

## オルビス、子どもたちの未来をお客様とともに寄付で応援する 『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』を通じて 合計 4,318,917 円を支援する 3 団体に寄付

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山口裕絵、以下：オルビス）は、2024 年 10 月 1 日（火）から開始したこれからの未来を担う子どもたちを支援する取り組み『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』の 2024 年度分の成果として、支援する 3 つの団体に合計 4,318,917 円を寄付しました。

この寄付金額にはオルビスからの寄付とともに、2024 年 10～12 月の間で延べ 17,383 件のお客様からのポイント寄付や対象商品の購入によるご支援の結果が含まれており、皆さまの温かいご協力に心より感謝いたします。

オルビスはこれからも『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』を通してお客様と支援パートナーとともに、子どもたちへの支援の輪が大きくなるようなサステナブルな循環を生み出し、ミッションである、個々が持つ美しさを多様に表現できるこちよい社会を実現することを目指します。そして、子どもたち一人ひとりが本来持っている力が発揮される環境を広げていきます。



### ●お客様からのポイントによる寄付

 KIDSDOR 認定NPO キッズドア	寄付金額：1,288,141 円 <sup>*1</sup>
--	--------------------------------

 Japan Heart	寄付金額：1,525,724 円 <sup>*1</sup>
---	--------------------------------

### ●オリジナル商品の購入による寄付

 子供地球基金 KIDS EARTH FUND	寄付金額：1,505,052 円 <sup>*1</sup>
---	--------------------------------

<sup>\*1</sup>オルビスからの寄付金含む

関連記事：[https://corp.orbis.co.jp/article/sustainability\\_08/](https://corp.orbis.co.jp/article/sustainability_08/)

## オルビスが取り組んでいる『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』について

### 特徴①：選べる 2 つの支援方法

1. お客様が保有している「オルビスポイント」を活用して寄付先へ寄付
2. オリジナルのチャリティ商品購入

### 特徴②：最前線で子どもたちを支援活動するパートナーとの推進

オルビスが描く未来への価値創造に共感し、今回の活動推進が実現しました。



### 特徴③：専用プロジェクトサイトを通して透明性の高い情報提供

お客様をはじめとした生活者と社会課題を繋げる役割として、活動報告やレポート記事などを発信していきます。

【本件に関するお問い合わせ先 報道関係者】（撮影用商品、画像データもご用意しております）

オルビス株式会社 広報担当：村澤、岩田 Email：[orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010 【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

## 2024 年度 寄付以外の取り組み

オルビスでは寄付活動だけでなく、各支援団体と様々な取り組みを実施しています。2024 年度には、以下の取り組みを行いました。

### 能登半島地震被災地域の子どもたちへの支援

公益財団法人オイスカが推進する能登半島地震被災地域の子どもたちに向けた支援活動に対し、寄付を行いました。今回は、被災した子ども達の心のケアの一環として、つみ木遊びを通じて木の香りやぬくもりなどの自然を感じる機会を提供する「つみ木・おもちゃ広場」の実施、および地元保育園への木製玩具の寄贈に役立てられました。

▼詳細は[こちら](#)



(写真提供：公益財団法人オイスカ)

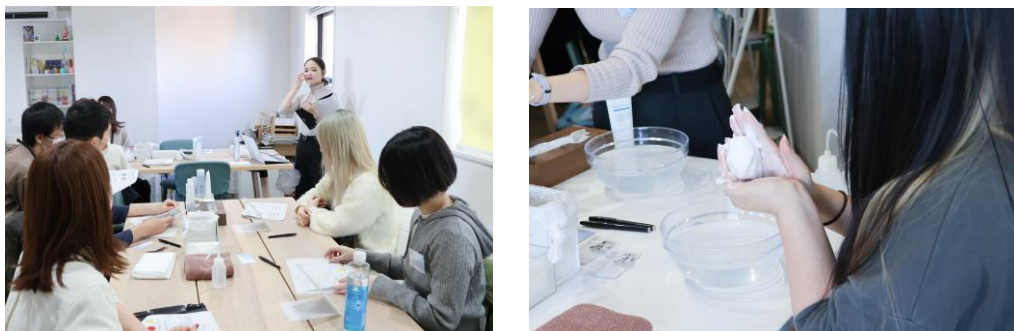
### 医療従事者に向けたビューティー商品の提供

日差しの強い東南アジアで日々活動する医療従事者の方々に対し、特定非営利活動法人ジャパンハートを通じてビューティー商品などを提供しました。

### 認定 NPO 法人 キッズドアでのスキンケアレッスンイベント

2024 年 12 月には、東京都内にあるキッズドアの学習会にて、高校生へのスキンケアレッスンイベントを開催しました。このイベントでは、スキンケアを中心とするビューティーブランドとしてのノウハウを活かし、自分の肌を大切にする方法を学ぶ機会を提供いたしました。

▼詳細は[こちら](#)



## 『ORBIS ペンギン プロジェクト』を立ち上げた背景と実現したいブランドの未来について

オルビスは、未来の社会が持続性を持ち続けるためには、次世代を担う子どもたちが自分では解決できない困難を抱えずに成長していける環境を社会全体で作っていく必要があると考えます。

これまでブランドの提供価値や商品、サービスに共感いただいているたくさんのお客様との出会いがありましたが、これからも子ども支援を通じてお客様とともに進化していきたいと考えています。

また、以前から環境活動や東北の震災の際にポイント寄付を実施していましたが、今後も支援拡張を検討していきます。

## プロジェクト名称、ロゴに込めた想い



「仲間同士で身を寄せ合い、子どもを守り、育てる」ペンギンたちのように  
ひとりひとりができる一歩が、大きな輪になり、みんなで美しい未来を紡いでいく。  
そんな想いからはじまりました。

ペンギンは、厳しい南極の環境を生き抜くために集団をつくり、身を寄せ合って生活する習性があります。また、子育てにおいても、その集団の中で、親の不在の時には他の大人のペンギンがヒナを守るという習性をもつ種類があります。その姿になぞらえ、みんなで子どもたちの健やかな成長をサポートしていきような支援の輪をたくさん作っていきたいと考え、『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』という名称にしました。子どもたちの未来を見据えたときに、希望があると信じて人生を歩んでもらいたい。その想いから、大人と子どものペンギンが重なったところにプリズムの光の色を用いて、明るい未来を願う気持ちを表現しています。

## ともに活動を推進する各パートナーについて

『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』では、お客様が保有されているオルビスポイントを、[特定非営利活動法人キッズドア](#)（所在地：東京都中央区、理事長：渡辺由美子、以下：キッズドア）、[特定非営利活動法人ジャパンハート](#)（東京都台東区、理事長 吉岡春菜、以下：ジャパンハート）を通じて子どもたちに寄付支援します。

また、[特定非営利活動法人子供地球基金](#)（所在地：東京都港区、理事長：鳥居晴美、以下、子供地球基金）とコラボレーションするオリジナル商品をお客様が購入いただくことで、その商品の売上の一部が子供地球基金を通して世界中の子どもたちのために役立てられます。

その第一弾として、『グレープ Fe (エフ・イー)』オリジナル商品を、2024年9月20日（金）よりオルビスの通信販売及び体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』にて発売開始しました。

## お客様の寄付方法について

### 1. ポイント寄付サービス

お買い物のタイミングとは関係なく、お客様がいつでも好きなタイミングでポイントを寄付いただけるサービスに生まれ変わりました。

・ポイント寄付専用ページ：<https://www.orbis.co.jp/contents/sustainability/one/>

ポイント寄付先	キッズドア、ジャパンハート ※寄付先は、お客様ご自身でキッズドアまたはジャパンハートをお選びいただけます。
換算方法	1ポイント1円
寄付可能なポイントの種類	オルビスポイント ※期間限定ポイント（お誕生日ポイント、商品限定購入ポイント、紹介者ポイントなど）は対象外となります。
寄付方法	オルビス公式オンラインショップ ※お電話・FAX・全国の各オルビス直営店舗での受付はできません。

### 2. オリジナルのチャリティ商品購入による支援

売上の一部が自動的に寄付に使われる、オリジナルのチャリティ商品の発売を行い、「欲しい」と「社会貢献」を同時に実現します。その第一弾として、子供地球基金とコラボレーションした『グレープ Fe (エフ・イー)』オリジナル商品を、2024年9月20日（金）よりオルビスの通信販売及び体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』にて発売開始しています。

▼[グレープ Fe \(エフ・イー\)](#)（子供地球基金コラボ特別デザイン）

<https://www.orbis.co.jp/small/2201060>

