

# ORBIS

NEWS RELEASE

オルビス No.1<sup>※1</sup>ヘアケア『エッセンスインヘアミルク』より、  
人気ファッションブランド「ADAM ET ROPÉ」との  
コラボデザインボトルが限定登場！  
2025年3月1日（土）数量限定新発売  
『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン



『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン  
140g 1,200円（税込 1,320円）

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます。  
※ご掲載は、2025年5月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます。  
以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：山口 裕絵)は、オルビス No.1 ヘアケア『エッセンスインヘアミルク』から、「ADAM ET ROPÉ (アダム エ ロペ)」との限定コラボデザインボトルを、2025年3月1日（土）に新発売いたします。

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。

このたび、長きにわたり根強い人気を誇るヘアケアアイテム『エッセンスインヘアミルク』と、洗練されたここちよさと新しさを提案するファッションブランド「ADAM ET ROPÉ (アダム エ ロペ)」とのコラボレーションが実現。限定デザインボトルはブランドの架け橋となった通販EC「ZOZOTOWN」にて先行発売後、全国オルビスの直営店舗、楽天市場オルビス公式ショップにて数量限定で順次発売いたします。

2011年に発売した洗い流さないトリートメント『エッセンスインヘアミルク』は美髪アイテムとして長きにわたりお客様に支持され、ロングセラー商品としてご好評をいただいております。近年 SNS での話題化でさらに多くの方に手に取っていただき、総売上個数累計 1022 万個<sup>※2</sup>、愛用者 102 万人<sup>※3</sup>を突破するオルビス No.1 ヘアケアとして急成長しました。

今回「ADAM ET ROPÉ」とのコラボレーションは、異例の降雨などにより、乾燥地帯に大量の野花が咲く

# ORBIS

## NEWS RELEASE

十数年に一度しか起きないと言われている伝説的な現象として知られる“Superbloom”から着想。新たな春を迎え入れてくれるような限定デザインにて、新生活に不安が募る心にも凛としたみずみずしさを湛えて、毎日のヘアケアルーティンを通して特別な体験をお届けします。

### デザインストーリー

『エッセンスインヘアミルク』のアイデンティティであるピンクを「ADAM ET ROPÉ」を象徴するシルバーにのせることで、“Superbloom”という春の芽吹きや自然のエネルギーを感じて心躍るようなデザインを目指しました。

また、コンセプトに因んだ superbloom pink のポンプにグリーンのカップ、モーブピンクの肩パーツは、まさにこれから咲く花のような期待感を表現しています。

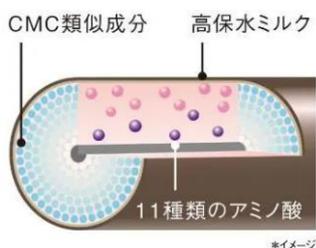
### <商品特長>

『エッセンスインヘアミルク』は、傷んだ髪を芯まで補修する美容液入りの洗い流さないトリートメントです。“美容液 in ミルク処方”を採用し、しっとりうるおうのに重くならない「うるサラ」美髪へ導きます。軽い使用感で髪全体にたっぷりつけてもべたつかず、つけただけで髪全体のパサつきをおさえ、ずっと触っていたくなるようなしなやかな髪に整えます。無香料、無着色、アルコールフリー。乾いた髪にも濡れた髪にもなじみやすく、テクニックいらずでダメージ<sup>※4</sup>ケアと美髪ケアを同時に叶えます。

### 1. “美容液 in ミルク処方”で、芯までダメージ補修

毛髪補修効果の高い CMC 類似成分<sup>※5</sup>、アミノ酸をブレンドした浸透美容液成分を高保水ミルク<sup>※6</sup>の中にとじこめた“美容液 in ミルク処方”を採用。美容液成分が髪の芯まですばやく浸透しながら、高保水ミルクが髪表面をコーティングし、髪の外側から内側まで同時にケアします。

#### ■浸透と保水を叶える2段階補修



**浸透:** 髪になじませた瞬間に液状の浸透美容液成分がとろけ出し、髪の芯まですばやく浸透。髪全体をうるおいで満たし、パサつきの原因となる乾燥ダメージを補修します。

**保水:** 高保水ミルクがダメージ部分に集中的に吸着し、内側のうるおいを逃がさないようにしっかりホールド。うるおったしなやかな状態を長時間キープします。

### 2. ドライヤーの熱から髪を守る、瞬間キューティクルケア

つややかな見た目に不可欠なキューティクルは、最表面で髪をすこやかに保つ大切な組織。熱に反応して疑似キューティクルを作るヒートプロテイン<sup>※7</sup>を配合することで熱のダメージから髪を守ります。さらに、輝くようなツヤを与えるシャイニーグロス成分<sup>※8</sup>配合。バサバサになった髪にもうるおいを与え、しっとりとしたなめらかな手ざわりに。

# ORBIS

## NEWS RELEASE

### < 商品概要 >

商品名	『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン
発売日	2025年3月1日(土) 数量限定新発売
価格/容量	1,200円(税込1,320円) / 140g
販売ルート	2025年3月1日(土) ZOZOTOWN 先行発売 2025年3月20日(木) 全国のオルビス直営店舗・楽天市場オルビス公式ショップ 販売開始予定 ※オルビス公式通販でのお取り扱いはありません

※画像をご希望の方は、オルビスPRまでご連絡ください。

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます。

※ご掲載は、2025年11月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます。以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。

### ■コラボバック詳細



### ◇2025春夏◇ ADAM ET ROPÉ FEMME

今回のコラボレーションにちなんで、ヘアミルクがすっぽり入るサイズの限定デザインバッグをZOZOTOWNと楽天 ADAM ET ROPÉ公式ショップにて発売。

#### 【Material】

ピンク：マットで傷が付きにくい強度のあるフェイクレザー素材

シルバー：傷や汚れが目立ちにくい、表面感のあるメタリックフェイクレザーを使用。

裏地：ペットボトルを再利用したりサイクルポリエステルを採用。

# ORBIS

## NEWS RELEASE

### 【Design】

取り外し可能なショルダー付きの、デイリーに活躍する縦型の2WAYポストンバッグ。

立体的に仕上げたエンボスのロゴ(ar)がポイントで、持つだけで存在感とシーズンムードを取り入れられるロゴモチーフが魅力。

開口部が大きく開くことで物の出し入れもスムーズ。マチ幅も広めなので、長財布や500mlペットボトルはもちろん、必要な荷物が収まる嬉しいサイズ感も嬉しいポイント。内ポケットもあり、利便性にも配慮されたデザイン。

### 【Color】

ADAM ET ROPÉで定番人気カラーのシルバーと、ORBISの『エッセンスインヘアミルク』にちなんだピンクの2色展開。

### 【Styling point】

きれいめなコーディネートにはショルダーを取り外し、カジュアルなコーディネートはショルダー付きで合わせるのがおすすめ。

商品名	ロゴポストンナローバッグ
発売日	2025年3月1日(土) 数量限定新発売
価格/容量	8,800円(税込9,680円) ※『エッセンスインヘアミルク』は別売りとなっております。
販売ルート	2025年3月1日(土) ZOZOTOWN 先行発売 2025年3月20日(木) 楽天 ADAM ET ROPÉ 公式ショップ 販売開始予定 ※オルビスでのお取り扱いはありません
デザイン詳細	ポケット:あり(内1個)/A4収納:不可/長財布収納:可/付属ショルダー:あり/付属ショルダー取り外し:可
サイズ詳細	幅:13cm/高さ:21cm/マチ:8.5cm/持ち手:7cm/重量:325g/ショルダー:116-130cm

### 【ADAM ET ROPÉについて】

# ADAM ET ROPÉ

ORDINARY NEWNESS, ORDINARY COMFORT 毎日に、洗練された心地よさと新しさを。

本当に必要なものだけを選択し、長く、繰り返し使うことの価値感が大切にされる今こそ、もう一度思い出すべき、機能・効率主義では語りきれない美学。

それはミニマルさ、スタイリッシュさと、手の温もりや、心地よさが共存したスタイル。

意義・機能・美しさというものさしをもち、変わり続ける今と、積み上げられた歴史を歩き来しながら、アップデートされていく自分を楽しむこと。ADAM ET ROPÉ は、毎日に、洗練された心地よさと新しさを提案します。

<https://www.adametrope.com/>

# ORBIS

## NEWS RELEASE

<成分特長>

【エッセンスインヘアミルク】

●無香料 ●無着色 ●酸化しやすい油分不使用 ●浸透美容液成分配合=CMC類似成分<sup>\*5</sup>、11種のアミノ酸（アルギニン、グリシン、アスパラギン酸、セリン、トレオニン、バリン、アラニン、プロリン、フェニルアラニン、イソロイシン、ヒスチジン）をブレンドした毛髪補修成分 ●高保水ミルク<sup>\*6</sup> 配合=保水効果の高い毛髪保護成分 ●ヒートプロテイン<sup>\*7</sup> 配合=毛髪保護成分 ●シャイニーグロス成分<sup>\*8</sup>配合=ツヤ成分 ●アルコールフリー  
※アレルギーテスト済=全ての方にアレルギーが起こらないということではありません

※1 ヘア部門総売上金額（2022年8月～2024年10月31日の販売実績）※2 2024年10月31日時点 オルビス総売上個数（2011年9月24日～2024年10月31日の販売実績）※3 2024年10月31日時点 エッセンスインヘアミルク購入者数実績（2011年9月24日～2024年10月31日の販売実績）※4 乾燥 ※5 ダイズステロール ※6 ジエチルヘキサ酸ネオペンチルグリコール、ネオペンタン酸イシデシル ※7 (ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ) ヒドロキシプロピル加水分解シルク ※8 PEG-12 ジメチコン、マルチトール

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

商品PR担当：山本、高口、野中、太田 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

【公式SNS】 Instagram:[@orbis\\_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X:[@ORBIS\\_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook:[@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。