

「日本一のおもてなしプロデュース集団」を目指す一家ダイニングプロジェクト “九州博多の屋台村”をコンセプトにした居酒屋「屋台屋 博多劇場」 29 店舗目『屋台屋 博多劇場 本川越店』9 月 30 日 OPEN

<http://www.ikkadining.co.jp/>

外食事業とブライダル事業を手掛けるおもてなしプロデュース集団、株式会社一家ダイニングプロジェクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：武長太郎）は、“九州博多の屋台村”をコンセプトにした「屋台屋 博多劇場」の 29 店舗目となる『屋台屋 博多劇場 本川越店』を、2017 年 9 月 30 日(土)16 時にオープンします。

「屋台屋 博多劇場」埼玉県での 2 店舗目として、大規模商店街「クリアモール」に出店いたします。クリアモールは、(JR 線・東武東上線) から北に向かって約 1km のストリートを中心にしたにぎやかなエリアです。多種多様な店舗が集まっており、イベントも多く開催され常に人々にぎわっています。OPEN 記念として、店頭で配布された当店 OPEN のチラシをお持ちのお客様に、乾杯のドリンクお一人様 1 杯サービスさせていただきます（ドデカサイズは除きます）。



<屋台屋 博多劇場の特徴>

■屋台屋 博多劇場看板メニュー 鉄鍋餃子

お店で毎日手仕込みし、肉の旨みと野菜の甘みを閉じ込め、鉄鍋で焼き上げた餃子は、外はパリッ、中はジュワー。ご来店されるお客様のほとんどが注文される看板メニューです。

■元気、活気、笑顔溢れる屋台酒場

中洲の屋台村を完全再現。祭り囃子を BGM に、粋の良いスタッフが創る熱気の渦。その雰囲気をご堪能下さい。

■「会員様限定」の嬉しい特典や楽しい店舗イベント

会員様に毎月郵送される DM には「歳の数だけ餃子プレゼント」を企画。他にもグループ会員制度^{*1}や 100 個餃子の挑戦^{*2}等、ご来店されたお客様が楽しめる、博多劇場ならではのイベントが盛りだくさん。

※1.宴会のご予約時に餃子の量が 2 倍になり、店内にはグループ名の書かれた木札が掲示されます。

※2.60 分で餃子を 100 個食べるチャレンジ。成功すれば餃子料金が無料となり、「年間餃子パスポート」を贈呈します。



【新店基本情報】

店名 : 屋台屋 博多劇場 本川越店
オープン日 : 9月30日
住所 : 埼玉県川越市新富町1-19-1
アクセス : 西武新宿線本川越駅 徒歩 2分
Tel : 049-227-0003
営業時間 : 16:00~24:00 (L.O.23:30)
定休日 : 年中無休
席数 : 55席
面積 : 21坪
平均予算 : 2,500円 (通常平均) 3,000円 (宴会平均)



【一家ダイニングプロジェクト概要】

会社名 : 株式会社一家ダイニングプロジェクト
所在地 : 千葉本社 千葉県市川市八幡 2-5-6 糸信ビル 3F
東京オフィス 東京都港区芝公園 3-5-12 長谷川グリーンビル 3F
代表者 : 武長 太郎
事業内容 : 多業種飲食店の経営 / ブライダル事業
店舗数 : 東京 千葉 埼玉 直営 36店舗 婚礼施設 1施設(平成29年3月末現在)
設立 : 1997年10月27日(平成9年)
資本金 : 1億4320万円
URL : <http://www.ikkadining.co.jp/>

外食事業とブライダル事業で年間54億円を売り上げる、創業20年の「日本一のおもてなしプロデュース集団」です。会員比率が70%を超える「こだわりもん一家」や、「屋台屋 博多劇場」等の飲食店を運営。海外進出1号店としてホノルルへ出店した和風ラーメン「GOLDEN PORK (黄金の豚)」はハワイ州最大の日刊新聞『Star Advertiser』で4つ星を受賞し、話題となりました。2012年に、外食事業で培った「おもてなし力」を武器にブライダル事業へ参入し、東京タワーを目の前に臨む結婚式場「The Place of Tokyo」を運営しています。設立5年で挙式組数が年間550組(1チャペル3バンケット)という人気式場を作り上げました。今後は、旅館再生やホテルなどの宿泊ビジネス、更には海外展開も視野に入れ、「日本のおもてなしを世界に発信するリーディングカンパニー」を目指して参ります。