

報道関係者各位

2010年8月2日
ファミマクレジット株式会社

コンビニエンスストアでのクレジットカード利用に関する調査を実施 ～定着しないコンビニでのクレジット決済 原因は“恥ずかしさ”!?～

ファミリーマートで使える！Tポイントが貯まる！お得なクレジットカード「ファミマTカード」を発行するファミマクレジット株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：中根 伸、以下ファミマクレジット）は、ファミマTカード利用者へのサービス向上の参考とするために、全国の20～30代男女800人を対象に、「コンビニエンスストアでのクレジットカード利用」に関する調査を実施いたしました。

記

1. 調査背景・目的

昨今のポイント・節約ブームを通じて所持率が向上したコンビニ系クレジットカードですが、コンビニ店頭でクレジット決済をする人の数は伸び悩んでいます。コンビニにおけるクレジットカード利用率を改善するために、利用者の動向や考えを調査いたしました。

2. 調査結果 主なトピックス

◆コンビニで定期的にクレジットカードを使う人はわずか18.2%

～定着しない、コンビニでのクレジットカード決済～

◆コンビニでのクレジットカード利用に66.5%がためらい。その理由は“恥ずかしい”から!?

～小額の支払いをクレジットカードでするのが恥ずかしい人が多数存在～

◆コンビニでクレジットカードを使う人は、ポイント貯蓄に積極的!

～「ポイントを貯めたいから」カードで払う人が82.1%!～

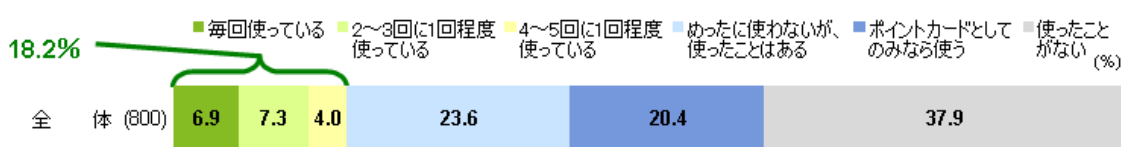
◆コンビニで定期的にクレジットカードを使う人はわずか 18.2%

～定着しない、コンビニでのクレジットカード決済～

コンビニエンスストアでのクレジットカード支払いの頻度について調べてみたところ、ある程度定期的に使っている人は、全体のわずか 18.2%に留まることがわかりました。

また、「使ったことがない」と答えた人も全体の約 40%近くと一番高く、コンビニでのクレジットカードの利用がまだ定着していないことがわかります。

コンビニエンスストアでクレジットカードを使う頻度（電子マネーは除く）



◆コンビニでのクレジットカード利用に 66.5%がためらい。その理由は“恥ずかしい”から!?

～小額の支払いをクレジットカードでするのが恥ずかしい人が多数存在～

次に、コンビニエンスストアでクレジットカードを使うことにためらいがあるかどうかを聞いてみたところ、66.5%もの人がためらいを感じていることがわかりました。

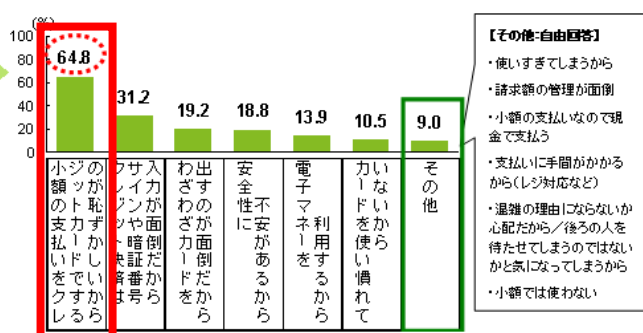
また、ためらいがあると答えた人にその理由を聞くと、「小額の支払い※をクレジットカードでするのが恥ずかしいから」を選んだ人が 64.8%と最も多く見られました。「クレジット決済はサインや暗証番号入力が面倒だから」や「わざわざカードを出すのが面倒だから」という動作的な問題よりも、“恥ずかしい”という心理的な問題が大きいようです。

※今回の調査では、約 6 割の人が 500 円～1500 円が“小額”と認識しているという結果が出ています。

コンビニエンスストアでのクレジットカード利用へのためらいの有無



コンビニエンスストアでのクレジットカード利用へのためらいの理由



【その他・自由回答】

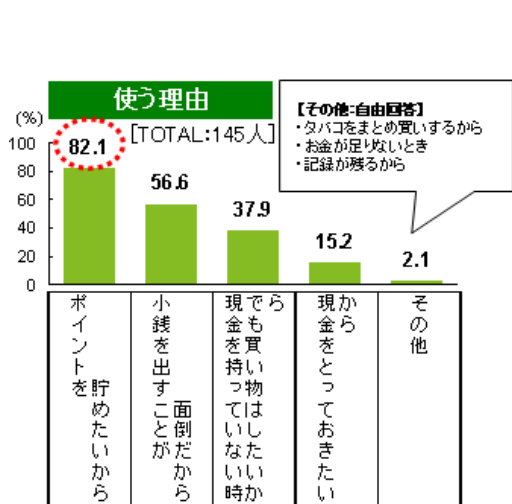
- ・使いすぎてしまうから
- ・請求額の管理が面倒
- ・小額の支払いなので現金で支払う
- ・支払いに手間がかかるから(レジ対応など)
- ・混雑の理由に知らないか心配だから/後ろの人を待たせてしまうのではないかと気がなってしまうから
- ・小額では使わない

◆コンビニでクレジットカードを使う人は、ポイント貯蓄に積極的！

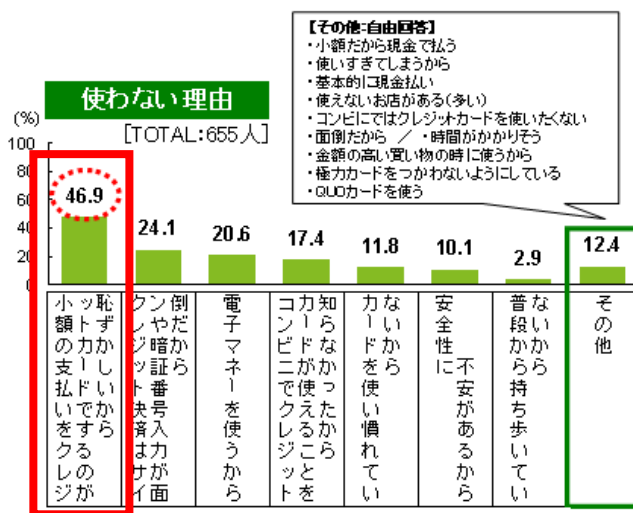
～「ポイントを貯めたいから」カードで払う人が82.1%！～

続いてコンビニエンスストアでクレジットカードを定期的に使っている人と使っていない人に、それぞれその理由を聞いてみたところ、使っている人の82.1%が「ポイントを貯めたいから」を選び、使っていない人は、ここでも「小額の支払いをクレジットカードでするのが恥ずかしいから」が一番多く、46.9%の人が選びました。

コンビニエンスストアでのクレジットカードを使う理由

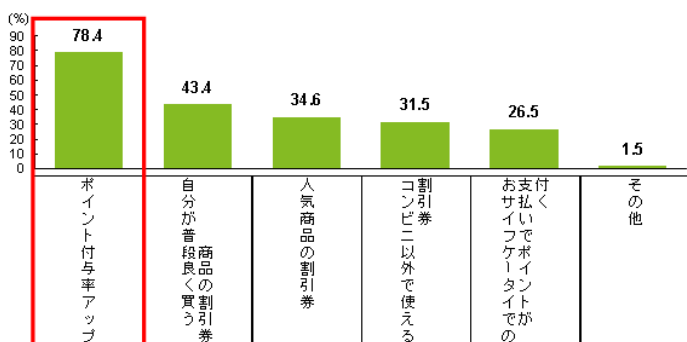


コンビニエンスストアでのクレジットカードを使わない理由



やはりコンビニエンスストアでのクレジットカード利用には、ポイントがいかに獲得できるかということが重要のようです。コンビニエンスストアでのクレジットカード特典に関して聞いてみたところ、選択式・自由回答式共に「ポイント付与率アップ」が一番多く答えられました。特に、後者に関しては自由回答にも関わらず、約3割の人が記入をしてくれたことになります。直接的な割引も好まれるようですが、少しでもポイントをたくさん獲得できる、ということがやはり大事だということが良くわかります。

コンビニエンスストアでのクレジットカード特典として嬉しいこと



クレジットカード特典に関する自由回答

・ポイント付与率アップ	(239件)
・割引	(220件)
・利用状況に応じたサービス	(57件)
・ポイントが貯まる	(50件)
・景品がもらえる	(30件)
・懸賞/くじ	(24件)
・サインレス	(23件)
・マイルが貯まる	(11件)
・ポイントの現金化(金券化)	(9件)
・公共料金・税金もクレジット払いできるように	(9件)
・決済のスムーズさ	(9件)

今回の調査で得られた情報を基に、ファミマクレジット株式会社は、ファミマTカードをお持ちのお客様により快適に、よりお得にファミマTカードを使っただけできるよう、サービスの開発・改善を目指していく所存です。

3. 調査概要

調査手法：インターネット調査

調査地域：日本全国

調査対象：クレジットカードを所持している全国の 20～30 代男女

調査人数：800 サンプル

調査期間：2010 年 7 月

〈調査結果の引用・転載について〉

本調査結果を引用いただく際は、必ず以下のクレジットを明記ください。

ファミマクレジット株式会社調べ/

クレジットカードを所持している全国の 20～30 代男女 800 人を対象/2010 年 7 月実施

■ ファミマクレジット株式会社 会社概要

- | | |
|-------------|---|
| (1) 商号（会社名） | : ファミマクレジット株式会社 |
| (2) 本社所在地 | : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 18F |
| (3) 代表者 | : 代表取締役社長 中根 伸 |
| (4) 設立年月日 | : 平成 13 年 11 月 22 日 |
| (5) 主な事業内容 | : クレジット事業 |
| (6) URL | : http://www.famimacredit.co.jp/ |

