

報道関係各位

3月20日

「ケータイでタッチ」プロジェクト実行委員会

毎日をもっと楽しく、もっと便利にするおサイフケータイ[®]の活用法を提案

**お笑い芸人 髭男爵が「ケータイでタッチ」プロジェクト リアルイベントに登場
渋谷 109 前で 100 人との「ケータイでタッチ」にチャレンジ！！**

おサイフケータイを活用することで生活をより楽しく、より便利にしていくことを推進することを目的としてフェリカネットワークスが発足した「ケータイでタッチ」プロジェクト。3月16日には専用サイトもオープンし、友達のケータイにタッチして交友の輪を広げたり、相性占いをするなど今までにない新しいおサイフケータイの使い方を紹介しています。

本日、プロジェクトの一環として渋谷 109 前にてイベントを開催しました。お笑い芸人の髭男爵をゲストに招いて、一般の方 100 人との「ケータイでタッチ」に挑戦していただきました。いつもはワイングラスを片手に「ルネッサ～ンス！」がお決まりの髭男爵が、ワイングラスを携帯電話に持ち変え「ケータイでルネッサ～ンス！」と、新たなネタも披露。お子様、女子学生、主婦の方、カップルなど、多くの方に参加いただき、目標であった 100 人との「ケータイでタッチ」をクリアしました。



髭男爵のお二人はおサイフケータイを使用することがないということでしたが、ひぐち君は過去にコンビニのアルバイトをしていた際、おサイフケータイを使いこなす人を見て憧れていたとおサイフケータイへの関心をアピール。山田ルイ 53 世も今日のイベントを機に時代の波に乗り遅れないよう、おサイフケータイを活用していきたいと語っていました。



「ケータイでタッチ」プロジェクトを通して、女性や若年層の方々にもおサイフケータイの楽しみ方や新たな活用法を訴求してまいります。

< キャンペーン web サイト >

URL : http://prom.ameba.jp/100316_Felica/

「ケータイでタッチ」プロジェクトは、フェリカネットワークス株式会社が株式会社サイバー・エージェント社の協力を得て、おサイフケータイ未利用者に対する啓発を推進するために発足したプロジェクトです。

< 同社関連 web サイト(ご参考) >

- ・ おサイフケータイポータル : <http://www.pitsquare.jp/>
- ・ FeliCa TOKYO RUNNERS : <http://felica-tokyo-runners.jp/>
- ・ RUN for WATER2010 (チャリティ・ランニングイベント) : <http://www.run-for-water.com/>

「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式で、ソニー株式会社の登録商標です。

「おサイフケータイ[®]」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。