

日差しが気になる季節のスマートな新習慣！ 全身ケア※が叶うサプリメントが限定登場

『sun period (サンピリオド)』

2019年4月22日(月) 数量限定新発売

※夏の日差しによる紫外線などの外的刺激により失われた栄養成分を補給すること



『sun period (サンピリオド)』

10日分 (350mg×20粒)

2,000円 (税込 2,160円)

2019年4月22日(月) 新発売 ※数量限定

販売ルート：通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます。

※ご掲載は8月中旬掲載開始分までお願い申し上げます。

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、1日2粒(目安)で全身ケアが叶うサプリメント『sun period (サンピリオド)』を、2019年4月22日(月)に数量限定で発売いたします。

『sun period (サンピリオド)』は、“日差しが気になる季節に2粒(目安)飲むことで、効率的な全身ケア※が叶う”というスマートな新習慣を可能とする商品です。※夏の日差しによる紫外線などの外的刺激により失われた栄養成分を補給すること

スペインのムルシア大学をはじめとする様々な大学・研究機関により、10年以上の歳月をかけて開発された成分「ニュートロックスサン®」を1日分(2粒)に250mg配合。さらに、シダ植物から抽出したエキス「ポリポディウムロイコトモスエキス(以下、PLエキス)」と「ビタミンC」も配合。3つの成分の組み合わせによる“サマーブロックコンプレックス”で日差しの強い夏も美しく輝く毎日をサポートします。

<商品特長>

1. 「ニュートロックスサン®」を1日分(2粒目安)に250mg配合

強い紫外線のもと育った南スペイン産のシトラスと、ローズマリーから抽出されたエキスから成る複合成分「ニュートロックスサン®」を1日分(2粒)に250mg配合。スペインのムルシア大学をはじめとする様々な大学・研究機関により、10年以上の歳月をかけて開発された成分です。

2. 2つのサポート成分「PLエキス」+「ビタミンC」配合

強い紫外線が降り注ぐ熱帯地域のシダ植物から抽出したエキス「PLエキス」を配合。さらに「ビタミンC」配合で、日差しに負けない美しさをサポートします。

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463 商品PR担当：島野、成重、川越、倉橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】 0120-010-010

参考：ニュートロックスサン®概要

ニュートロックスサン®は、スペイン企業 Monteloeder S.L.と Nutrafur S.A.の科学チームが、長年にわたり、天然植物の革新的な抽出および配合を共同で研究開発した成分です。ニュートロックスサン®の研究開発には、ムルシア大学やミゲル・エルナンデス・デ・エルチェ大学をはじめとする様々な大学や研究機関も携わり、そして Nutrafur と Monteloeder が率いる様々な科学チームも、自然の力による健康促進を目指し、共同で研究開発に取り組んでいます。

<研究者>



Dr.Nuria(ヌリア・カトゥルラ博士)

ヌリア・カトゥルラ博士は、植物中に存在する天然の科学物質の生理活性の研究に 15 年以上携わってきた、食品技術者であり、生物学者です。

2006 年にモンテローダ社に入社以来、機能性食品とサプリメントの分野で機能性成分の研究やプロジェクトのマネージメントに関っています。

10 件以上の科学雑誌に論文が掲載され、多くの学会やコンファランスへ参加、現在はモンテローダ社の研究開発の責任者として新素材の研究開発に活躍しています。

▼引用元：ウィルファーム株式会社 HP

<http://www.willfarm.jp/material-nutroxsun.html>

<商品概要>

商品名	『sun period (サンピリオド)』
商品画像	
摂取目安量	1 日 2 粒
容量	10 日分 (350mg×20 粒)
価格	2,000 円 (税込 2,160 円)
発売日	2019 年 4 月 22 日(月) ※数量限定
販売ルート	通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ

※画像をご希望の方は、オルビス P R までご連絡ください。

※商品をご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます。

※ご掲載は 8 月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます。