

# 自分の個性・好きを追求して『私らしさ』を表現する方を応援！ 『#ワタシミツメルプロジェクト』

## 8月7日（日）「自分史の日」に始動！

URL : <https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project>



### #ワタシミツメルプロジェクト

「私らしさってなんだろう？」  
シンプルだけど言葉にするのは難しい。

写真の方が表現しやすいのではないかと思います、  
あなたの「私らしい」お写真を募集しています。

もっと自分の個性や好きを  
表現できる場所が増えますように。

## FAIRY

素敵な投稿してくれた方に  
体験型リラクゼーションギフトをプレゼント！

応募期間 2022年9月6日(火)まで

結果は10000通り！  
性格診断テスト  
同時公開中

『正解なんていない』をテーマにしたカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY（フェアリー）」を展開する株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村研）は、個性について考えるきっかけがなかった人が、自身の個性を見つめなおし、『私らしさ』を表現することを応援するプロジェクト『#ワタシミツメルプロジェクト』を「自分史の日」である2022年8月7日（日）より開始します。

本プロジェクトは、①『#ワタシミツメルプロジェクト』Instagram 投稿キャンペーン、②『#ワタシミツメルプロジェクト』診断テストの2つで展開します。

詳細 URL : <https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project>

### ■実施背景

多様性の肯定が浸透し、自分自身の個性を軸にものを選ぶという時代の変化を背景に、カラーコンタクトレンズブランド「FAIRY」は、自分の個性・好きを理由に、自由に物を選び、表現できることを応援するため、『正解なんていない』をテーマに、『私らしさ』を大切にするブランドへと今年の3月にリニューアルしました。本プロジェクトは、Z世代の“私らしさ”って何だろう？という疑問に対して、“私らしさ”を知るきっかけ作りに貢献したいという思いから、誕生しました。

2022年5月にZ世代を対象に実施した意識調査の結果



から、「私らしさ」を知る必要がある」と思っている人が 70%を超えるなど多く存在する一方で、「私らしさ」を回答できる人が約半分という結果を受け、若い世代が悩みがちな“個性”に『正解なんていない』ということ伝え、もっと自由に表現することを本プロジェクトを通して応援していきます。

## ■『#ワタシミツメルプロジェクト』概要

### <①“私らしさ”を表現することを応援！『#ワタシミツメルプロジェクト』Instagram 投稿キャンペーン>

キャンペーンでは、ハッシュタグ「#ワタシミツメルプロジェクト」とともに、ご自身の個性を表現した画像を Instagram に投稿いただくことで、『私らしさ』を表現していただくキャンペーンです。

投稿いただいた画像は、一人一人の『私らしさ』をコラージュした、「FAIRY」の広告クリエイティブに採用される予定です\*。また、広告クリエイティブに採用された方には、個性を磨くことに活用いただける、豪華プレゼントも予定しています。

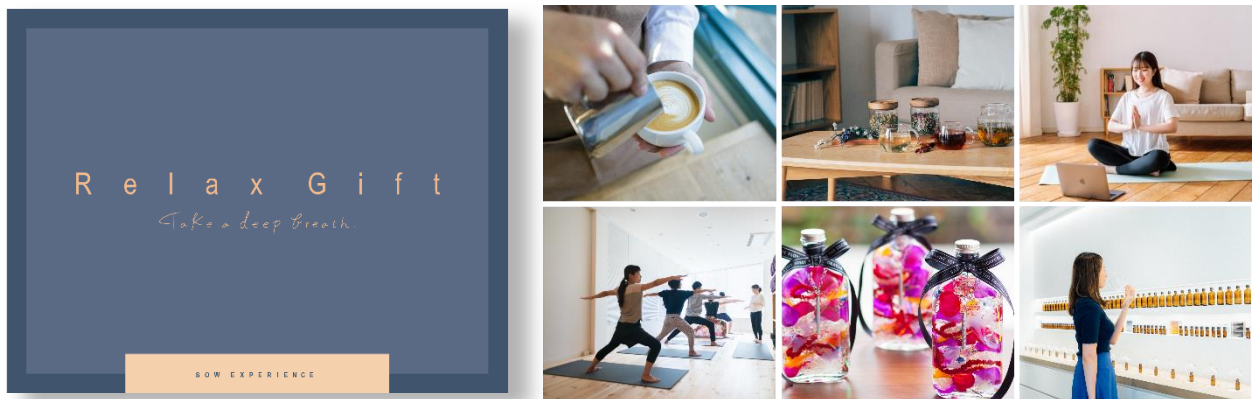
\*採用する画像は数名の方を選定させていただきます。

応募期間：8月7日（日）～9月6日（火）

応募方法：

ハッシュタグ「#ワタシミツメルプロジェクト」とともに、ご自身の個性を表現した画像を Instagram に投稿いただくと、「FAIRY」の広告クリエイティブに採用、さらに豪華ギフトをプレゼント。

詳細 URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project>



販売元：ソウ・エクスペリエンス

### <②個性を知るきっかけに『#ワタシミツメルプロジェクト』性格診断テスト>

本診断テストは、15問の質問に回答いただくことで、『私らしさ』を知るヒントとなるような診断結果が出るコンテンツとなっています。回答いただくことで、『私らしさ』に関する新たな気付きも生まれます。さらに、診断結果は画像保存することができ、SNSなどで診断結果を発信することもできる仕組みとなっています。

この診断結果をヒントに、『#ワタシミツメルプロジェクト』Instagram 投稿キャンペーンの投稿画像を選定いただくこともおすすめです。

診断コンテンツ URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project>



▲診断結果（イメージ）

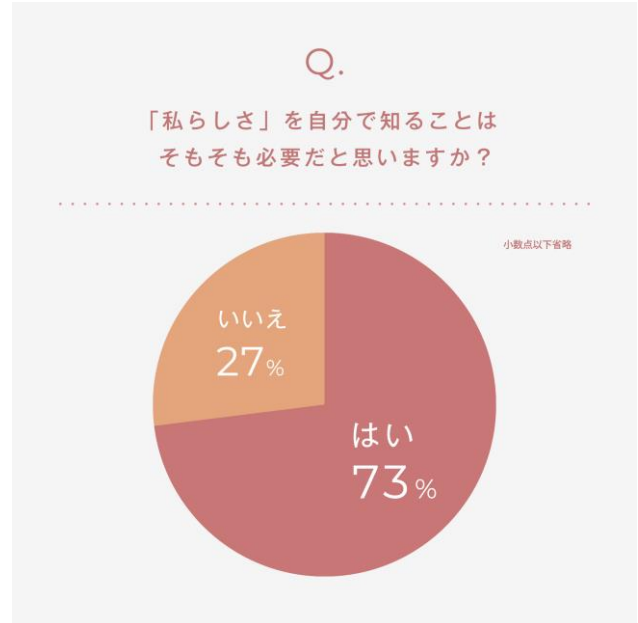
## ■『私らしさ』に関する意識調査について

シンシアでは2022年5月に18~25歳のZ世代の男女800名を対象にした、『私らしさ』に関する意識調査を実施。『私らしさ』が「必要だ」と考える人は72.6%に対し、『私らしさ』とは何か「答えられる」と回答した人は約半分と、必要だと考えている人に対して低い結果となりました。

図1



図2



### ▼詳細はこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000029.000020614.html>

## ■8月7日 自分史の日について

8月7日の「自分史の日」は、自分自身の生涯や半生の出来事を文章化した“自分史”を活用し、自分らしく生きることを提唱している一般社団法人「自分史活用推進協議会」が制定しました。自分のこれまでの経験を見つめ直し、「私らしさ」について考えるきっかけを作るために誕生しました。

## ■商品概要



製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンデー UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

使用期間：1日使い捨てタイプ

入数：10枚入り／1箱

ベースカーブ：8.6mm

レンズ直径：14.2mm／14.5mm(ホログラムシェル、シリウスミスティー、ルナモーヴ、ヴィーナスベルト)

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-1.00～-6.00(0.25ステップ)、-6.50～-8.00(0.50ステップ)

含水率：38.0%

紫外線カット率：UV-A 約86%、UV-B 約98%(当社実測値-3.00Dの場合)

うるおい成分：MPCポリマー配合(保存液)

▶FAIRY 公式販売サイトはこちら。

公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」：<https://fairy-republic.jp>

## ■会社概要

会社名：株式会社シンシア（東証スタンダード市場：7782）

本社所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル6階

事業内容：コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）

医療機器製造業（13BZ201476）

高度管理医療機器販売業（2020 文文生薬第 1227 号）

品質マネジメントシステム ISO 13485：2016（JQA-MD0059）

化粧品製造販売業（13C0X11604）

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>