

報道関係各位

## 「#LiveUplifted カラダを動かす。ココロが羽ばたく。」部活動に取り組む学生を応援するブランドキャンペーンを開始

アシックスジャパンは、2022年のブランドメッセージ「#LiveUplifted（リーブアップリフトド）カラダを動かす。ココロが羽ばたく。」のもと、部活動に取り組む学生を応援するブランドキャンペーンを10月11日から開始します。



今回は、アシックスが創業時から大切にしている“スポーツと心のつながり”を、部活動に真剣に向き合う学生にも感じていただきたい、との思いから企画したもので、部活動に役立つグッズがもらえるSNSキャンペーンを用意しました。

ビジュアルと動画は、明大中野八王子高校にご協力をいただき制作しました。それぞれのシーンで、学生たちの意見も取り入れて撮影を行い、学生たちの目線で「カラダを動かす。ココロが羽ばたく。」を表現しています。

### ○動画リンク

[https://youtu.be/T948yS7B\\_vQ](https://youtu.be/T948yS7B_vQ)

キャンペーンの概要は以下の通りです。

### <カラダを動かす。ココロが羽ばたく。SNSキャンペーン>

応募期間：2022年10月11日(火)～2022年10月24日(月)

キャンペーン概要：

アシックスジャパン公式Twitterアカウント・Instagramアカウントをフォローし、自分にとっての「部活って〇〇」と指定のハッシュタグ「#カラダを動かすココロが羽ばたく」を付けて投稿。投稿いただいた方の中から抽選で14名に、アシックスアスリートのサイン入りポストカードとバックパック、シューズケースなどの「部活動応援セット」をプレゼント

します。

また、ブランドキャンペーンの一環として、当社契約アスリートによるスペシャルレッスンを実施します。

<カラダを動かす。ココロが羽ばたく。アシックスアスリートスペシャルレッスン>

当社契約アスリートが部活動を訪問し、スペシャルレッスンを実施。アスリートによる実践的なトレーニングやコミュニケーションを通して、“スポーツと心のつながり”を体感していただきます。アスリートスペシャルレッスンについては、後日特設サイトやSNSで公開予定です。

○特設サイト

<https://www.asics.com/jp/ja-jp/mk/bukatsu>

○アシックスジャパン公式Twitterアカウント

[https://twitter.com/ASICS\\_JP?s=20&t=yG-Mh8ZsE22U3ilpOFLY8w](https://twitter.com/ASICS_JP?s=20&t=yG-Mh8ZsE22U3ilpOFLY8w)

○アシックスジャパン公式Instagramアカウント

[https://www.instagram.com/asics\\_japan/](https://www.instagram.com/asics_japan/)

---

アシックスジャパンのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/20802](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/20802)

---

«この資料に関する報道関係者からのお問い合わせ先»

株式会社アシックス 広報部 日本地域広報チーム

TEL. 050-1742-6412