

【プレスリリース】
報道関係各位



2018年12月18日
タリーズコーヒージャパン株式会社

平成最後のお正月に、純和風な抹茶ラテを。
「黒蜜きなこ抹茶ラテ」を12月26日(水)より発売
タピオカをトッピングすると、まるで「わらび餅」のような味わいに！

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は、季節限定ドリンク「黒蜜きなこ抹茶ラテ」を12月26日(水)より発売します。

「黒蜜きなこ抹茶ラテ」は、宇治抹茶の上品な風味とまろやかなミルクでお作りする「宇治抹茶ラテ」に、ホイップクリームと黒蜜、そしてきなこを飾り、お正月らしく和テイストに仕上げたドリンクです。宇治抹茶の心地よいほろ苦さの中に、黒蜜の甘みと北海道産きなこの香ばしさを感じられます。さらに、ドリンクトッピングとしてタピオカをプラスすると、タピオカの食感と黒蜜・きなこが相まって、「わらび餅」のような食感と風味をお楽しみいただけます。まるで“飲む和スイーツ”のような味わいを、食感とともにご体験ください。

タリーズコーヒーの抹茶ドリンクには、香り高く旨み深い京都府産の宇治抹茶を使用しています。宇治抹茶のドリンクメニューとして「宇治抹茶ラテ」と「宇治抹茶クリームスワール®」の2種類を常時ご用意していますが、和を感じる食材を使用した「黒蜜きなこ抹茶ラテ」はお正月シーズン限定の味わいです。ホッと一息、季節を感じる一杯をお楽しみください。



<商品名・価格>

写真左 「黒蜜きなこ抹茶ラテ」 (HOT/ ICED)
Tall:550円 (トールサイズのみ) ※1/8(火)まで

写真右 【タピオカトッピング】「黒蜜きなこ抹茶ラテ」(HOT/ ICED)

「黒蜜きなこ抹茶ラテ」に
+100円でご提供します



ICEDイメージ

干支をモチーフにしたタンブラーや、鳥獣戯画デザインの手ぬぐいも登場！

同日より、2019年の干支「亥(イノシシ)」をモチーフにしたタンブラーやマグカップ、毎回大好評をいただいている手ぬぐいブランド「かまわぬ」とのコラボアイテムも登場します。

- ①「タリーズ手ぬぐい鳥獣戯画(コーヒージャーニー)」 1,380円
手ぬぐいブランド「かまわぬ」とのコラボアイテム。「鳥獣戯画」の動物たちが、“コーヒーができるまで”のストーリーを表現しています。
- ②「タリーズFUROSHIKI(コーヒー市松)」 1,000円
手ぬぐいブランド「かまわぬ」とのコラボアイテム。伝統的な「市松模様」をタリーズ流にアレンジしました。
- ③「URIURIタンブラー」 1,400円
2019年の干支「亥(イノシシ)」をモチーフにした、華やかなタンブラー。
- ④「2019干支マグ(イノシシファミリー)」 1,300円
コーヒーを楽しんでいる「亥(イノシシ)」がユニークなデザイン。2019年のコーヒーライフを楽しく彩ります。



※価格は全て税込みです。※一部取扱いをしていない店舗がございます。※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 山口・都丸 TEL：03-3268-8305 FAX：03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL：03-3268-8320 ホームページ：www.tullys.co.jp