などの先生からの発信“体験型プロモーション”を行うことで、ターゲット層に届けることができ、リアルな口コミを創出させることが可能になります。これまでのインフルエンサー施策とあわせて実施することで、更なる効果や波及に繋がるようスターバンクにてサポートいたします。

パワーインフルエンサーを起用しオリジナリティのある情報発信を行っていくと同時に、より一般ユーザーに影響のあるマイクロインフルエンサーを起用することで、高い共感性を生み、エンゲージメントや商品認知、購買への意欲をより一層高めることを可能とします。

ベクトルグループでは、今後も「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、他にはない独自のコンテンツの展開やサービス拡大を図ることで、効率的なインフルエンサーマーケティング活動を支援してまいります。

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名：株式会社ベクトル
住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立：1993年3月30日
代表者：代表取締役 西江 肇司
資本金 2,580 百万円（2019年2月末日現在）
事業内容：マーケティング分野における戦略的 PR 事業
URL：<http://www.vectorinc.co.jp/>

【株式会社スターバンク 会社概要】

会社名：株式会社スターバンク
住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
代表者：代表取締役 堀井 優
資本金：1000 万円
事業内容：インフルエンサーマーケティング事業・キャスティング事業及び関連業務
Email：info@starbank.jp
URL：<https://starbank.jp/>

【株式会社趣味なび 会社概要】

会社名：株式会社趣味なび
住所：東京都港区芝浦 4 丁目 5-9 THE HARBOUR SHIBAURA 302
代表者：代表取締役 佐伯 晋吾
事業内容：「コト体験」マッチングプラットフォーム『趣味なび』運営
企業向けマーケティング支援『先生発信プロモーション』
趣味なび大学サイトの運営
URL：<https://coto.shuminavi.net/>