

オルビスを象徴する初期エイジングケア^{※1}シリーズを全面刷新 新『オルビスユー』 2022年8月23日(火)発売

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:小林琢磨)は、基幹商品のエイジングスキンケア『オルビスユーシリーズ』を全面刷新します。2022年8月23日(火)より通信販売、全国のオルビス直営店舗を通じて販売し、初年度のシリーズ売上25億円を目指します(【医薬部外品】全3品、税込1,980円~3,300円)。海外では、中国、台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、米国にて順次発売します。

オルビスユーについて

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念としているビューティーブランドです。「ここちを美しく。」をブランドメッセージとして掲げ、“ここちよさ”を科学的に研究しています。オルビスはエイジングケアについて、ひとりひとりが本来持っている力が発揮されることで自分らしく自然に歳を重ねていく「スマートエイジング®」という考え方をベースに、独自の提供価値を設計しています。この提供価値を『オルビスユーシリーズ』を通し一層強化することで、「ひとりひとりが持つ美しさが多様に表現されるここちよい社会」を目指しています。ブランドの基幹商品であるエイジングスキンケア『オルビスユーシリーズ』では、発売以来ベストコスメ81冠^{※2}、累計1,306万個を超える販売実績^{※3}を記録し、多くのお客様から支持を得ています。

今回、初期エイジングケア世代の肌悩みの原因について研究を進めたところ、肌に本来備わっているうるおい機能である“肌の基礎体力^{※4}”が低下することで、肌全層^{※5}のうるおい不足が深刻化し、乾燥・ハリ低下・くすみ・肌荒れなどの年齢肌悩み^{※6}が慢性化し、不調やゆらぎを感じやすくなってしまっていたことが分かりました。

そこで、新『オルビスユーシリーズ』では、肌が本来持つ細胞の体力の源、ミトコンドリアの再生作用であるマイトファジー研究からヒントを得た独自アプローチを採用することで、うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌^{※7}へと導くことが可能になりました。



2022年8月23日(火)発売

新『オルビスユーシリーズ』

オルビスユー フォーミングウォッシュ【医薬部外品】

120g 1,980円(税抜1,800円)

オルビスユー エッセンスローション【医薬部外品】

180mL 2,970円(税抜2,700円)

オルビスユー ジェルモイスチャライザー【医薬部外品】

50g 3,300円(税抜3,000円)

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 2022年4月22日時点(オルビス調べ) ※3 オルビスユーシリーズ売上個数実績(2018年10月1日~2022年4月30日の販売実績) ※4 肌をうるおいで満たし・保ち、バリア機能で乾燥から肌を守る、肌本来のうるおい機能 ※5 角層全体のこと ※6 年齢に応じた肌 ※7 押し返すようなハリのある肌へ

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。