

2007年5月23日



株式会社ウインサイト

〒101-0054

東京都千代田区神田錦町3-21

ちよだプラットフォームスクウェア1141

御中

企業の展示会活動を撮影し、出展後の企業活動を支援する ウインサイトの「展示会ブース撮影サービス」6月1日スタート！！

株式会社ウインサイト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小山文和)は、各展示会出展者を対象として、出展ブースおよび展示製品をインタビュー形式で撮影・提供することで、出展後の企業活動を支援するサービスを6月1日より開始します。

【本サービスの概要】

今回当社が開始する「展示会ブース撮影サービス」は、企業の展示会活動を記録することで、これまでの展示会の2大制約要素(「場所」と「時間」の制約)を解決し、出展者による展示会後の来場者および未来場者への営業フォロー活動を支援することを目的としたサービスです。

現在、ビッグサイト等の大型施設で開催される展示会に、企業は毎年多額の投資をして出展をしています。しかし、展示会は「期間」と「場所」による制限があるために、出展者が望んでいる企業と必ずしも自社ブース内でコンタクトができるわけではありません。

そこで、出展者がコストをかけて築いたブースと展示技術・製品を撮影・提供し、その媒体を以後の企業活動に活用してもらうために、本サービスを開発しました。

【本サービスの特長】

本サービスは、単純な展示ブースの撮影ではなく、出展者にインタビュアーがインタビューする形式を取ります。インタビュアーの適切なリードによって、出展者は十分に展示の目的、内容等についてアピールすることができます。この模様を撮影・記録し、編集後、出展者に納品します。

納品した映像は、出展者が営業ツールとして活用することで、今まで手薄になっていた展示会後の企業活動(営業フォロー活動)に役立てることができます。

また、出展者のホームページに掲載することで、あらゆる対象者にバーチャルに展示会を追体験してもらうことも可能です。来場者の4割は、展示会后、興味のある企業のホームページを巡回して調査をしているというデータがあります。(出典「宣伝会議07年3月号」)ホームページと映像を融合させることで、営業活動を進めることができるようになります。

【本サービスの活用方法】

- ウェブサイトへ掲載する
- 営業ツールとして活用する
- 採用活動に活用する
- IRツールとして活用する
- 教育用ツールとして活用する

などが考えられます。

【 本サービスの実施工程 】

本サービスは以下のような工程で実施します。

■ 展示会前打合せ

撮影に必要な映像のシナリオ、撮影日時等、撮影に必要な要素を確定します。

↓

■ 展示会ブース撮影

展示会本番で、専門のインタビュアー、映像スタッフによって撮影を行います。また、撮影隊がブースに入ることで、ブースへの注目度も高まります。

↓

■ 編集・納品

展示会終了後、1週間で撮影データを編集しDVD等のメディアに格納して納品いたします。

【 本サービスの提供価格 】

上記の撮影スタッフ(インタビュアー・カメラマン・音声担当)および全工程をワンセットとして、18万円/件(税抜き)で実施いたします。展示会の出展予算内に十分収まる価格帯です。

【 初年度目標 】

本サービスは、初年度目標として600件の出展企業にご提供することを考えています。

【 今後の展開 】

収録した映像のウェブサイトとの融合やリアルタイムでの配信も企画しています。

また、展示会主催者とコラボレーションした企画を実施することで、より出展者・来場者の企業活動を支援できるようにしたいと考えています。

【 株式会社ウインサイトについて 】

企業の技術・製品・特許等をビジュアルに映像化することで、各企業の活動を支援させていただいている会社です。

【 関連記事ご担当者様へ 】

～ 本内容についてのお問合せは、下記までご連絡くださいますようお願いいたします。 ～

株式会社ウインサイト

担当 小出 雄太(コイデ ユウタ)

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-21

ちよだプラットフォームスクウェア1141

電話&FAX 03-3233-6931

E-mail koide@winsight.co.jp URL www.winsight.co.jp