

Twitter・ブログなどのCGMと連携したビジネスパーソン支援ポータルコンテンツ 「BizRavel(ビズラベル)」をオープン

株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：羽野仁彦）は株式会社リクルートエージェント（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村井満）の協力のもと「BizRavel(ビズラベル)」(<http://bizravel.r-agent.co.jp/>)を2010年3月31日に開設した。本企画はリクルートエージェント公式ホームページ(<http://www.r-agent.co.jp/>)の1コンテンツとして運営され、「ビジネスパーソンの成長をちょこっと支援」をコンセプトとしたビジネスパーソン支援の情報ポータルコンテンツとして、ブログウォッチャー社の独自の言語解析エンジン『SHOOTI』を活用し、ビジネスパーソンの成長に役立つ書籍の書評をweb上から収集したコンテンツや、Twitterと連携してリアルタイムにユーザの読書数を記録するコンテンツを掲載する。書籍にまつわるコンテンツのみならず、コミュニティやユーザ同士で作り上げていくビジネスに役立つ「ココだけ地図」など、様々な機能で幅広いビジネスパーソンの成長に役立つコンテンツを目指す。

■本企画の特徴 <http://bizravel.r-agent.co.jp/>

① 蓄積された膨大な書評記事「書評ナビ」

http://bizravel.r-agent.co.jp/book_index.php

様々な切り口からビジネスパーソンに役立つ書籍を紹介。若手起業家による本の紹介、書評ブロガーの最新記事情報等を掲載する。

② リアルタイムな読了を共有する「ヨミマクッター」

http://bizravel.r-agent.co.jp/yomimakutta_book.php

Twitterで「読了」とつぶやくだけでユーザが読んだ本の冊数を記録できるサービス。自分の読書数をチェックしながら、理想的な読書習慣を手に入れる事ができる。

③ 投稿型コンテンツ「ココだけ地図」「みんなの意見」

http://bizravel.r-agent.co.jp/community_index.php

ビジネスパーソンにまつわる様々な話題について自由にユーザが質問・投稿できる掲示板。

http://bizravel.r-agent.co.jp/map_index.php

「電源が使えるお店」や「さぼれる喫茶店」など、ビジネスパーソンが簡単に探せたらいいのに、と思うようなスポット情報をユーザ同士で投稿・共有していく地図。



■SHOOTIとは (<http://shooti.jp/>)

株式会社ブログウォッチャーのCGM解析・検索エンジンの名称。SHOOTIエンジンは、文章のライティングパターンから、性別や年齢などを判別する著者推定技術や、文脈を理解したポジティブ・ネガティブ分析技術、著者の体験や意見のみを抽出する体験抽出技術、1億件以上のデータから瞬時に目的のデータが取り出せるダイナミック検索技術を持っており、最先端のCGM技術から構成された、CGM解析・検索エンジン。93以上のブログサイト、11以上のレビュー・QAサイト、約500以上の個人サイトに掲載されている約1億5000万件にも及ぶCGM記事情報の中から、自然言語解析技術によって、「生の体験談」をだけを収集・解析・検索することが可能。

【本件に関する問い合わせ】

- ・会社名 株式会社ブログウォッチャー
- ・担当者 広報ユニット担当 松本
- ・TEL 03-3575-7731
- ・URL <http://www.blogwatcher.co.jp/>
- ・Email info@blogwatcher.co.jp