

【プレスリリース】
報道関係各位



2017年3月10日
タリーズコーヒージャパン株式会社

東京都 23 区限定「SAKURA 抹茶ラテ」や「SAKURA ティーカプチーノ」などを発売
“お江戸さくら祭” 限定商品が 3 月 22 日(水)より登場

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩古良春、以下:タリーズコーヒー)は、「SAKURA 抹茶ラテ」や「SAKURA ティーカプチーノ」、「SAKURA ミルクレープ」などの東京都 23 区限定商品を、「お江戸さくら祭」と題し、3 月 22 日(水)より期間限定で発売します。

タリーズコーヒーでは、「地域社会に根ざしたコミュニティーカフェとなる」ことを経営理念の一つとして掲げ、各店舗独自の取り組みの他、その地域の特性に合わせた限定商品などを展開しています。2015 年 2 月の北海道を皮切りに、2016 年に九州、京都で限定ドリンクなどを販売し、大変ご好評をいただきました。

今回第四弾として展開するのは東京都 23 区(168 店舗)のエリアです。「お江戸さくら祭」と題し、東京都のさくらが美しい季節に、ドリンクやフードにはほんのり優しく香るさくらフレーバーを、グッズやコーヒー豆、タリーズカードには江戸テイストを取り入れながら、華やかなさくら祭りを演出します。江戸の風情と、さくらをモチーフにした限定品をお楽しみください。

タリーズコーヒーではこれからも、展開地域の皆様に親しまれる企画や商品を提案し、「地域社会に根ざしたコミュニティーカフェ」として居心地の良い空間を提供してまいります。

<商品概要>



「SAKURA 抹茶ラテ」(HOT/ICED)
580 円 (トールサイズのみ)

上品な風味の宇治抹茶と、桜の花びらを使用したソースが混ざりあった、ふんわり桜が香る抹茶ラテ。
仕上げにホイップクリームと桜のソース、桜風味のシェイプチョコで飾り付けをし、見た目にも可愛い華やかな春の装いです。



「SAKURA ティーカプチーノ」(HOTのみ)
530 円 (トールサイズのみ)

しっかりと濃く抽出した紅茶にさくらソースを合わせ、きめ細かなふわふわのミルクで仕上げた優しい甘さのロイヤルミルクティーです。



「SAKURA ミルクレープ」 480 円

花びらをイメージしたさくら餡がキュートな、春にピッタリのミルクレープです。
天面にはさくらが香るホイップクリームを使用しています。



「ワッフルサンド SAKURAストロベリー」 600 円

さっぱりとした味わいのチーズムースと、ほんのり香る桜の風味をふんわりワッフルで包みました。テイクアウトもできるので、春のお花見シーズン、コーヒーとともに楽しみください。



「江戸限定ブレンド」 1,300 円/200g

チョコレートのような甘みの中に、ベリーのような果実感が感じられるコーヒー。香り、風味が豊かでクリーンな味わいが特徴です。パッケージには夜桜を背景に力強い江戸文字を施しました。ぜひ、さくらフレーバーのスイーツと併せてお召し上がりください。



「タリーズカード (お江戸限定デザイン)」

古きよき江戸の景色や活気を表現した、力強いデザインのタリーズカード。「お江戸限定タンブラー(-景-)」と共通のデザインなので、組み合わせでおみやげやギフトにもおすすめです。

※タリーズカードのみ、東京都内全店舗(23区以外含む)での取扱いがございます。



(左)「SAKURA マーブルマグ」 1,600 円

桜の花びらが風に舞うイメージが、春を感じさせるマーブル模様のマグカップ。

底面にはタリーズロゴと、「OEDO LIMITED」の刻印が施されています。

(中央)「タリーズミニテディ“春錦”」 580 円

舞い散る花びらをデザインした、タリーズミニテディ。

(右)「お江戸限定タンブラー(-景-/-粋-)」

各 1,540 円

古きよき江戸の景色や活気、力強い江戸の“粋”を表現したタンブラー。

※価格は全て税込みです。※一部取扱いをしていない店舗がございます。※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する一般からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL:03-3268-8320 ホームページ:www.tullys.co.jp

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 山口・都丸 TEL:03-3268-8305 FAX:03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp