

オルビス、アプリを核にさらなる顧客体験価値創造 「ORBIS 公式アプリ」リニューアル

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山口裕絵、以下：オルビス）は、スマートフォンアプリ「ORBIS 公式アプリ」をさらにアップデートさせ、2025 年 10 月 15 日（水）よりリニューアルいたしました。

今後もアプリを核とした CRM 戦略を加速し、CX（顧客体験）を高めていながら、お客様との強固な関係性を構築していきます。

「ORBIS 公式アプリ」について：https://pr.orbis.co.jp/orbis_app/



オルビスは 1987 年の創業時から大切にしてきた、お客様とのこちよい距離感で寄り添う CRM をベースに、2018 年のリブランディング以降、「ORBIS 公式アプリ」を核としてよりお客様とのパーソナルな関係性を進化させてきました。

今回のリニューアルは、オルビスの顧客起点を基軸に、お客様のお買い物のニーズやご要望にお応えべく、お客様にとって「使いやすい、お買い物しやすい」を感じていただき、こちよいブランド体験をしていただけるアプリにすることにこだわりました。

「ORBIS 公式アプリ」は、オルビス公式オンラインショップにおけるお買い物をはじめ、美容やライフスタイルに関する記事コンテンツなど幅広いサービスを提供しています。デジタルながら寄り添う“人肌感”を大切に商品に限らないブランド体験価値の提供でお客様との関係性構築を強化しています。アプリのダウンロード数は現在、累計 600 万件以上を突破しています。

「ORBIS 公式アプリ」ダウンロード

iPhone

<https://itunes.apple.com/jp/app/orbis/id1204599313>

Android

<http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.orbis.orbispoint>

iPhone



Android



【本件に関する報道関係者お問い合わせ先】

オルビス株式会社 広報担当：村澤 orbis-pr@orbis.co.jp（画像データもご用意しております）