

毎月 13 日に「屋台屋 博多劇場」全店で実施の「餃子の日」
-通常価格 290 円(税抜)の「鉄鍋餃子(1 人前)」を 130 円(税抜)で提供-

第 3 回の 12 月 13 日は「鉄鍋餃子」の注文比率が 10 店舗で通常営業日対比 300%超え!!

「屋台屋 博多劇場」オリジナル「NO GYOZA,NO LIFE!」T シャツも販売開始

<http://www.ikkadining.co.jp/>

飲食事業とブライダル事業を手掛けるおもてなしプロデュース集団、株式会社一家ダイニングプロジェクト（本社：千葉県市川市、代表取締役社長：武長太郎）は、“九州博多の屋台村”をコンセプトにした「屋台屋 博多劇場」の全店で 12 月 13 日(水)に実施した第 3 回「餃子の日」において、10 店舗で「鉄鍋餃子」の注文比率が通常営業日対比 300%を超えたことをご知らせいたします。尚、今回の「餃子の日」より、当日店員が着用する「屋台屋 博多劇場」オリジナル「NO GYOZA,NO LIFE!」T シャツ*²の販売も開始しました。

*1 アプリ会員もしくはその場でアプリをダウンロードして会員になってくださったお客様を対象に、通常価格 290 円(税抜)の「鉄鍋餃子」を 1 人前 130 円(税抜)で提供するサービス（ご注文は 2 人前から）。2017 年 10 月 13 日(金)より開始。

*2 価格は 1300 円（税抜）



店舗で毎日手仕込みし、肉の旨みと野菜の甘みを閉じ込めて鉄鍋で焼き上げる「鉄鍋餃子」は、ご来店されるほとんどのお客様が注文される看板メニューです。会員のお客様にこの「鉄鍋餃子」をより楽しんで頂くために、毎月 13 日を「餃子の日」とし、「屋台屋 博多劇場」全店にて、「鉄鍋餃子」一人前 通常価格 290 円(税抜)を 130 円(税抜)で提供する取組みを行っています。

第 3 回目となる今回は、10 店舗（東陽町店、西船橋店、南柏店、大宮店、四街道店、茂原店、竹ノ塚店、青物横町店、赤羽店、本川越店）で「鉄鍋餃子」の注文比率が通常営業日対比 300%を超えました。また、今回より「屋台屋 博多劇場」オリジナルの「NO GYOZA,NO LIFE!」T シャツの販売も開始し、一部のお客様にご購入頂きました。



「屋台屋 博多劇場」オリジナル「NO GYOZA,NO LIFE!」Tシャツ 1300円（税抜）

<屋台屋 博多劇場の特徴>

■元気、活気、笑顔溢れる屋台酒場

中洲の屋台村を完全再現。祭り囃子をBGMに、粋の良いスタッフが創る熱気の渦。その雰囲気をご堪能下さい。

■「会員様限定」の嬉しい特典や楽しい店舗イベント

会員様に毎月郵送されるDMには「歳の数だけ餃子プレゼント」を企画。他にも3回ご来店VIP会員昇格、100個餃子の挑戦※2等、ご来店されたお客様が楽しめる、博多劇場ならではのイベントが盛りだくさん。

※1.宴会のご予約時に餃子の量が2倍、乾杯ドリンクが1Lのドデカジョッキになります。

店内にはグループ名の書かれた木札を掲示することができます。

※2.60分で餃子を100個食べるチャレンジ。成功すれば餃子料金が無料となり、「年間餃子パスポート」を贈呈します。



屋台屋 博多劇場 店舗外観



看板メニューの「鉄鍋餃子」（4人前）



【一家ダイニングプロジェクト概要】

- ◇会社名 : 株式会社一家ダイニングプロジェクト
- ◇所在地 : 千葉本社 千葉県市川市八幡 2-5-6 糸信ビル 3F
東京オフィス 東京都港区芝公園 3-5-12 長谷川グリーンビル 3F
- ◇代表者 : 武長 太郎
- ◇事業内容 : 多業種飲食店の経営 / ブライダル事業
- ◇店舗数 : 東京 千葉 埼玉 直営 46 店舗 婚礼施設 1 施設(平成 29 年 11 月末現在)
- ◇設立 : 1997 年 10 月 27 日(平成 9 年)
- ◇資本金 : 3 億 2239 万円 (2017 年 12 月 12 日現在)
- ◇URL : <http://www.ikkadining.co.jp/>

飲食事業とブライダル事業で年間 54 億円 (2017 年 3 月期) を売り上げる、創業 20 年の「日本一のおもてなしプロデュース集団」です。会員比率が約 60%の「こだわりもん一家」や、「屋台屋 博多劇場」等の飲食店を運営。2012 年に、飲食事業で培った「おもてなし力」を武器にブライダル事業へ参入し、東京タワーを目の前に臨む結婚式場「The Place of Tokyo」を運営しています。設立 5 年で挙式組数が年間 575 組 (1 チャペル 3 バンケット) という人気式場を作り上げました。今後は、あらゆるおもてなしに関わる事業展開も視野に入れ“日本のおもてなしのリーディングカンパニー”を目指して参ります。