

メディア関係者各位
プレスリリース

2018年5月18日

野菜が生まれた場所に埋まれに行く泥フェス 「Mud Land Fest 2018」 7/8に開催決定！

“音楽体験を社会にエンパワーメントする” Ozone合同会社(事業所:横浜市港北区、代表社員:雨宮優)は7月8日(土)、千葉県山武市の有機野菜畑「たがやす倶楽部」にて泥パーティー「Mud Land Fest 2018」を開催いたします。

イベントHP

<https://www.social-fes.com/mud-land-fest>

◎『マッドランドフェス』とは



1日限りの「泥の国」をコンセプトに、畑に泥プールをつくり、オーガニックでハッピーな音楽を奏で、畑から収穫したての有機野菜を食べて、人種や年齢、微生物たちも、色々な違いは泥々に混ぜてしまいます。美味しく楽しい場所が続いていくように、泥の国ではあたりまえに地球に優しい仕組みが循環しています。これからもみんなと一緒に遊んで生きるために、土や太陽、自然の恵みを全身で感じて感謝する、1年に1度の泥の国のお祭りが「マッドランドフェス」です。

昨年開催時のアフタームービー：<https://youtu.be/4c-sYKtcGWs>



参加者は汚れてもいい服装や水着を着て泥だらけになって、開放的な畑をステージにライブを楽しめます。泥まみれにならなくてもふかふかの土の上で裸足で楽しむことももちろんできます。



会場は千葉県山武市の有機野菜畑「たがやす倶楽部」。化学肥料を使わない有機的な土壌は美容効果も抜群です。参加者は畑の1部開放されたエリアで有機野菜を収穫して、その場で食べることもできます。



◎ 『マッドランドフェス』 出演アーティスト

Keizo Machine!(from HIFANA)



日本におけるフィンガードラミングのオリジネーター。完全手動ブレイクビーツユニットHIFANA (ハイファナ)のメンバーでもあり、HIFANAでは音と映像が同期シンクロするプログラミングなしのLIVEを世界各地で行っている。ソロのDJではオールジャンルをMIX。パッド、エフェクト、スクラッチを駆使したLIVE感あふれるKillerプレイが特徴。また西アフリカの打楽器、アサルトの名手としても世界的に名高い。数々のRemix、プロデュースワーク、CM音楽等を手がける。HIFANAとしてフランスはEMI MusicにあるVirgin Recordsとの契約も果たし、2ndアルバム収録曲『WAMONO』のプロモーションビデオが文化庁メディア芸術祭の優秀賞を獲得。2010年のNIKE Music Shoeの広告映像ではテクノロジーを駆使したクリエイター集団Rhizomatiksとのコラボレーションによりカンヌ広告祭をはじめ、NYのONE SHOWやアジアを代表するADFESTなど、さまざまな広告賞を受賞。

ラビラビ



az3 = voice , live mix
 Nana = percussion
 ジンリキトランス / テクノ / ハウス / ラヴコンシャス
 since 2001.11.11
 ∴120Lives / 365Days
 2012,13 FUJI ROCK FESTIVAL
 2010,11,12 RISINGSUN ROCKFESTIVAL

打楽器と声の独創楽団。宇宙船的軌道で地球各地に現れ、音楽と愛を放射するDANCE HEAVEN MAKER。ライフストーリーのすべてにおいてシングルオリジンを貫き、形態美と精神性の高い波動を創造しながら10年以上に渡り回遊を続ける。

and 5DJ's

@raki (JzTrance,Spacedoc)
 tomocomo / LES WORLD
 Silent it / djb吉 /Toshiyuki(月読)

Dub Master 内田 直之氏曰く
 「ラビラビはA.D.M = analog dance music」
 Super Drummer 沼澤 尚氏曰く
 「このヒトたち、天才ですから」
 奇才DJ ALTZ氏曰く
 「ラビラビは山も街もイケる」
 翻訳家 北山 耕平氏曰く
 「動く聖地」

◎開催の背景

SDGsが終わったあとの世界を1日限りのフェスとして表現するプロジェクトを展開しているOzoneと、生産物の流通や食育体験を通して生産と消費の諸問題の解決に取り組むベジリンクが出会ったことで、本企画は始まりました。

日本では一般家庭や飲食店でのフードロス(食品廃棄)や、食品自給率の低さ故のフードマイレージ(商品輸送距離)の長さによる環境被害などが問題視されていますが、私たちはそれらの課題は「消費者と農家が直接繋がること」をきっかけに解決に近づいていくことができると考えています。畑にエンターテインメントの機能を加えてチャージングにすることで、都市部と農家をポップに繋ぎ、その場で美味しい獲れたて野菜を食べてもらい、本企画を通して顔の見える消費の豊かさを体験してもらいます。

記憶に残る楽しい体験は1日限りでは終わりません。参加者は野菜を食べるとき一緒に踊った農家さんの顔が浮かぶでしょう。三角コーナーにまだ食べられる野菜を捨ててしまいそうな瞬間、その野菜がどうつくられたかの物語が過るかもしれません。近くの野菜直売所を探し、地産地消が活性化しフードマイレージの抑制になるかもしれません。Mud Land Festはファーマーミングをチャージングに魅せて、最初の繋がりをつくる役割を果たします。そして、地球とずっと遊んで生きられる食文化を一足お先に創造します。

◎開催概要

日時：7月8日(土) 11:00~18:00
(雨天決行、荒天中止)

会場：たがやす倶楽部(斎藤完一さんの畑)
千葉県山武市横田689

アクセス：

- ・東京から送迎バス(公式HPより要事前予約)
- ・自家用車で来場(要駐車チケット)
- ・八街駅よりタクシー

チケット：(先着200名限定)

早割り：¥5,000

前売り：¥6,000

当日：¥6,500 (前売り売り切れ次第終了)

すべて入場券+農園有機野菜食べ放題付き

チケット購入ページ：

<http://mud-land-fest2.peatix.com>

主催：Mud Land Fest実行委員会 / Ozone合同会社 / 株式会社ベジリンク
後援：山武市

◎Ozone合同会社概要

社名：Ozone合同会社

所在地：〒223-0053 神奈川県横浜市港北区綱島西3-21-19-101

メールアドレス: info@social-fes.com

電話番号：090-9209-6884

代表者：雨宮優

設立：2016年6月

資本金：101万円

事業内容：ソーシャルフェス®の開発、運用。

URL：<http://social-fes.com/>

以上でございます。

ご高覧の上、御社サイトへご掲載いただけると幸いです。

何卒よろしくお願い申し上げます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

担当：雨宮

Tel：090-9209-6884

E-Mail：amemiya@social-fes.com