

## 《イベント開催レポート》

**新コンビ誕生?!二人のコンビ度は7割越え!  
鈴木奈々さん、菊地亜美さんが コンビニアンケートクイズで  
相性診断に挑戦!二人のこれからの期待!?  
300人の女性ブロガーと一緒に“女だらけのコンビニトーク”も!**

## 全10メーカーの新商品・人気商品が大集合 ファミコレ Ameba フェア

株式会社サイバーエージェント（東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋）は、2017年4月16日(日)にベルサール渋谷ファーストにて、「FamilyMart collection presents Ameba Meister Food&Drink フェア」（略称：ファミコレ Ameba フェア）を開催いたしました。

本イベントは、メーカーの新商品や人気商品を、感度の高いAmebaの女性ブロガーに試食・テイस्टイングしてもらい、ブログを通し発信していくことを目的としています。第6回をむかえる今回、スペシャルコンテンツとして、タレントの鈴木奈々さん、菊地亜美さんをお招きし、コンビニに関するアンケートクイズで二人のコンビ度を測る相性診断に挑戦していただきました。アンケートクイズの「コンビニ定員にときめいたことがある」という質問では、菊地さんが「空いているレジがあるのに、混んでいても自分の好みの定員さんの方へ並んだりします」と回答し、300人の女性ブロガーを沸かせました。また、「コンビニで恋愛特集の雑誌を買ったことがある」という質問には、鈴木さんが「旦那さんに愛されたいので、雑誌で勉強しています。以前キスが減った時期に、雑誌にキスは大事と書いてあったので、無理やり私からしました」と旦那さんとの私生活を明かしました。

二人の相性診断の結果は、なんと7問中5問回答が揃い、コンビ成立という結果になりました。「お互いに頑張っている姿を見て刺激し合える、良きライバルだね」とコメントしながら、軽快なトークで掛け合う二人は本当にコンビのようでした。



## 【「ファミコレ Ameba フェア」とは】

Ameba Meister が主催する「食」の祭典。  
ブログの「ネタ」となるような食品メーカーの新発売商品や、  
実商品の食べ物・飲み物を感度の高い Ameba の女性ブロガーに  
試食・テイastingしてもらい、ブログを通し発信していく  
人気のイベントです。

正式名：FamilyMart collection presents Ameba Meister Food&Drink フェア



## 【当日の会場の様子】

今回で6回目となる「ファミコレ Ameba フェア」ですが、セミナー形式と前回好評のブース形式の2部構成で実施されました。300名の女性ブロガーには、2017年春のイチオシ商品に関して、各メーカー担当者によるセミナーを受けていただき、商品の魅力を知っていただいた上で、別会場内に設置された各社のブースで実際に商品をテイastingしていただきました。商品に関して理解を深めた上で、試して頂くという、これまで以上に内容の濃いイベントとなりました。



## 【イベント実施概要】

- 名称：FamilyMart collection presents Ameba Meister Food&Drink フェア  
(略称：ファミコレ Ameba フェア)
- 日程：2017年4月16日(日)
- 会場：ベルサール渋谷ファースト  
(〒150-0011 東京都渋谷区 東 1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワーB1F)
- ゲスト：鈴木奈々さん  
菊地亜美さん
- 内容：
  - ① 協賛企業11社による、ブロガー向け商品紹介セミナー
  - ② ゲスト登壇、コンビニアンケートクイズで相性診断、結果発表(メインステージ)
  - ③ 各社による商品紹介ブース回遊

【協賛メーカー商品紹介】

■ 日清シスコ株式会社 『ごろっとグラノーラ』

具材と健康感が大幅にアップし「がんばる女性の朝を応援するグラノーラ」としてリニューアル。大きめカットの厳選いちごをはじめ、存在感のある具材がたっぷり入っています。生地は厳選したシリアルをコク深いメープルで味付けし、丁寧に焼き上げました。食べ応えのある具材とザクザクとした食感のシリアルが特徴です。食物繊維を10%アップし、さらに、質の高い食物繊維入りのスーパー大麦を配合。食物繊維の量と質にこだわり、おいしさだけでなく、カラダにやさしい商品です。

発売日：2017年2月6日 / 販売価格：306円（税込）

全4種（メープル仕立ての贅沢果実、きなこ仕立ての充実大豆、いちごと小豆の宇治抹茶、いちごづくし）

人気商品



■ 赤城乳業株式会社 『PABLO モナカアイス』

『PABLO 濃厚な味わいプレミアムチーズタルト』

大人気のチーズタルト専門店「PABLO」とのコラボ商品です。看板商品の「焼きたてチーズタルト」と「プレミアムチーズタルト」をモナカアイスとカップアイスで表現しました。PABLOで実際に使用されているクリームチーズを使用した、濃厚なチーズアイスが楽しめます。

PABLO モナカアイス 発売日：2017年4月3日 / 販売価格：172円（税込）

PABLO 濃厚な味わいプレミアムチーズタルト発売日：2017年4月17日 / 販売価格：194円（税込）

新商品

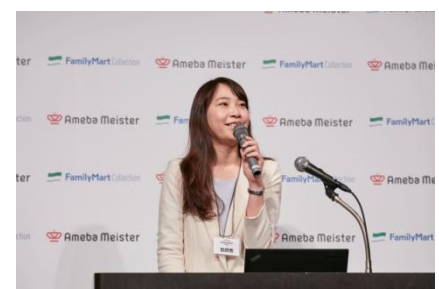


■ 日本コカ・コーラ株式会社 『ジョージア やさしいカフェオレ』

素材にこだわった、好きなときに好きなだけ楽しめる、国産牛乳100%使用のさらりと飲みやすい、やさしい味わいが特長のカフェインレス&カロリーオフのカフェオレです。

36.92 mm 発売日：2017年4月10日 / 販売価格：163円（税込）

新商品



### ■江崎グリコ株式会社 『Dororich』

チルドで表現する本格的な“飲むスイーツ”。濃密でクリーミーな味わいと、“ふわっ&とろり”とした新食感が特徴です。カフェジェリーとバニラクリームに隠し味のラム香るソールを加えた「バニラクリーム&カフェ」、ベリージェリーとカスタード風クリームにベリーソースを加えた「クリーミーカスタード&ベリー」の2種類を発売します。

発売日：2017年5月16日 / 販売価格：162円（税込）

全2種（クリーミーカスタード&ベリー、バニラクリーム&カフェ）

新品



### ■株式会社明治 『明治 ザ・チョコレート』

治のスペシャルティチョコレートとして、「BEAN to BAR」というカカオ豆の厳選からチョコレート製造で一貫体制を専門店以外で初めて実現したチョコレートです。「チョコレートの明治」のこだわりを1枚にギュッと詰め込み、シリーズ累計1000万個を売り上げた人気商品に新たに「抹茶」が登場します。

発売日：2017年4月10日 / 販売価格：248円（税込）

新品



### ■株式会社伊藤園 『氷水出し抹茶入り お〜いお茶』

「氷水出し抽出」で雑味・渋みを抑え茶葉本来の甘みと旨みを最大限に引き出した、緑茶の旨みを愉しむ抹茶入り緑茶飲料です。京都宇治抹茶を100%使用した、苦渋みが少なく色鮮やかでまろやかな味わいが特徴です。

発売日：2017年3月27日 / 販売価格：標準小売価格 151円（ファミリーマート販売価格 129円）（税込）

人気商品



## ■ サントリーフーズ株式会社 『サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA』

透明なのにしっかりとした紅茶のコクと爽やかなレモン香りを楽しめる、「サントリー天然水」で作ったすっきり美味しいレモンティーです。

発売日：2017年4月25日 / メーカー希望小売価格 141円（税込）

新商品



## ■ ロッテ商事株式会社 『乳酸菌ショコラボール』

日経トレンド 2016年ヒット商品ランキングで第6位を獲得した乳酸菌ショコラより、コンビニ・レール売店先行で新形態スタンディングパウチタイプの「乳酸菌ショコラボール」が発売。持ち運びに便利で、常温で9ヶ月保存が可能です。いつでもどこでも生きた乳酸菌が摂れます、今日から健康な毎日を。

発売日：2017年3月27日 / 販売価格：159円（税込）

人気商品



## ■ ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社 『レモンの元氣』

レモン由来のクエン酸 2700mg、レモン果汁 60%（2個分）が入った「レモンの力凝縮ドリンク」なので、継続的な飲用で日常生活や運動後の疲労感を軽減できます。日々の生活で疲れ気味の方にオススメの商品です。

発売日：2017年4月3日 / 販売価格：194円（税込）

新商品



## ■ 森永製菓株式会社 『チョコボール』

1967年の発売から、今年で50周年を迎える、キョロちゃんと複数の味わいが楽しめるボール型チョコレートです。2017年は50周年を記念した新型チョコボールの発表やイベントも開催予定です。

販売価格：86円（税込）

全3種（ピーナツ、キャラメル、いちご） ※その他、期間限定の商品も展開

### 人気商品

