

宇都宮ブレックスとのシーズンエンドキャンペーンを開催 全選手サイン入りグッズのキャンペーンやコラボ限定セットを販売 ～魚べい・元気寿司にて6月2日（火）より開催～

レストランチェーンを展開する株式会社Genki Global Dining Concepts（本社：東京都台東区 代表取締役社長執行役員 藤尾益造）は、オフィシャルスポンサー契約を締結しているB.LEAGUE所属プロバスケットボールチーム『宇都宮ブレックス』とのコラボ企画を、全国の魚べい・元気寿司にて2026年6月2日(火)より実施いたします。



本企画は、りそなグループ B.LEAGUE 2025-26 シーズンを戦い抜き、地域に根ざし多くのファンに親しまれている『宇都宮ブレックス』の激闘を称える「シーズンエンドキャンペーン」です。ブレックスファンの方はもちろん、初めてご来店されるお客様にもお楽しみいただける内容です。

魚べい・元気寿司では、コラボ限定商品として「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」を販売いたします。選手おすすめのネタを盛り合わせた人気セットに、オリジナルランチトートバッグを付けた特別仕様で販売。価格は1,800円（税込1,980円）で、全国统一価格となります。なお、トートバッグは数量限定となっております。

また、コラボ期間中には、魚べい公式Xを活用したキャンペーンも実施いたします。魚べい公式Xアカウントをフォローのうえ、対象投稿を引用リポストし、希望賞品を投稿することで応募が可能です。さらに、「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」の写真付きで投稿いただくと、当選確率がアップします。賞品には、「全選手サイン入りバスケットボール」をはじめ、「全選手サイン入りTシャツ（HC含む）」、「選手サイン入りTシャツ」など、宇都宮ブレックスファン必見のアイテムをご用意しました。

本キャンペーンにあわせて、宇都宮ブレックスの選手にコラボ商品を実際に握っていただき、「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」を紹介する動画コンテンツも公開予定です。魚べい公式Instagramでは、撮影の様子を収めたリール動画も投稿し、選手とともにコラボ企画を盛り上げてまいります。

ぜひこの機会に、魚べい・元気寿司でのお食事とともに、『宇都宮ブレックス』とのコラボキャンペーンをお楽しみください。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン期間

2026年6月2日(火)～なくなり次第終了

■対象店舗

全国の魚べい、元気寿司

■企画1：コラボ商品注文でランチトートバッグをプレゼント！

全国の魚べい、元気寿司にて対象のコラボ商品

「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」をご注文いただくと、オリジナルランチトートバッグ1個をプレゼントいたします。

※トートバッグがなくなり次第、商品単体(600円/税込660円)のみを6月22日(月)まで販売します。

■企画2：豪華賞品が当たるXキャンペーン！

魚べい公式Xアカウントをフォローし、引用リポストでほしい賞を#をつけてポストして応募。注文した「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」の写真を添えてリポストすると当選確率アップ！全選手サイン入りバスケットボールやTシャツなどが抽選で当たります。

応募期間：2026年6月2日(火)～6月22日(月)

A賞：全選手サイン入りバスケットボール(1名様)

B賞：全選手サイン入りTシャツ HC含む(5名様)

C賞：選手サイン入りTシャツ (10名様)

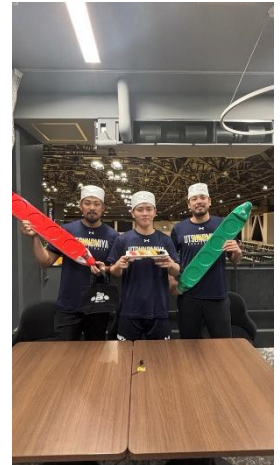
※選手は選べません。

■企画3：ブレックス公式YouTubeにてコラボ動画を公開！

宇都宮ブレックスの#9 遠藤選手、#15 石川選手、#18 鷗選手に、コラボ商品を実際に握っていただき、「ランチトートバッグ付きヴィクトリーセット」を紹介する動画コンテンツも公開予定です。

魚べい公式Instagramでは、撮影の様子を収めたリール動画も投稿予定です。

宇都宮ブレックス公式YouTubeリンク：[宇都宮ブレックス - YouTube](#)



【宇都宮ブレックスについて】

B.LEAGUE（B1 東地区）に所属するプロバスケットボールチーム。栃木県をフランチャイズエリア、栃木県宇都宮市をホームタウンとして、栃木県内でホームゲームを開催。宇都宮ブレックスのチーム名は、BREAK THROUGH（現状を打破する）という言葉から作られた造語が元になっており、既成概念を打破し、スポーツ界、バスケットボール界、栃木県に風穴をあけたいという強い想いが込められている。チームの理念は「強く愛されるモチベーションあふれるチーム」であり続けること。Bリーグ歴代3度の優勝を誇るチームである。



<運営会社>

会社名：株式会社栃木ブレックス

所在地：栃木県宇都宮市駒生2-10-28 1階

代表取締役社長：藤本 光正

ホームページ：<https://www.utsunomiyabrex.com/>

【Genki Global Dining Conceptsについて】

現在、国内では地域密着型で価値感の「元気寿司」、時代の変化とともに進化を続ける「魚べい」、本物志向の「千両」、そして世界と日本をつなぐ新ブランド「GENKI SUSHI×魚べい」に加え、焼肉をもっと身近な存在として地域に届ける「大阪焼肉 うま勝」などのブランドを展開。寿司をはじめとする食の提供を通じて、お客さまに居心地の良い空間を提供し、豊かで楽しい時間を過ごしていただくことで、世界の人々の心と身体の健康への貢献を目指しています。

■会社概要

会社名 : 株式会社 Genki Global Dining Concepts
所在地 : 東京都台東区上野3丁目24番6号
上野フロンティアタワー19階
代表取締役社長執行役員 : 藤尾 益造
創業 : 1968年12月12日
会社設立 : 1979年7月26日
事業内容 : レストランチェーンの経営
会社HP : <https://www.genki-gdc.co.jp/>

