

## 「Native News Wire」プラットフォームサービスを提供開始 ～PR×アドテクによる情報発信をオンライン上で完結～

総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証マザーズ：6058、以下ベクトル）は、戦略 PR とアドテクノロジーを掛け合わせた情報発信活動をオンライン上で完結できる「Native News Wire（ネイティブニュースワイヤー）」プラットフォームサービス（URL <http://nativenews.jp>）を10月30日（木）より提供開始します。

昨今、米国および日本国内において、ユーザーが通常利用しているメディアや web サービスの中で、違和感なく自然になじむデザインや機能で表示される広告「ネイティブアド」を活用したコンテンツマーケティングが注目されています。ベクトルでは、戦略 PR 事業において培われたコンテンツ開発力に加え、グループ子会社ニューステクノロジー社が持つ国内最大級のアドテクノロジーネットワークを要し、PR×アドテクでモノを広めるコンテンツマーケティングサービスを展開しています。

この度、上記のような一連の施策をオンライン上で発注・完結できる「Native News Wire」プラットフォームサービスを提供いたします。Native News Wire では、まず広めたい商品・サービスの情報や、情報を届けたいターゲット情報をサイト上から入力します。次に、情報を掲載したいメディアを選ぶだけで、記事コンテンツとしての露出を図ることができます。さらに、拡散したい施策を選択することで、露出した記事をキュレーションアプリに配信させたり、外部メディアの広告枠や記事下関連記事に表示させることができ、ターゲットとなる生活者に記事を届けることができます。Native News Wire は、このような PR×アドテクによる一連の情報発信施策を、ワンストップで実施することが可能なプラットフォームサービスです。

Native News Wire には、おもしろ、エンタメ、ビジネス、スポーツ、IT・ガジェット、美容・ライフスタイルなど、オープン時点で 40 以上の代表的なニュースメディアが参加しています。広めたいニュースの内容やターゲットとする読者の属性に応じて、最適なメディア・ミックスをすることが可能となっており、今後さらに提携メディアを拡大させていく予定です。

（※1）ネイティブアドとは、ユーザーが通常利用しているメディアもしくはサービスの中で、違和感なく自然になじむデザインや機能で表示される広告のことです。ソーシャルメディア等のネイティブ広告費は 2014 年に 31 億ドル、2017 年には 50 億ドルにまで達すると予測されています。（BIA/Kelsey 調べ）

【新サービスの概念図】



【「Native News Wire」プラットフォームサービス サイトイメージ】

○サイトトップ画面



**商品やサービスを広めるニュース記事を作成・拡散**

企業の商品・サービスのニュース記事化（コンテンツ化）から、ターゲットをセグメントした形で、ニュースメディア、キュレーションメディア、ソーシャルメディアなどへ拡散できるネイティブ広告プラットフォームです。Native News Wireにて必要情報を入力するだけで、記事の作成から各種メディアへの配信までをワンストップで提供します。

○サービスロゴ



## ○申込み画面（一部抜粋）

NativeNews ニュースで企業のモノを伝える ● 最終画面

### 記事配信のお申込み

企業情報、商品サービス情報のご入力後、記事作成プラン、記事配信プランをお選びください。  
記事作成プランをお選びいただいた場合は、続けて記事配信プランもお申込みいただけます。

1 企業情報入力 2 商品サービス情報 3 プラン選択 4 プラン情報入力 5 完了

**企業情報** ※は必須項目になります。

会社名 ※	<input type="text"/>
	<small>※ご自身代理店の方はチェックをしてください</small>
会社住所	<input type="text"/>
会社ウェブサイト	<input type="text"/>
ご担当者部署名	<input type="text"/>
ご担当者氏名 ※	<input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>
メールアドレスの確認入力 ※	<input type="text"/>
電話番号 ※	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>

利用規約に同意する

[利用規約に同意して次へ進む](#)

NativeNews ニュースで企業のモノを伝える ● お申し込み画面

### 記事配信のお申込み

企業情報、商品サービス情報のご入力後、記事作成プラン、記事配信プランをお選びください。  
記事作成プランをお選びいただいた場合は、続けて記事配信プランもお申込みいただけます。

1 企業情報入力 2 商品サービス情報 3 プラン選択 4 プラン情報入力 5 完了

**※は必須項目になります。**

#### 商品サービス情報

ターゲットの性別・年代 ※	性別 <input type="checkbox"/> 全年代 <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代~ 女性 <input type="checkbox"/> 全年代 <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代~
ターゲットについての補足 ※	<input type="text"/>
商品・サービスの名称 ※	<input type="text"/>
商品・サービス等の説明 ※	<input type="text"/>

[前のページに戻る](#) [次のページへ進む](#)

### 【会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル  
 住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
 設立 : 1993 年 3 月 30 日  
 代表者 : 代表取締役 西江 肇司  
 資本金 : 536,352 千円 (2014 年 2 月末現在)  
 事業内容 : マーケティング分野における戦略的 P R  
 U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>