

【プレスリリース】  
報道関係各位



2022年9月27日  
タリーズコーヒージャパン株式会社

米国シアトルで愛された、タリーズコーヒーの深煎りレシピ  
「クラシック ハウスブレンド」を9月30日(金)より発売  
～ お湯を入れるだけで仕上げる「ZIPSシングルサーブ」でも ～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は創業25周年記念コーヒー豆「クラシック ハウスブレンド」「ZIPSシングルサーブ クラシック ハウスブレンド」を9月30日(金)より発売します。

タリーズコーヒーで長年愛され続ける「ハウスブレンド」は、ほどよいボディとすっきりとした酸味、スムーズな飲み口が特徴で、バランスが良く飲みやすく、タリーズの看板商品ともいえるコーヒー豆です。その味わいは、誰もが親しみやすく、「多くのコーヒー愛好家に愛されるブレンド」を目指し、私たちの想いを受け継いできました。今回は、日本での創業25周年を記念して、米国シアトルに店舗を構えていた当時の味わいを再現し、現在販売している「ハウスブレンド」よりも深煎りで仕上げた特別な味わいをお届けします。しっかりとしたコクと深みのあるボディが特徴で、豊かなコクの中にもほのかな酸味が感じられます。

また、簡単で本格的な味わいが楽しめる「ZIPS シングルサーブ」シリーズでも展開するため、ご自宅やオフィスで手軽にお楽しみいただける他、コーヒー好きな方へのギフトにもおすすめです。期間限定の「ハウスブレンド」の味わいをお楽しみください。

<商品名・価格>



(写真左)「クラシック ハウスブレンド」  
1,140 円(税込)/200g

(写真右)「ZIPSシングルサーブ クラシック ハウスブレンド」  
1,100 円(税込)/6P 箱

[味わいを表すキーワード]  
Balanced(バランスの良い)、Chocolate(チョコレートのような)、Rich(豊かな)

～1997年の創業当時から長年愛され続ける定番ビーンズ「ハウスブレンド」の変遷～



2004年～

2006年～

2008年～

2012年～

2016年～

2018年～現在

ハウスブレンドは、“タリーズのコーヒーの顔”として、これまでブレンドに合わせてブレンド・味わい微調整してきました。今回は創業25周年を記念し、創業当時に近い味わいで登場します。

※一部取扱いをしていない店舗がございます。 ※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL: 03-3268-8305 FAX: 03-3268-8283 E-mail: pr@tullys.co.jp

この件に関する一般からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL: 03-3268-8320 ホームページ: www.tullys.co.jp