

ハイアール、タイパ・コスパ・スペパを叶える
”タコス家電”が当たるキャンペーンを7月17日から開始！
～忙しい・物価高・狭小化の「2026年三重苦」を家電で解決～

ハイアール ジャパン セールス株式会社(本社：大阪市、代表取締役社長：杜 鏡国)は、期間中にご応募いただいた方の中から抽選で、業界初^{※1}の「風通し運転」を搭載したドラム式洗濯乾燥機「DeLAITO」Advance(JW-FXH130A)や、スリム設計ながら大容量野菜室を備えた冷凍冷蔵庫「SLIMORE X」(JR-CVM38A)が当たる「タコス家電プレゼントキャンペーン」をよりハイアール ジャパン公式Xにて開始いたします。



■企画の背景

2026年の日本では、「共働き世帯の増加や子育てによる可処分時間の減少」「物価高による家計負担の高まり」「住宅価格の高騰による居住空間の狭小化」などを背景に、日々の暮らしにおける「時間」「お金」「空間」の使い方がより重視されるようになっていきます。こうしたライフスタイルの変化に伴い、家電にも単なる機能性だけではなく、家事負担の有効活用、家計に配慮した選びやすさといった価値が求められています。当社は、こうした社会背景に応えるべく、「タイパ（時間）」「コスパ（お金）」「スペパ（空間）」を叶える“タコス家電”をキーワードに、新たなライフスタイルを提案します。

本キャンペーンでは、ハイアールの“タコス家電”の魅力をより多くの方に知っていただくため、毎日の暮らしを快適にサポートするドラム式洗濯乾燥機「DeLAITO」Advance(JW-FXH130A)と冷凍冷蔵庫「SLIMORE X」(JR-CVM38A)を抽選で各1名様にプレゼントいたします。応募期間中は、ハイアール ジャパン公式Xアカウントからお気軽にご参加いただけます。

■キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：ハイアール タコス家電プレゼントキャンペーン
 - ・応募受付期間：2026年7月17日(金)～2026年7月26日(日)23:59
 - ・応募方法
- ①ハイアールジャパン公式Xアカウント (<https://x.com/HaierJapan>) をフォロー
 - ②ハッシュタグ #タコス家電 を付ける&ご希望の賞品を記載して該当投稿を引用リポスト

- ・当選者数：抽選で各賞品1名様
 - ・応募資格：
- Xアカウントをお持ちの方 ※非公開アカウントは抽選対象外となります。
期間中にご応募いただいた方

日本国内にご在住の方

- ・ 賞品：ドラム式洗濯乾燥機「DeLAI TO」Advance(JW-FXH130A) 色：H（ブルーイッシュグレー）
冷凍冷蔵庫「SLIMORE X」(JR-CVM38A) 色：H（ブルーイッシュグレー）

※詳細は応募規約をご確認ください。

■ハイアール ドラム式洗濯乾燥機「DeLAI TO」Advance(JW-FXH130A)概要

業界初^{※1}の「風通し運転(槽換気／乾かしたてキープ)」や、衣類をふんわりと仕上げながらスピーディーに乾燥する「3D ふわシャキ速乾」^{※2}を採用したドラム式洗濯乾燥機シリーズ。泡で繊維の奥まで汚れを落とす「濃密泡づつみ洗浄」や、洗濯のたびの計量の手間を省く「液体洗剤・柔軟剤自動投入」、お手入れの負担を軽減する「ホコリ落とし自動流水レーン」など、毎日の洗濯をより快適にする機能を多数搭載しています。また、ヒートポンプ乾燥方式や「ケア乾燥モード」により衣類へのダメージにも配慮し、家事のタイパ向上をサポートします。



- 【タイパ】「風通し運転(槽換気／乾かしたてキープ)」で、洗濯や乾燥が終わった後、自動で外から風を取り込み、湿った空気を排出。長時間放置してもにおいやシワ、湿気戻りを抑制し、乾かしたての風合いをキープ。
- 【コスパ】ドラム式への憧れを叶えつつ、新生活の予算を圧迫しないハイアールならではの適正価格。
- 【スペパ】幅 595mm・奥行き 661mm と、一般的なドラム式よりもコンパクトで、上部空間を自由に使えるフラットな天面デザインを採用することで、狭小住宅のランドリールームにもすっきり収まる極限の省スペース設計。

■ハイアール 冷凍冷蔵庫「SLIMORE X」(JR-CVM38A)概要

幅 59.5cm のスリムボディながら、大容量野菜室を備えた冷凍冷蔵庫。霜付きを抑えて食材の旨味や食感をキープする「鮮度キープ冷凍」を搭載し、まとめ買いした食材もおいしく保存できます。また、野菜室を開けずに中身を確認できる「ベジビューイング」や、食材に合わせて温度帯を切り替えられる「フレッシュルーム」など、毎日の使いやすさを追求。省スペース設計と充実した収納力を両立し、忙しい毎日の食生活をサポートします。



- 【タイパ】冷蔵庫の扉を開けると野菜室まで見えるから、献立を考えるとときも楽々。よく開け閉めする野菜室が真ん中から取り出しやすく、霜の心配なしに冷凍できる冷凍室でまとめ買いにも対応。
- 【コスパ】ブルーイッシュグレーとサンドホワイトの2色を展開でインテリア性が高く、便利機能満載なのにお求めやすい価格設定。
- 【スペパ】幅 595mm とスリムながら、375L で満足感のある容量。真ん中大容量野菜室でキャベツなどの大物もラクに取り出すことができる。

※1 2026 年 1 月当社調べ、日本市場での運転終了後の弁開閉とファンによる強制排気において。

※2 2026 年 1 月当社調べ、日本市場において。

ハイアール ジャパン セールス株式会社について：

ハイアール ジャパン セールス株式会社は、ハイアールグループ(本社：中国山東省青島市)の日本における Haier ブランド製品の販売会社として、2002 年に設立。現在は AQUA ブランド製品を展開するアクア株式会社や、世界向け製品の企画開発を行うハイアールアジア R&D 株式会社と共に、ハイアールグループ日本地域(HP：<https://haier.co.jp/>)の日本法人です。

日本で展開する Haier ブランドは「世界から日本へ新しい家電のワクワクを届ける」をブランドコンセプトに掲げ、世界から日本へ、日本中の人々に「驚きと発見」を届けてまいります。

お客さまからの商品に関するお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-865-812
(携帯電話・PHS からは ナビダイヤル 0570-020-812 (有料)) [受付時間 9:00-18:30 年中無休]