

ハイアール、収納力や利便性にこだわりながら、省エネ基準達成率を大幅に向上させた^{※1}138L・153L 前開き式冷凍庫を4月1日より発売

ハイアールジャパンセールズ株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杜 鏡国）は、収納力や利便性にこだわりながら、省エネ基準達成率を大幅に向上させた^{※1}138L 前開き式冷凍庫（JF-NUF138C）と153L 前開き式冷凍庫（JF-NUF153C）を、2022年4月1日より全国の家電量販店、ホームセンター、GMS、WEB 通販などで順次発売いたします。



138L前開き式冷凍庫（JF-NUF138C）
W/ホワイト・S/シルバー

153L前開き式冷凍庫（JF-NUF153C）
S/シルバー

■企画・発売の背景

昨今、内食や中食の需要が拡大し、冷凍スペースに対するニーズが高まり続けています。ハイアールでは、ご家庭で既に設置してある冷凍冷蔵庫とは別に、新たな冷凍スペース「セカンド冷凍庫」の導入を推奨しておりますが、直近の燃料価格の高騰による電気料金の値上がりなど、家計への負担から「セカンド冷凍庫」の導入に対する不安の声もいただいております。

この度当社が発売する、138L 前開き式冷凍庫と153L 前開き式冷凍庫は、使いやすさとデザイン性はそのままに大幅に省エネ基準達成率を向上させた^{※1}前開きファン式モデルです。スリムボディながら、買い物かご4個分^{※2}以上の容量を確保しているため、まとめ買いや作り置きなどに便利で、家計にもやさしくご家庭をサポートする製品です。

■省エネ基準達成率を向上^{※1}

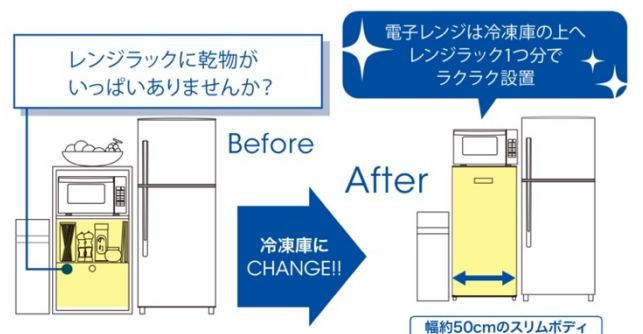
冷凍庫を購入する際に、月々の電気代に悩むご家庭も見受けられますが、本製品は省エネ基準達成率を向上させているため^{※1}、ご家庭への負担を少なくすることが可能です。



■スリムボディの設置しやすい設計

幅約50cmのスリムボディなので、レイアウトを工夫することで、様々な場所へ自在に設置することができます。さらに「耐熱性能天板」を採用しているため、天面への電子レンジの設置も可能。冷凍庫から取り出してすぐに電子レンジで調理ができるので効率的です。

冷凍庫は置けないとあきらめないでください！



海苔はバリバリ! 小麦粉やスパイスもおいしさを長持ちさせてすっきり収納。もちろん冷凍食品もいっぱい入る!!

※イメージ画像

■クリアバスケットや温度調節が可能な前面タッチ式操作パネルなど、見やすい・使いやすい機能が充実

買い物カゴ4個分^{※2}以上の収納力を誇る庫内は、大きさや種類、用途別に食材を分けて出し入れ可能な「引き出し式クリアバスケット」を採用。明るく見やすい庫内LEDの搭載と合わせて、中身がひと目でわかり出し入れに便利です。家族の食生活を豊かにし、使い忘れによるフードロスの軽減にもつながります。

また、ドアを閉めたままで温度設定や急速冷凍の操作が簡単にできる「前面タッチ式操作パネル」を搭載。「急冷凍モード」を選択し、アルミトレイと合わせて使うことで、食品を素早く冷凍することが可能です。

さらに、扉が空いている時や庫内温度の異常をアラームでお知らせする、ドアアラーム・異常温度警報機能付きのため、安心してご利用いただくことができます。

ストック内容がひと目でわかり、整理整頓しやすく、引き出し式なので使いやすさ抜群です。

1 まとめて作った 離乳食に！



2 幼稚園や塾の お弁当のおかず！



3 みんなの朝食パンを ストック！



4 毎日持っていく部活の ドリンクに！

下段は500ml
ペットボトルが
立てて入る※



※飲料メーカー指定の凍結用ペットボトル
以外は破損する場合がありますので収納
しないで下さい。また、ペットボトルの
形状により収納できない場合があります。



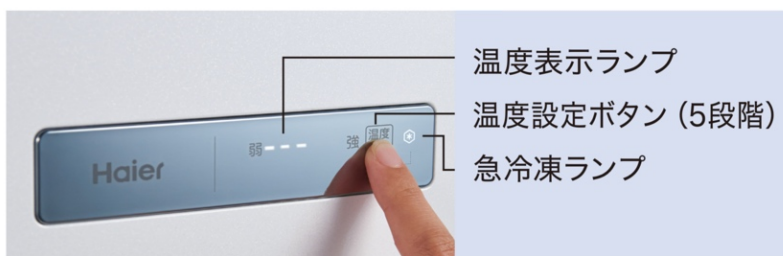
※JF-NUF138type
クリアバスケット合成画像

138L 前開き式冷凍庫 (JF-NUF138C) ・ 153L 前開き式冷凍庫 (JF-NUF153C) の概要は以下の通りです。

◆ 主な特長

- ①優れた省エネ基準達成率^{※1}
- ②幅約50cmのスリムボディ
- ③買い物かご4個^{※2}以上の収納スペースを確保
- ④整理しやすく取り出しやすい引き出し仕様

- ⑤前面タッチ式操作パネル搭載
- ⑥明るく見やすい庫内 LED 搭載
- ⑦耐熱 100°Cトッテーブル
- ⑧急冷凍モードとアルミトレイ付きで急速冷凍
- ⑨自動霜取りファン式
- ⑩ドアアラーム、温度異常警報機能



※JF-NUF153/138type 前面タッチ式操作パネルイメージ

前面タッチ式操作パネルイメージ

◆仕様

商品種類	138L 前開き式冷凍庫	153L 前開き式冷凍庫
品番	JF-NUF138C	JF-NUF153C
カラー	W/ホワイト・S/シルバー	S/シルバー
定格内容積 (L)	138	153
ドア数	1	1
価格	オープン価格 ^{※3} ※店頭予想価格 45,000円前後 (税込)	オープン価格 ^{※3} ※店頭予想価格 55,000円前後 (税込)
発売日	2022年4月1日	2022年4月1日
電源電圧 (V) (50Hz/60Hz)	単相 100	単相 100
定格消費電力 (W) (50Hz/60Hz)	電動機 76/88、電熱装置 120/120	電動機 76/88、電熱装置 120/120
年間消費電力量 ^{※4} (kWh/年) (50Hz/60Hz)	296/296	324/324
冷却方式	ファン式	ファン式
フリーザー性能	フォースター	フォースター
霜取方式	自動	自動
運転音 ^{※5} (dB)	約 25	約 25
外形寸法 (mm)	幅 502×奥行 598×高さ 1175	幅 502×奥行 598×高さ 1300
質量 (kg)	38	40
省エネ基準達成率 (%)	154 (目標年度 2021 年度)	153 (目標年度 2021 年度)

※1 省エネ基準達成率 (目標年度 2021 年度) : JF-NUF153C 省エネ基準達成率 153% (JF-NUF153B 112%) / JF-NUF138C 省エネ基準達成率 154% (JF-NUF138B 123%)

※2 容量約 33L のカゴを使用

※3 オープン価格の商品は希望小売価格を定めておりません

※4 年間消費電力量は、JIS C 9801-3 (2015 年) で決められた測定方法と計算方法において得られた値を表示しております。

※5 JIS C 9607 (2015 年) 規定の騒音試験による (安定運転時)

ハイアールジャパンセールス株式会社について：

ハイアールジャパンセールス株式会社は、ハイアールグループ (本社：中国山東省青島市) の日本における Haier ブランド製品の販売会社として、2002 年に設立。現在は AQUA ブランド製品を展開するアクア株式会社や、世界向け製品の企画開発を行うハイアールアジア R&D 株式会社と共に、ハイアールグループ日本地域 (HP：<https://haier.co.jp/>) の日本法人です。

日本で展開する Haier ブランドは「毎日寄り添い、暮らし支える。」をブランドメッセージに掲げ、世界から日本へ、日本の人々や暮らしに合った“NEW スタンダード家電”を創造してまいります。

20th
anniversary
in Japan

お客さまからの商品に関するお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-865-812
(携帯電話・PHS からはナビダイヤル 0570-020-812 (有料)) [受付時間 9:00-18:30 年中無休]

《本件に関する報道関係各位からのお問合せ先》
ハイアールジャパンセールスPR事務局 (株スキュー内)
担当：大久保 / 中田

TEL：03-6450-5457 FAX：03-5539-4255 MAIL：haier-pr@skewinc.co.jp

ハイアールジャパンセールス(株)
マーケティング部 本社 北村 TEL：06-4807-7392 / 東京支店 松田 TEL：03-5830-5521