

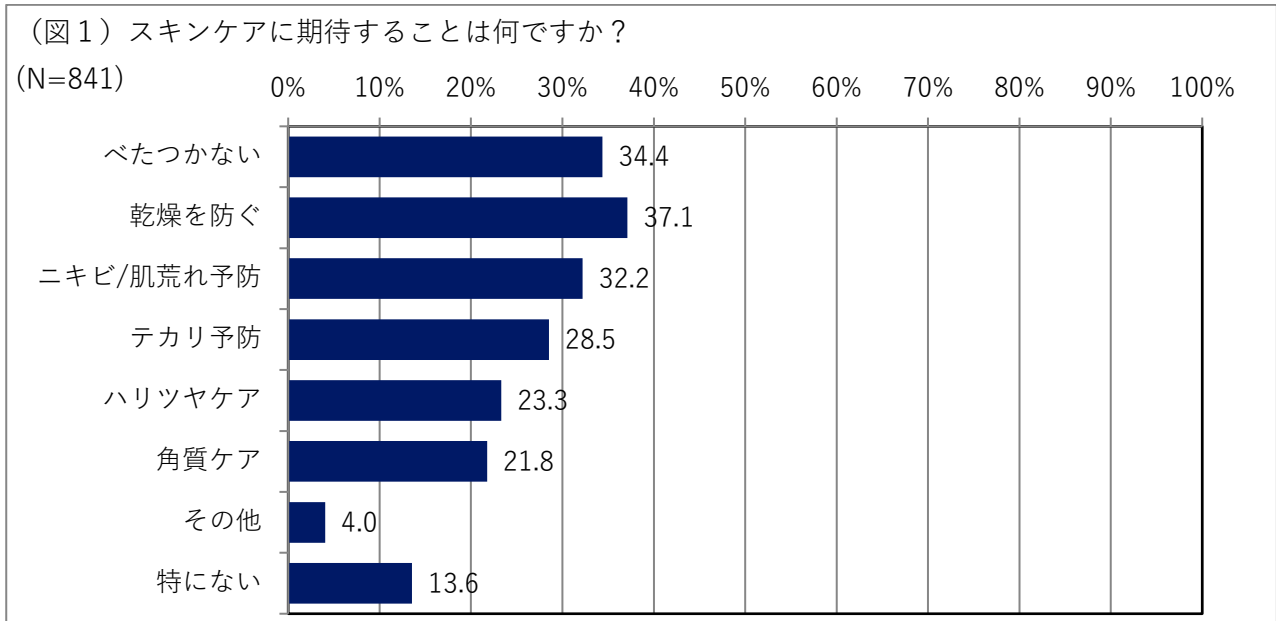
男性のスキンケアに対するイメージを調査

時間のない男性におすすめの『オルビス ミスター』スキンケアアイテム

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、全国の20代～60代男性を対象に「肌悩みとスキンケアに対するイメージ」についてアンケートを実施いたしました。昨今、男性の美意識が高まり SNS 上でもメンズスキンケアの投稿を見ることも増えたのではないのでしょうか。今回オルビスでは、男性が抱える肌悩みとスキンケアへのイメージを調査いたしました。少しでも男性の美容ハードルを下げ、オシャレをするのと同じくらいにスキンケアも身近な存在になれるよう、引き続き支援してまいります。

男性がスキンケアへ一番期待するのは「乾燥を防ぐ」こと

「スキンケアに期待することは何ですか？」という質問をしたところ1位「乾燥を防ぐ（37.1%）」、2位「べたつかない（34.4%）」、3位「ニキビ/肌荒れ予防（32.2%）」という結果になりました。（図1）乾燥やニキビ/肌荒れなどの肌悩みに対しての予防だけでなく、テクスチャーに関してもスキンケアをする上では重要な指標であることが分かりました。



【「男性の肌悩み」に関するアンケート調査概要】

調査実施会社：オルビス株式会社

調査方法：インターネット調査 (Surveroid を利用) <https://www.surveroid.jp/>

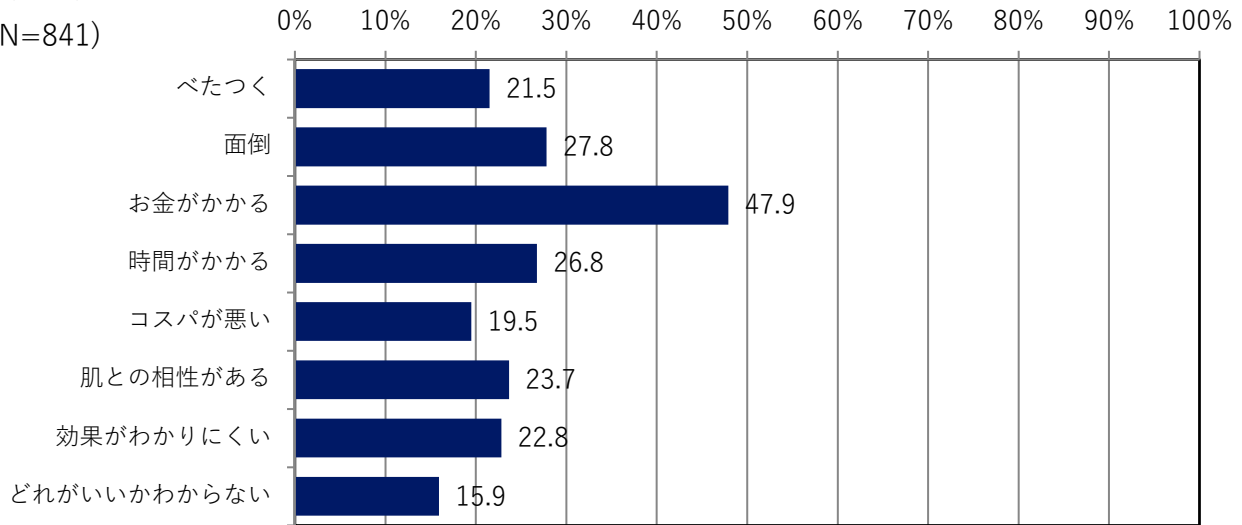
調査期間：2024年8月26日(月) 調査対象：20代～60代男性 841名

スキンケアの「時間」にネガティブを抱く男性が多数

男性が持っているスキンケアに対するネガティブなイメージを解決することができれば、スキンケアがより身近になるのではないかと考えました。「スキンケアに対するネガティブなイメージを教えてください」と質問したところ、1位「お金がかかる（47.9%）」、2位「面倒（27.8%）」、3位「時間がかかる（26.8%）」という結果になりました。（図2）1位の金銭的問題に次いで、2、3位は時間に関わる項目が上位に挙がってきました。

(図2) スキンケアに対するネガティブなイメージを教えてください。

(N=841)



【「男性の肌悩み」に関するアンケート調査概要】

調査実施会社：オルビス株式会社

調査方法：インターネット調査 (Surveroid を利用) <https://www.surveroid.jp/>

調査期間：2024年8月26日(月) 調査対象：20代～60代男性 841名

時間のない男性におすすめのシンプルステップなスキンケアアイテム

アンケート調査を踏まえ今回は、シンプルステップながら男性がスキンケアに期待すること上位3位に該当する「乾燥予防」「べたつかない」「ニキビ/肌荒れ予防」や後肌の視点から、オルビスミスターシリーズをご紹介します。

【オルビスミスターとは】

『オルビス ミスター』は、「清潔感」「爽やかさ」「若々しさ」の印象^{※1}と肌の関わりを科学的に検証しました。男性の“印象”を左右する要素の一つは顔にまとう光(=ツヤ)だったことを業界で初めて発見^{※2}。『オルビス ミスター』ではこの発見に基づき、頬全体に柔らかい光をまとったような清潔透明肌^{※3}を目指します。「肌荒れ・ニキビ予防」「乾燥によるくすみケア」「乾燥・テカリ対策」を掛け合わせたアプローチを搭載し、“印象”を高めて、清潔感を失わないサポートをします。



①男性の肌特長に着目した『乾燥予防』

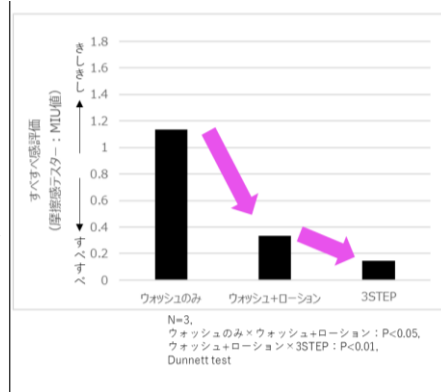
「うるおいを拒み、逃しやすい」男性肌の特徴に着目したうるおいコネクタ設計 EX を搭載しております。アイテム同士がなじみやすい設計を採用。3つのアイテムを重ねることで、アイテム同士が物理的効果によって、なじみあい、よりしっとりとした使用感が得られます。なかでも、エッセンスローションは、うるおいを与えて保つ機能を搭載しているので、オールインワンローションのようにもご使用いただけます。スキンケア初心者には、オールインワンで使えるローションから始めるのがおすすめです。

ORBIS

NEWS RELEASE

②すべすべ感のある後肌を叶える

アンケート調査の結果からもわかるように、男性はスキンケアの後肌にもこだわりを持たれている方が多いのではないのでしょうか。オルビスミスターシリーズは、後肌にもこだわり、3つのアイテムを重ねることで、しっかりとお肌がうるおいながら、後肌のすべすべ感が高まる^{※4}ということを検証しております。



③『ニキビ・肌荒れ予防』を叶える有効成分配合

肌荒れ予防有効成分とうるおいによって透明感をサポートする成分を組み合わせた複合成分『D-グリチルリチン酸ジカリウム RM^{※5}』を配合。ニキビ肌荒れへの予防効果とくすみ^{※6}ケアを同時に叶え、清潔感を失わないサポートをします。

④忙しい男性にもおすすめのシンプルな3STEP

8つのスキンケアアイテムの効果を3つのアイテムに集約。シンプルな3STEPながら本格的スキンケアをご提案します。アイテム数が少ないことで、スキンケアアイテムを吟味する時間も、スキンケアの時間も節約。忙しい男性におすすめです。

<商品特長>

【化粧水】配合成分の90%以上が美容液成分^{※7}！なめらかな肌に整えるローション



『オルビス ミスター エッセンスローション』 [医薬部外品]

180mL 2,200円 (税込 2,420円)

つめかえ用: 1,900円 (税込 2,090円)

ゼリーが肌の上で弾けてみずみずしく伸び広がる“クラッシュジュレ感触”。ローション単体でも化粧水、保湿液、美容液など複数アイテムの役割を担い、オールインワンとしても使用いただけます。

“本格スキンケア”の第一歩として、3アイテムの中でも特におすすめです。



【洗顔料】

ローションのなじみを良くする
“濃密ボリューム泡”ウォッシュ

『オルビス ミスター フォーミング
ウォッシュ』 [医薬部外品]
120g 1,500円 (税込 1,650円)



【クリーム】

ローションとなじみ、うるおい保持
とテカリ予防^{※8}を叶えるクリーム

『オルビス ミスター モイスチャライジ
ングクリーム』 [医薬部外品]
50g 2,200円 (税込 2,420円)

ORBIS

NEWS RELEASE

<成分特長>

【全品共通】

- 無香料、無着色 ●アルコールフリー ●パラベンフリー
- D-グリチルリチン酸ジカルウム RM^{※5}：有効成分グリチルリチン酸ジカルウム（ニキビ・肌荒れを防ぐ）とうるおいによる透明感をサポートする保湿成分を組み合わせた複合成分
- 銀杏葉エキス F^{※9}：好印象なハリとツヤのある肌を目指す保湿成分
- ヒアルロン酸^{※10}：保湿成分

※アレルギーテスト済み（すべてのひとにアレルギーがおきないというわけではありません）

※ノンcomedジェニックテスト済み（すべてのひとにcomed=ニキビのもとができないというわけではありません）

【オルビス ミスター フォーミングウォッシュ】

- 無油分
- 皮脂吸着微粒子^{※11}：毛穴より小さい^{※12} 皮脂吸着成分
- モロッコ溶岩クレイ^{※13}：洗浄成分
- うるおいキャッチ膜：うるおいキャッチ成分（塩化ジメチルジアリルアンモニウム・アクリルアミド共重合体）を配合した、洗浄後に水溶性成分となじみやすい保湿膜

【オルビス ミスター エッセンスローション】

- 無油分 ●界面活性剤不使用 ●弱酸性
- うるおいをサポートする保湿成分^{※14}
- イオニックコラーゲン^{※15}：保湿成分

【オルビス ミスター モイスチャライジングクリーム】

- 酸化しやすい油分不使用 ●弱酸性
- ダブルプロテクトパウダー^{※16}：皮脂を吸着しうるおいを保つ成分

※1 清潔感・爽やかさ・若々しさのこと ※2「男性の顔画像を用いた印象評価において、基準画像に対して、頬全体に輝度分布がなだらかな光（ツヤ）があると、爽やかさ印象が高く評価されたこと」2022年12月22日時点で、科学文献データベース PubMed 及び Google scholar により国内化粧品業界において該当文献がないことを確認（ポーラ化成研究所調べ） ※3 うるおいによる透明感のある肌 ※4 ポーラ化成研究所調べ（ウォッシュのみ、ウォッシュ+エッセンスローション、3STEPで処理した人口皮革を乾燥後、摩擦感テスターにて測定） ※5 グリチルリチン酸2K、ローズマリーエキス ※6 乾燥による ※7 保湿成分、水を含む ※8 皮脂吸着粉体による物理的効果 ※9 イチョウエキス ※10 ヒアルロン酸 Na-2 ※11 無水ケイ酸 ※12 毛穴のサイズをおよそ250~400µmに対して、皮脂吸着微粒子の平均粒子径は8~13µmとして算出 ※13 ケイ酸A I・M g ※14 シクロヘキサンジカルボン酸ピエトキシジグリコール ※15 水溶性コラーゲン液（魚起源） ※16 タルク、ステアロイルグルタミン酸2Na、水酸化 Al

本件に関するお問い合わせ先 **オルビス株式会社**（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

商品 PR 担当：高口 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 Instagram:[@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X:[@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook:[@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売（自社サイト、一部総合通販サイト）、および全国のオルビス直営店舗、東急ハンズ、ロフト、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの一部取り扱い店舗

※上記、バラエティショップ・ドラッグストアにて一部取り扱いがない店舗もございます。