

【プレスリリース】
報道関係各位



2021年11月18日
タリーズコーヒージャパン株式会社

タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールド『Magical Coffee Time』
コラボレーションフード・お菓子を11月26日(金)より発売

～同日より、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)の25店舗にて先行発売している
全てのコラボレーショングッズ・ドリンクを全国発売～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は、ワーナー・ブラザース コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、11月26日(金)より「ハリー・ポッター」とコラボレーションしたフード・お菓子を発売します。

劇中でハリーがハグリッドから初めてもらったケーキ「HAPPEE BIRTHDAE HARRY」をイメージしたスフレケーキをはじめ、イギリス発祥のミンスパイをアレンジし、シナモン、リンゴ、レーズン、オレンジピール、クランベリーなどが入ったフィリングをパイ生地のにせた「スターダストミンスパイ」が登場します。また、ホグワーツ魔法魔術学校の各寮をイメージしたドーナツ「グリフィンドール リング」「レイブンクロー リング」、第二弾として12月10日(金)より「スリザリン リング」「ハッフルパフ リング」を発売します。

<商品名・価格>



「HAPPEE BIRTHDAE HARRY スフレケーキ」
690円(税込 759円)



「スターダストミンスパイ」
320円(税込 352円)



写真左 11/26 発売
グリフィンドール リング/レイブンクロー リング
写真右 12/10 発売
スリザリン リング/ハッフルパフ リング
各 320円(税込 352円)

更に一部店舗で先行発売し、ご好評をいただいている「ハリー・ポッター トリークルタルトラテ」をはじめ、「ステンスタンプラー (ヘドウィグ)」「ベアフル。ホグワーツ」などの各種コラボレーション商品を11月26日(金)より全国発売いたします[※]。グッズアイテムはタリーズコーヒーのオンラインストアでも販売いたします。

ホグワーツの4つの寮をイメージしたドーナツやハリー・ポッターの誕生日を祝うスイーツ、ホグワーツ特急をモチーフとしたステンレスボトルなど、タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールドがコラボレーションしたスペシアルな世界観をご体験いただけます。この機会にご堪能ください。

[※]各種グッズは、多くのお客様にお買い求めいただけるよう、「お一人様1アイテム1個、合計3個まで」とさせていただきます。

【コラボコンセプト Collaboration Concept】

スペシャルで特別なコーヒーを口に運ぶことで、ほっとする時間が生まれる。そんなひとは、マジカルな時間。温まる手のひら、揺らめく香りが五感を刺激するスペシャルティコーヒーショップ、タリーズコーヒーの世界とハリー・ポッター魔法ワールドで、心地のよい時間と今日しかできない体験を。

“マジカルコーヒータイム”今日の幸せと明日への期待を感じるスパイスな時間！



WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

※価格は店内飲食時の価格です。テイクアウトの場合は税率が異なります。 ※一部取扱いをしていない店舗がございます。
※画像データが必要の方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL：03-3268-8305 FAX：03-3268-8283 E-mail：pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL：03-3268-8320 ホームページ：www.tullys.co.jp

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて】

ワーナー・ブラザーズコンシューマープロダクツ(WBCP)は、ワーナー・メディア・カンパニーの一部門で、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・チューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

【魔法ワールドとは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。

さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ2作品(2022年に3作目が公開予定)、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポータブル・ゲームズのビデオ & モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクツ、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりを見せています。

また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」も含まれます。

「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。