

多数のコスプレイベントを主催する「コスろけ」。
ボーイズラブムービーコンテンツ・「Be marginal」の提供を開始！

2017. 1. 25

NewsRelease

コスプレイヤーのためのイベントを首都圏各所で主催するコスろけを運営する、株式会社 RokeSuta(本社：東京都渋谷区、代表取締役：辻 慶太郎、以下 RokeSuta)は、男性同士の恋愛コンテンツを好む 10 代～30 代女性向けバイラルメディア動画コンテンツ「Be MarginalL」を 2017 年 1 月より公開開始いたしました。

▼ [Be marginal](#)

https://www.youtube.com/channel/UCT6bLN_quahZtqNuqS_NYyw



本サービスは、バイラルメディアの発信の第一歩として主に男性同士の恋愛コンテンツを好む 10 代から 30 代の女性をメインターゲットとして立ち上げた、ショートムービーコンテンツです。

オタク市場は拡散力・広告力ともに、年々飛躍的に向上しています。矢野経済研究所の調査によると、オタク人口は日本国内で約 2,285 万人となっており、ターゲットの女性層は約 830 万人が潜在しております。

これらの層に向けた広い PR が可能とし、出演者への注目、企業 PR (webCM) としても活用することができるコンテンツとして展開してまいります。

本サービスは、一部の趣味やフェチズムに響きやすく映像を構成しております。シナリオを基にし、完全オリジナルのショートドラマをあえてセリフのない映像構成にすることにより、登場人物の感情や言動を動画閲覧者それぞれの捉え方で、「Be marginal」を楽しむことができます。

また、動画制作に特化した自社にて制作を行っているからこそ、自主制作動画とは一味異なる品質の高い本格的な映像を配信することができます。

今後もコスろけは、日本のポップカルチャー市場の発展・活性化に尽力してまいります。

■コスプレイヤーのためのイベントを多数主催「コスろけ」とは

ろけすたで培ったノウハウを活かし、他とは一味異なるコスプレイヤーのためのイベントを首都圏各所で主催しています。また、コスプレイヤーが撮影も楽しむことのできるカフェスタジオの運営・アニメイベントの開催など多数のコスプレファンから支持を得ています。

■会社概要

【社名】株式会社 RokeSuta

【本社所在地】〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-36-8 B 棟 (アクセスマップ)

【設立】2011 年 9 月 1 日

【資本金】54,652,500 円

【URL】<http://cosroke.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 RokeSuta 広報 小山・高梨

TEL 03-6383-4725 FAX 03-6383-4078

Mail pr@roke-suta.jp