

業界初 ^{※1} 知見から、"点"ではなく "全方位ケア思想"に着目
肌表面で広がる「メラニンにじみ^{※2}」の原因をブロック^{※3}する、新ブライトニングケア^{※4}

『オルビス ブライト シリーズ』 「2022年度グッドデザイン賞」受賞

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、2022年2月21日（月）に発売した、一人ひとりの肌本来の輝きを活かし、より美しく澄み渡る輝き透明肌を目指す新ブライトニングケアシリーズ『オルビス ブライト』が日本を代表するデザイン賞「2022年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」を受賞しました。

オルビスは、1987年の創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げる、今年35周年を迎えたビューティーブランドです。ここちよい社会の実現に向け、提供価値である『スマートエイジング[®]』を軸に、お客様一人ひとりに寄り添い、“あなたらしさ”を共に伴走しながら実現することを目指して事業活動を展開しています。

『オルビス ブライト』は、一人ひとりの肌本来の輝きを活かし、より美しく澄み渡る透明肌を叶えるブライトニング^{※4}ケアシリーズです。プロダクトデザインは、一人ひとりの生まれ持つ容姿や肌の色に対して、誰もがポジティブでいられる世の中へ、美の概念に捉われない強い意志と新時代の幕分けを期待させる強い高揚感を表現しました。



GOOD DESIGN AWARD
2022年度受賞

■デザインのポイント

- ・“白い肌こそが美しい”という固定概念を捨て、自分自身の未来を切り開く強い意志をシリーズ全体で表現
- ・光が差し込みこみ、肌が輝く様子を黄色い斜線のモチーフでシンプルに構成し、現代の生活になじむデザイン
- ・光を浴びることを恐れない健康的な肌、美しさへの希望を表現した、堂々とした佇まいのボトル

■受賞に関する評価コメント

美白専用の化粧品でありながら、陽射しをポジティブに取り入れたデザインに好感を持った。日光はシミやシワの原因になり肌に悪いとされている一方で、気持ちを明るくし、身体に必要な栄養素を作る働きをするため、完全に避けることは容易ではない。シンプルな白をベースとした黄色のストライプのデザインからは、日光を受け入れながら肌の美しさもサポートするブランドの信念がうかがえる。容器には100%バイオペット、化粧箱には古紙配合率の高い再生紙を採用。詰め替え可能で、容器など環境への配慮もしている。

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

広報 PR 担当：村澤、山本、仁尾、野中 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

<商品概要>

<p>STEP 1 洗顔料</p> 	<p>うるおいを守りながらくすみ^{※5}による汚れを取り除き肌本来の美しさ呼び起こす</p> <p>『オルビス ブライト ウォッシュ』〔医薬部外品〕 120g 1,600円 (税込 1,760円)</p>   <p>※画像はすべてイメージです ※角層範囲内 ※茶色は古い角質です。</p> <p>くすみ吸着成分 カンゾウ葉エキス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●くすみ吸着成分^{※6}が古い角質をキャッチし、カンゾウ葉エキスが肌本来のうるおいを守ります。 ●くすみのないうるおいのあるお肌へ導きます。
<p>STEP 2 化粧水</p> 	<p>うるおいを角層すみずみまで行き渡らせ、みずみずしい透明感のある肌印象へ導く</p> <p>『オルビス ブライト ローション』〔医薬部外品〕 Lタイプ (さっぱりタイプ) / Mタイプ (しっとりタイプ) 180mL 1,800円 (税込 1,980円) つめかえ用 1,600円 (税込 1,760円)</p>   <p>※画像はすべてイメージです ※角層範囲内</p> <p>浸透サポート成分 …親水基 …親油基</p> <p>うるおいタンク成分 …アミノ酸</p> <ul style="list-style-type: none"> ●浸透サポート成分^{※7}の親水基が水分や美容成分の浸透^{※8}をサポートし、素早く広く届けます。 ●うるおいタンク成分^{※9}が満たされた水分と肌のアミノ酸をくっつけて留まり、長時間うるおいを保ちます。 ●肌がうるおいで満たされた状態になり、キメの整ったお肌へ。
<p>STEP 3 保湿液</p> 	<p>肌本来がもつ保水膜を疑似的につくりうるおいを閉じ込め、さらに膜がうるおいを生み出すことで守り続ける</p> <p>『オルビス ブライト モイスチャー』〔医薬部外品〕 Lタイプ (さっぱりタイプ) / Mタイプ (しっとりタイプ) 50mL 2,000円 (税込 2,200円) つめかえ用 1,800円 (税込 1,980円)</p>   <p>W シールドヴェール ※画像はすべてイメージです ※角層範囲内</p> <ul style="list-style-type: none"> ●肌の外側のストレス(紫外線ダメージによる乾燥や大気中のちりやほこり)から守る膜と、肌の水分蒸散による乾燥から守る膜の W シールドヴェール^{※10}で、長時間うるおいをキープしてくれます。 ●みずみずしくうるおった健康的な肌をキープしてくれます。
<p>発売日</p>	<p>2022年2月21日(月)</p>
<p>販売ルート</p>	<p>オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗 ※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。</p>

ORBIS

NEWS RELEASE

- ※1 日本化粧品業界で初めてメラニンの第三のルートに着目し、日本放射線影響学会第 53 回大会で 2010 年 10 月に初めて発表
- ※2 シミ・ソバカスが肌表面に現れること
- ※3 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと
- ※4 うるおいによる
- ※5 乾燥によるくすみ
- ※6 ヒドロキシプロピル- β -シクロデキストリン
- ※7 ジラウロイルグルタミン酸リシンナトリウム液
- ※8 角層まで
- ※9 異性化糖
- ※10 γ -グルタミン酸ポリペプチド、2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリン・メタクリル酸ブチル共重合体液



**GOOD
DESIGN**

■グッドデザイン賞とは

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<http://www.g-m>