

【オルビス×ガラパゴス WEB セミナー】
「オンライン商談時代の、男の好印象ケアとデザイン AI」を開催
2020年6月11日（木）17:00～

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林琢磨)は、株式会社ガラパゴス（本社：東京都千代田区、社長：中平健太）とのコラボレーション企画として、WEB セミナー「オンライン商談時代の、男の好印象ケアとデザイン AI」を2020年6月11日（木）17:00～開催いたします。



新型コロナウイルス感染症対策による外出自粛や新しい生活様式の変化によって、ビジネスにおいてもデジタル化・オンライン化が加速しています。そこで本セミナーでは、アプリ活用やオンライン上での接客などデジタル領域でも強みを持つビューティーブランド「オルビス」と、AIを活用したクリエイティブ制作サービスを提供する「ガラパゴス」がタッグを組み、コロナ時代におけるオンライン商談とデザイン業務についてお伝えしていきます。

前半では、事例を交えながらコロナ時代におけるマーケティングデザイン業務についてご紹介。後半では、オンライン商談を成功させるための印象ケアとしてオルビスのメンズブランド「ORBIS Mr.」を使用した、画面越しでも好印象を与えるスキンケアとメイクについて紹介します。なお、ご参加の方には「ORBIS Mr.」のメイクアイテムをプレゼントさせていただきます。更に参加者の中から抽選で3名様にはスキンケアアイテムもプレゼントいたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

【セミナー概要】

開催日時：2020年6月11日（木）17:00～18:30

場所：オンラインで実施（Zoom）

参加費：無料

定員：10名

詳細：<http://glpgs-5877360.hs-sites.com/orbis-x-air-design-webinar/>

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきますので、ご了承ください。

<セミナーに関するお問い合わせ先>

株式会社ガラパゴス

【セミナー関係者】TEL：03-6256-9471 セミナー担当：内藤

<商品に関するお問い合わせ先>（撮影用商品、画像データもご用意しております）

オルビス株式会社

【報道関係者】TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463 商品PR担当：松枝、鈴木、成重、川越、倉橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】 0120-010-010

【ブランドサイト】www.orbis.co.jp

【公式SNS】instagram:[@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter:[ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook:[orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売、全国のオルビス直営店舗

【セミナー内容】

セミナータイトル：「オンライン商談時代の、男の好印象ケアとデザイン AI」

前半：コロナ時代におけるマーケティングデザイン業務

所要時間：約 30 分

- ・AI クリエイティブサービス「AIR Design」のご紹介
- ・撮影もできない、対面もできないデザイン業務のあり方
- ・オルビス×AIR Design の事例紹介

後半：オンライン商談を成功させるための好印象ケア ～BRUSH UP ROUTINE～

所要時間：約 30 分

商談を成功させるために欠かせない要素の一つである“第一印象”。今回は、メンズブランド「ORBIS Mr.」を使用した、画面越しでも好印象を与えるスキンケアとメイクについて紹介します。

【参加者特典】

ご参加の方には「ORBIS Mr.」のメイクアイテムをプレゼントさせていただきます。

更に参加者の中から抽選で 3 名様にはスキンケアアイテムもプレゼントいたします。

▼メイクアイテム 4 品プレゼント



自然でイキイキとした自信に満ちあふれた印象を
静かに引き出す“SILENT MAKE”

- ・ミスター ベースカラー コントローラー
- ・ミスター スポットシュート コンシーラー
- ・ミスター ネイルケアプロテクター
- ・ミスター オイルコントロール スティック

▼【抽選】3 名様にスキンケアアイテム 2 品プレゼント



男性の肌に徹底的に向き合ったスキンケア

- ・ミスター フェイシャルクレンザー
- ・ミスター スキンジェルローション

【お申込み】

お申込み期間：2020 年 5 月 25 日（月）15 時～2020 年 5 月 31 日（日）

お申込み方法：申込みページに必要情報を入力くださいませ。

<http://glpgs-5877360.hs-sites.com/orbis-x-air-design-webinar/>

当選発表：当選した方にはガラパゴス社より、当選メールをお送りいたします。

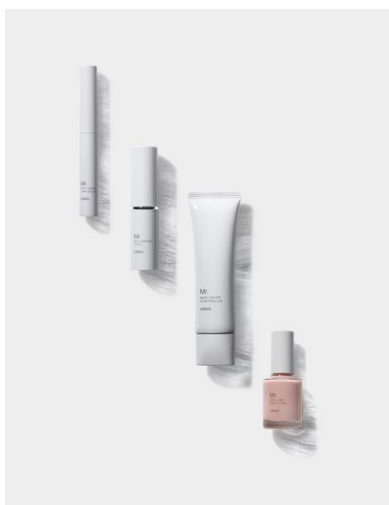
【当日の参加方法】

※Zoom（Webinar）を利用して開催します。当選された皆様にはアクセス用の URL（ウェビナー ID）とパスワードを送付いたしますので、そちらを使ってご参加下さい。

※視聴には Zoom の約款に同意し、アプリをダウンロードしていただく必要があります。なお、イベントに参加する前に最新バージョン（5.0.3）へのアップロードをお願いいたします。

※視聴いただく環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は視聴する方の負担となります。

メンズブランド「ORBIS Mr.」概要



Mr. Produced by ORBIS

BRUSH UP ROUTINE

Not making, not mending. From here to yourself as you are.

作らず、繕わず。あなたらしい自分へ、ここから。

ORBIS Mr.は、男性が日々ファッションやヘアスタイリングを楽しむように
もっと身近に取り入れられる美容習慣を提供し、
元々持っているありのままの魅力をシンプルに引き出すメンズブランドです。

ブランドサイト <https://www.orbis.co.jp/special/offcream/index/>

株式会社ガラバゴス 会社概要



2009年に設立した株式会社ガラバゴスは、「AIでデザインを空気のようにカンタンに。」をコンセプトに、効率化・最適化が求められるマーケティングクリエイティブの提供サービスを随時展開しております。

現在は、これまで「高く・遅く・成果が期待しづらい」といわれていたランディングページの制作領域に科学的にアプローチ、「安く・早く・精度が高い」LPをご提供、60社以上に導入いただいております。

ランディングページ以外にも、バナー・ムービーのサービスを順次展開してまいります。

オルビス株式会社 会社概要



オルビスは、創業以来「肌が本来もつ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドです。2018年にはスキンケアの象徴シリーズである「オルビスユー」、2019年には日本で唯一※1肌への機能が確認された特定保健用食品「オルビス ディフェンセラ」、2020年には肌も心もほぐして※2オフモードに切り替えるクレンジング「オルビス オフクリーム」を発売。この3つの象徴商品を中心に、今後も常識に捉われない視点から、女性のごこちよい毎日に寄り添った商品やサービスを展開してまいります。

※1 発売商品として（2020年5月25日時点）

※2 こわばった肌にうるおいを与え、柔らかくすること、そのここちよさを感じること。

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp