



【プレスリリース】
報道関係各位

2021年11月8日
タリーズコーヒージャパン株式会社

**タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールド『Magical Coffee Time』
コラボレーションドリンク・グッズを丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)の25店舗にて先行発売**

～映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開から20周年を記念したコラボレーション～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は、ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、「ハリー・ポッター トリークルタルトラテ」と「ステンスタンプラー (ヘッドウイグ)」「ベアフル® ホグワーツ」をはじめとする、「ハリー・ポッター」とコラボレーションした各種商品を11月11日(木)より、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)の25店舗にて先行販売します。また、タリーズコーヒーのホームページにて、オンラインストア限定のグッズを同日より発売します。

日本で約750店舗を展開するタリーズコーヒーが、ホリデーシーズンに向けて「Magical Coffee Time」と題し、ビバレッジやフード、さまざまなグッズを通じて、ハリー・ポッター魔法ワールドの世界観とマジカルなひと時をお届けします。

劇中に登場するハリー・ポッターらの大好物「トリークルタルト(糖蜜パイ)」をイメージしたビバレッジは、コーヒーの香りに魅了され、魔法の世界へと誘われる数量限定の商品で、2021年ホリデーシーズンだけの特別な味わいをご体験いただけます。グッズは、映画公開から20周年を迎えるハリー・ポッターの劇中から印象的なシーンをオマージュしたタンブラーやマグカップ、エコバッグなど、さまざまなシーンで活躍するアイテムを多数取り揃えております。また、店頭では「ハリー・ポッターと賢者の石」の書籍や「スクラッチアート」もご用意しております。ご自宅で過ごす時間やリモートワークが増えた昨今、息抜きや気分転換、ご家族との団らんに、タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールドがお届けする「Magical Coffee Time」をシェアしませんか。

コラボレーションアイテムは、11月11日(木)より、東京丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)の店舗限定で先行発売、およびオンラインストア限定グッズを発売し、いち早くタリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールドのスペシャルなコラボをご体験いただけます。また、11月26日(金)より全国のタリーズコーヒー店舗での販売を予定しております。

今年のホリデーシーズンは、タリーズコーヒーの豊かなコーヒーの香りと、ハリー・ポッターの魔法に包まれた特別な時間に皆さまをご案内します。

<コラボレーション商品概要>



「ハリー・ポッター トリークルタルトラテ」
(HOT/トールサイズのみ) 630円(税込 693円)

※写真左…シリコン製オリジナルスリーブ付き
「ハリー・ポッター トリークルタルトラテ」をご購入につき+350円(税込 385円)でオリジナルスリーブがつけられます。





1. 「ハリー・ポッター ピーンズキャニスター」 1,580 円(税込 1,738 円)
ハリー・ポッターの世界観を描きつつも、シックなデザインでインテリアに馴染みやすいキャニスター缶です。ピーンズとあわせてギフトにもおすすめです。
2. 「ステンスタンプラー (ヘッドウィグ)」 2,900 円(税込 3,190 円)
ハリーの相棒ヘッドウィグが描かれているシックなタンブラーです。
3. 「ベアフル® ホグワーツ」 2,500 円(税込 2,750 円)
タリーズコーヒー生まれのベアフル®(ラテ)がホグワーツのコートとネクタイを装着。コートにはフードが付いています。エンジ色のネクタイには、ホグワーツの紋章がプリントされています。
4. 「ブックカバー ホグワーツ」 1,700 円(税込 1,870 円)
表面にホグワーツの紋章が型押しされた、文庫本サイズのブックカバーです。
5. 「エコバッグ (9と3/4 番線)」 2,200 円(税込 2,420 円)
普段使いもしやすい、シンプルなエコバッグです。セットのポーチにエコバッグを収納できます。
6. 「ステンレスボトル (9と3/4 番線)」 3,100 円(税込 3,410 円)
ハリーがロンドンからホグワーツへ行く際の、汽車のデザインカラーをイメージした、大きめ容量のステンレスボトルです。
7. 「ハリー・ポッター タリーズカード&カードケースセット」 合計 2,100 円(税込)～
カードケース 1,100 円(税込)+タリーズカード入金 1,000 円～
ハリー・ポッター第一作目のストーリーにそったデザインの「カードケース」と「タリーズカード」のセットです。
8. 「ハリー・ポッター マスキングテープ (4巻セット)」 1,100 円(税込 1,210 円)
4巻セットで、ホグワーツの4つの寮がデザインされています。
9. 「マジカルマグ (ヘッドウィグ)」 2,000 円(税込 2,200 円)
一見シンプルなデザインのマグカップですが、お湯を入れると・・・月や星が現れます！まるで魔法のようなマグカップです。
10. 「ハリー・ポッター フラットポーチ」 1,500 円(税込 1,650 円)
表側にも2つのポケットが付いた、便利なポーチです。ハリー・ポッターに出てくるモチーフがイラストになっています。
11. 「ハリー・ポッター ペーパーバッグ」 450 円(税込 495 円) ※11月19日(金)以降の発売を予定しています。
ハリー・ポッターの作中に出てくる、“忍びの地図”や“組み分け帽子”をデザインした、オリジナルのペーパーバッグです。

丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)先行発売 対象店舗

常盤橋タワー店、大手町パークビルディング店、東京商工会議所ビル店、丸の内テラス店、丸の内永楽ビルディング店、丸の内パレスビル店、日本橋三丁目店、東京駅八重洲地下街店、大丸東京店、鉄鋼ビル店、大手町プレイス2階店、大手町プレイス3階店、Otemachi One 店、日本経済新聞社太陽樹店、PCP 丸の内店、東京スクエアガーデン店、マロニエゲート銀座2店、&TEA ルミネ有楽町店、日比谷シャンテ店、日本橋 YUITO アネックス店、OEDO 日本橋店、東京日本橋タワー7階店、プライムファイブ 東急プラザ銀座店、日比谷セントラルビル店(グッズのみ 11/11 先行販売)、丸の内 CAFE 会店(グッズのみ取り扱い)

オンラインストア限定商品

11月11日(木)11:00～発売



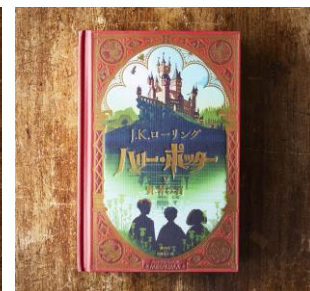
「ハリー・ポッター パースデーマグ」
2,300 円(税込 2,530 円)



「ハリー・ポッター
パースデーエコバッグ」
2,200 円(税込 2,420 円)



「ハリー・ポッター 魔法族大図鑑」
2,700 円(税込 2,970 円)



「JK.ローリング
ハリー・ポッターと賢者の石」
4,500 円(税込 4,950 円)

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

※ドリンク・フードの税込み価格はイトインの場合の価格です。※一部取扱いをしていない店舗がございます。
※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL：03-3268-8305 FAX：03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL：03-3268-8320 ホームページ：www.tullys.co.jp

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて】

ワーナー・ブラザーズコンシューマープロダクツ(WBCP)は、ワーナー・メディア・カンパニーの一部門で、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ・バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

【魔法ワールドとは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。

さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ2作品(2022年に3作目が公開予定)、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオ & モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクツ、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりを見せています。

また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、リテールショップ「プラトフォーム 9 3/4」も含まれます。

「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティとして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。