

『ポムポムプリン』とのコラボキャンペーン開催！ 30周年を迎えたポムポムプリンが、いやしをお届けします♪ ～5月7日(木)より全国の魚べい・元気寿司で実施～

レストランチェーンを展開する株式会社Genki Global Dining Concepts（本社：東京都台東区 代表取締役社長執行役員 藤尾益造）は、株式会社サンリオの人気キャラクター「ポムポムプリン」とのコラボレーションキャンペーンを、全国の魚べい・元気寿司にて2026年5月7日（木）より実施いたします。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664265

2026年に記念すべき30周年を迎えたポムポムプリンと魚べいの初のコラボ。テーマは「ポムポムプリン、魚べいでおしごと中」として、ゴールデンウィークが明けてもまだまだ楽しみたい、いやされたいお客様に向けて、ポムポムプリンがワクワクをお届けします。

限定コラボスイーツ「ポムポムプリンのごきげんケーキ」と「プリンケーキ（ピック付き）」が登場します。「ポムポムプリンのごきげんケーキ」は、ひんやり食感が楽しめる、ポムポムプリンの顔をかたどったフロズンケーキ。スポンジ土台にプリン風ムースを重ね、キャラメルクリーム味の帽子をのせたかわいい仕上がりで、写真映えもばっちりです。「プリンケーキ（ピック付き）」は過去に販売していた人気メニューの復活版！ポムポムプリンをイメージしたやさしい色味で仕上げ、甘さの中にほんのりキャラメルの苦みが広がるバランスのいい味わいが特徴です。食後でも食べやすいサイズ感で、ポムポムプリンのピックが付いた今回だけの特別仕様となっています。

さらに、限定コラボスイーツをご注文いただくと、オリジナル缶バッジ（第1弾4種・第2弾4種）をランダムで1つプレゼント。第1弾 5月7日(木)～17日(日)、第2弾 18日(月)～31日(日)で4種ずつの異なるデザインが登場し、板前さん姿・“おしごと中”の姿・えび天巻や特製プリンなど魚べいの人気メニューをテーマに描いたデザインなど、コラボならではのモチーフを楽しめるデザインになっています。各弾には1種ずつシークレットデザインもご用意しました。

また、5月7日(木)・18日(月)限定で、店内飲食1,500円（税込）以上のお会計の方にも、オリジナル缶バッジを先着・数量限定で1つプレゼントします。

ぜひこの機会に、魚べい・元気寿司でのお食事とともに、ポムポムプリンが届ける癒しのひとときをお楽しみください。

【キャンペーン概要】

※写真はイメージです。

※ピクッ・缶バッジのデザインはランダムです。※本キャンペーンは店内飲食のみが対象です。※なくなり次第終了。最終撤去日:2026年5月31日

※ピクッデザインはランダムです。

第1弾 5/7(木)～5/17(日) 第2弾 5/18(月)～5/31(日)

著作権(株)サンリオ © '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L664076

■キャンペーン期間

2026年5月7日(木)～5月31日(日)

第1弾：5月7日(木)～5月17日(日) / 第2弾：5月18日(月)～5月31日(日)

■対象店舗

全国の魚べい・元気寿司

■企画1：限定コラボスイーツ注文でオリジナル缶バッジをプレゼント！

期間中に「ポムポムプリンのごきげんケーキ」または「プリンケーキ（ピック付き）」をご注文いただくと、今回のオリジナル缶バッジ（第1弾4種／第2弾4種・ランダム）を1つプレゼントします。

どのデザインが届くかは、開けてからのお楽しみ♪

「プリンケーキ（ピック付き）」には、2種のピックをランダムでご用意。ケーキにちょこんと添えられた姿がとってもかわいく、思わず集めたくなる仕上がりです。

※限定コラボスイーツ・缶バッジ・ピックはいずれもなくなり次第終了

※各商品は店内飲食限定、お持ち帰りできません。

フローズン
ケーキ



ポムポムプリンのごきげんケーキ／580円（税込638円）

プリンケーキ（ピック付き）／580円（税込638円）

■企画2：2日間限定！1,500円（税込）以上の店内飲食でオリジナル缶バッジプレゼント！

限定コラボスイーツご注文時にもらえるオリジナル缶バッジが、この日はスイーツを頼まなくてもゲットできちゃううれしいごほうびキャンペーン♪

全国の魚べい・元気寿司にて、1,500円（税込）以上の店内飲食をご利用いただいたご希望の方へ、先着・数量限定でオリジナル缶バッジを1つお渡しします。

実施日程：前半5月7日（木）・後半5月18日（月）

※各店予定数量無くなり次第終了

★オリジナル缶バッジデザインは全8種！

第1弾



第2弾



【『ポムポムプリン』プロフィール】

ポムポムプリンは、こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男のコ。のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」。くつ集めが趣味。



【Genki Global Dining Conceptsについて】

現在、国内では地域密着型で値頃感の「元気寿司」、時代の変化とともに進化を続ける「魚べい」、本物志向の「千両」、リーズナブルなうなぎ料理を提供する「うな釜」、そして世界と日本をつなぐ 新ブランド「GENKI SUSHI×魚べい」に加え、焼肉をもっと身近な存在として地域に届ける「大阪焼肉 うま勝」などのブランドを展開。

寿司をはじめとする食の提供を通じて、お客さまに居心地の良い空間を提供し、豊かで楽しい時間を過ごしていただくことで、世界の人々の心と身体の健康への貢献を目指しています。

■会社概要

会社名	: 株式会社 Genki Global Dining Concepts
所在地	: 東京都台東区上野3丁目24番6号 上野フロンティアタワー19階
代表取締役社長執行役員	: 藤尾 益造
創業	: 1968年12月12日
会社設立	: 1979年7月26日
事業内容	: レストランチェーンの経営
会社HP	: https://www.genki-gdc.co.jp/

