

2017年4月17日  
 株式会社一家ダイニングプロジェクト

“いつでも帰れる場所”を提供するおもてなしウェディングの『The Place of Tokyo』

毎月末金曜日限定のプレミアムフライデー専用のウェディングプラン

「プレミアムフライデープラン」4/28（金）販売開始

～当式場初！1日1組限定の人気ナイトウェディング、アフターパーティー付きでご用意～

<http://place-tokyo.com/>

外食事業とブライダル事業を手掛けるおもてなしプロデュース集団、株式会社一家ダイニングプロジェクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：武長太郎、以下当社）が運営する結婚式場 The Place of Tokyo（住所：東京都港区 総支配人：鈴木大輔、以下当式場）では、毎月末金曜日限定のプレミアムフライデー専用のウェディングプランを4/28（金）より販売開始いたします。

当式場は、東京タワーを見上げる独自のロケーションによりナイトウェディングが人気ですが、今回販売開始するプレミアムフライデープランでは、アフターパーティー等の充実した特典により、更にリーズナブル且つクオリティの高いナイトウェディングをお楽しみ頂けるようになりました。

また、本プランでは新郎新婦様を1日1組に限定するため、プライベート感あふれる環境での挙式が可能です。



“いつでも帰れる場所”がコンセプトの The Place of Tokyo は、プレミアムフライデーを活用した新しい「おもてなしウェディング」を提供いたします。

#### ■プレミアムフライデープラン概要

価 格 : 10名 358,884円～

30名 966,600円～

60名 1,922,830円～

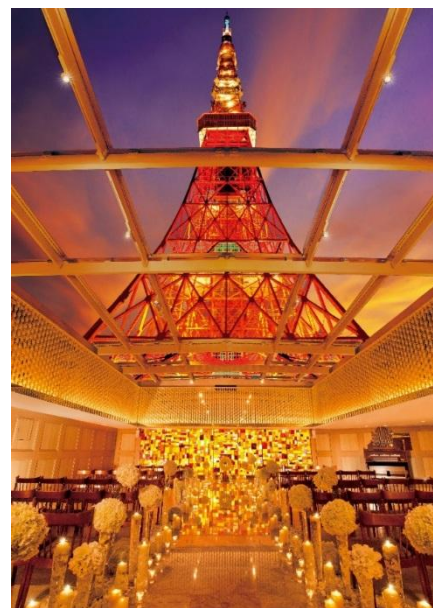
※人数に応じてプランをご用意しております

※税/サービス料込

内 容 : 挙式・料理・飲み物・ケーキ・新郎新婦衣装・装花  
 (ブーケ込)・ヘアメイク、着付、介添え料・会場使用料  
 音響・引出物、引き菓子・招待状・司会

販売開始 : 2017年4月28日(金)

挙式開始 : 2017年7月28日(金)



## ■プレミアムフライデープラン特典

- ◇豪華なプレゼント : ドレス・タキシード各1着、挙式料金、フルコース1ランクアップ、乾杯酒(モエシャンドン)、アフターパーティー@チャペル(披露宴のフリードリンクの延長、ライトミール付(時間1時間)、引出物・引き菓子50%オフ



## ■The Place of Tokyo 概要

- ◇所在地 : 東京都港区芝公園 3-5-4  
◇連絡先 : TEL 03-5733-6788 FAX 03-5733-6786  
◇営業時間 : 平日 12:00~19:00 土日祝 9:00~20:00 (火曜日定休)  
◇アクセス : 都営大江戸線赤羽橋駅赤羽橋口より徒歩5分・地下鉄日比谷線神谷町駅1番出口より徒歩7分  
都営三田線御成門駅A1出口より徒歩6分・JR山手線浜松町駅北口よりタクシーで5分  
◇URL : <http://www.place-tokyo.com/>

東京タワーを目の前に臨むウェディングの舞台 他では実現し得ないこの地だからこそそのロケーションがおふたりのウェディングシーンを彩ります。時を越えて愛され続ける東京のシンボルに見守られ祝福と感動の一日が幕をあけます。始まりの場所は永遠の場所へ…10年後、30年後もずっと帰って来られる場所小さな子どもの手を握り空高く塔を見上げる日がやってくる。The Place of Tokyo はおふたりの生涯わすれることのない感動の瞬間をお手伝いします。

## ■一家ダイニングプロジェクト 会社概要

- ◇会社名 : 株式会社一家ダイニングプロジェクト  
◇所在地 : 東京都港区芝公園 3-5-12 長谷川グリーンビル 3F  
◇代表者 : 武長 太郎  
◇事業内容 : 外食事業 / ブライダル事業  
◇店舗数 : 東京 千葉 埼玉 39店舗(平成29年1月現在)  
◇設立 : 1997年10月1日(平成9年)  
◇資本金 : 9,950万円  
◇URL : <http://www.ikkadining.co.jp/>

外食事業とブライダル事業で年間54億円を売り上げる、創業20年の「日本一のおもてなしプロデュース集団」です。リピート率が70%を超える「こだわりもん一家」や「博多劇場」等の居酒屋ダイニング等のほか、東京タワーに隣接した結婚式場「The Place of Tokyo」を運営しています。2012年に、外食事業で培った「おもてなし力」を武器にブライダル事業へ進出し、設立5年で年間550式(1チャペル3バンケット)を挙げる人気式場を作り上げました。今後は、旅館再生やホテルなどの宿泊ビジネス、更には積極的な海外展開を視野に入れ、「日本のおもてなしを世界に発信するリーディングカンパニー」を目指して参ります。

