

## オルビスを象徴する初期エイジングケア<sup>※1</sup>シリーズ『オルビスユーシリーズ』（医薬部外品） 世界三大級のデザイン賞『iF DESIGN AWARD 2023』を受賞

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』（2022年8月リニューアル発売）が、世界三大デザイン賞の一つである『iF DESIGN AWARD（iF デザインアワード）2023』を受賞しました。

本賞は、ドイツ・ハノーバーを拠点とする iF International Forum Design が主催し、世界最大級かつ世界で最も長い歴史を持つ、国際的に権威のあるデザイン賞の一つです。今年、133名のデザイン専門家が56か国/地域から集まった11,000件の応募デザインを厳正に審査し、オルビスの『オルビスユーシリーズ』はパッケージ分野で受賞しました。

過去には、2020年に『オルビスユーシリーズ』（2018年10月発売）が『iF DESIGN AWARD 2020』を受賞、2022年に体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』が『iF DESIGN AWARD 2022』を受賞、及び『オルビス オフクリーム』が『iF DESIGN AWARD 2022』最優秀賞である『iF GOLD AWARD』を受賞しており、それに続く、4度目の受賞となります。

### ■『iF DESIGN AWARD 2023』公式 Web サイト内の受賞ページ(英語)

『オルビスユーシリーズ』：<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/orbis-u/575240>

### ■『iF DESIGN Award』概要

iF デザインアワードは、1954年以來、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」、「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI(ユーザーインターフェース)」の9つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、[www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) で公開されています。

### ■『オルビスユーシリーズ』

ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』は2022年のリニューアル発売を経て、新たに肌が自らの力で美しくあり続けるための、肌に本来備わっているうるおい機能である“肌の基礎体力<sup>※2</sup>”に着目いたしました。“肌の基礎体力”に着目した独自アプローチにより、うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌<sup>※3</sup>へと導きます。



### <『オルビスユーシリーズ』商品ページ>

『オルビスユー フォーミングウォッシュ』（医薬部外品）

<https://www.orbis.co.jp/small/11010381/>

『オルビスユー エッセンスローション』（医薬部外品）

<https://www.orbis.co.jp/small/11010382/>

『オルビスユー ジェルモイスチャライザー』（医薬部外品）

<https://www.orbis.co.jp/small/11010383/>

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 肌をうるおいで満たし・保ち、バリア機能で乾燥から肌を守る、肌本来のうるおい機能

※3 押し返すようなハリのある肌へ

【本件に関するお問い合わせ先】オルビス株式会社

【報道関係者】TEL：03-3788-3937 広報担当：村澤 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))