

KINDCARE

“お出かけしたくなる” オシャレアイテム” 満載！

秋の行楽シーズンにぴったりな「敬老の日ギフト特集」

株式会社カインドウェアが展開する、アクティブシニアへのヘルスケア商品製造、売場提案の先駆けである「KINDCARE」ブランドは全国26店舗で、平成29年9月8日から平成29年9月18日までの期間、敬老の日に合わせシーン別のオススメな商品をご案内致します。

秋に切り替わるこれからの季節、お気に入りのステッキやカートを持ち、お出かけしたいもの。機能性はもちろん、気持ちが明るくなる色使いなどデザイン面まで重視した商品を取り揃えました。



■KINDCARE は高齢社会の新しいライフスタイルを提案するブランド

KINDCARE は弊社長の渡邊が、今から20数年前に経験した親の介護を機に始めたヘルス&ケア事業です。「高齢社会」が今ほど問題視されていない頃には、高齢者専門の売り場も少なく、創業時から続くベンチャー精神と老舗の強みで、全国百貨店に販売網を切り開いていき現在に至ります。

今後もKINDCAREはケアに従事する人、される人にも心が豊かになれる情報や商品をご提案していきます。

■KINDCARE シーン別 商品特徴

機能性・色使いを重視したデザインはもちろんのこと、日々の様々なシーンで楽しく使って頂きたいという思いからご提案させていただきます。

▶ ポップなハイカラタイプ

敬老の日 2017年 ギフト特集



【商品名】PS ステッキ リバティプリント×カラー 軽量
【展開カラー】ブラック/ワイン/ネイビー
【価格】 ¥22,000(税抜)



【商品名】PS ステッキ リバティプリント 軽量
【展開カラー】ブラック/ブルー/ピンク
【価格】 ¥23,000(税抜)



【商品名】リバティプリントカートII (M18)
【展開カラー】パープル/ホワイト
【価格】 ¥28,500(税抜)

シーン① ポップなハイカラタイプには北欧のフィンレイソンかロンドンのリバティ柄を♪

〈PS ステッキ リバティプリント×カラー 軽量〉 価格:¥22,000 (本体価格)

豊かなルネサンスの感性を盛り込んだ、リバティ・ファブリックの生地を使用。ゴム式に比べ、引っ張る力が少なくても簡単に折りたため、跳ね返らないプルストップシステムのステッキ（特許取得）です。ブラック、ワイン、ネイビーの3色からお選び頂けます。折り畳みステッキ用ギフトボックスプレゼント！

〈PS ステッキ リバティプリント 軽量〉 価格:¥23,000 (本体価格)

長い間愛されているリバティ・ファブリックの生地を使用。ゴム式に比べ、引っ張る力が少なくても簡単に折りたため、跳ね返らないプルストップシステムのステッキ（特許取得）です。ブラック、ブルー、ピンクの3色からお選び頂けます。折り畳みステッキ用ギフトボックスプレゼント！

〈リバティプリントカート II (M18)〉 価格:¥28,500 (本体価格)

リバティ・ファブリックを使用し、生地には撥水加工を施された落ち着き感のあるオシャレなバッグ。キャスター部分はバッグを取り外せ、タイヤサイズは従来より大きくなった75mmを使用。町中の段差や障害物にも対応し易くなりました。パープルとホワイトの2色からお選び頂けます。

▶ お出かけ好きなアクティブタイプ

敬老の日 2017年 ギフト特集



【商品名】ゆったりくつ下 アウトラスト
【展開カラー】 グレー/ベージュ/ロイヤルパープル
【価格】 ¥1,700(税抜)



【商品名】ポータブルアルミDフィット
【展開カラー】 ブラック/ライトブルー/グリーン/レッド/ピンク
【価格】 ¥15,000(税抜)

シーン②お出かけ好きなアクティブタイプの方は、快適に動けるグッズを♪

〈ゆったりくつ下 アウトラスト〉 価格:¥1,700 (本体価格)

履き口にゴムを使わず、編みのみによるソフトなフィット感を実現。むくみやすい方にオススメです。アウトラスト素材により、年間を通して快適な体感温度でご使用いただけます。グレー、ベージュ、ロイヤルパープルの3色からお選び頂けます。

〈ポータブルアルミ D フィット〉 価格:¥15,000 (本体価格)

持ち運びに適した3弾伸縮モデルです。スーツケースに入るので旅先でもご使用できます。握力が弱い方でも安心して持つことができる「自然体グリップ」を採用。ブラック、ライトブルー、グリーン、レッド、ピンクの5色からお選び頂けます。

▶ 離れた大切な人へ
気持ちを届ける

敬老の日 2017年 ギフト特集



【商品名】コミュニケーションパートナー-ここくま
【価格】 ¥34,800(税抜)

シーン③離れて暮らす大切な人へあなたの気持ち届ける♪

〈コミュニケーションパートナー「ここくま」〉 価格:¥34,800 (本体価格)

かんたんボイスメッセージ機能でケータイ・スマホとメッセージを送受信できます。住んでいる場所の天気や季節のことなど、いろいろなことを話しかけてくれます。ケータイ・スマホからメッセージの再生履歴やここくまと話している履歴が確認できます。

NHK「おはよう日本」でも紹介されました。

※価格は、全て税抜き小売価格

■取扱い店舗：小田急百貨店町田店、京王百貨店（新宿店、聖蹟桜ヶ丘店）、東急百貨店（吉祥寺店、たまプラーザ店）、東武百貨店（池袋店、船橋店）、丸広百貨店川越店、そごう（横浜店、千葉店、広島店）、高島屋（新宿店、日本橋店、横浜店、玉川店、柏店、大宮店、高崎店、大阪店、堺店、泉北店、京都店、岡山店、岐阜店）、阪急阪神百貨店阪神本店、岩田屋本店 計 26 店舗

※内「ここくま」を扱っている店舗は、京王百貨店新宿店、東武百貨店池袋店、東急百貨店（吉祥寺店、たまプラーザ店）、高島屋（横浜店、堺店）6 店舗のみになります。

■発売時期：2017 年 9 月 8 日（金）から 9 月 18 日（月）まで展開。

【KINDCARE】<http://www.kindware.co.jp/care/index.php>

株式会社カインドウェアが創立 100 周年を迎えた 1994 年、“高齢化社会の到来に向け、何か貢献がしたい”という強い願いを込め、ヘルス&ケア事業を設立しました。「KINDCARE」はアクティブシニアへのヘルスケア商品製造、売場提案の先駆けなブランドです。

【株式会社カインドウェア】<http://www.kindware.co.jp/care/>

創業 1894 年（本社：東京都千代田区、代表者：渡邊 喜雄）は「ヘルス&ケア関連商品」の企画・製造・卸売・販売、「紳士・婦人のフォーマルウェア・アクセサリー、紳士ビジネスウェア」の企画・製造・販売を展開する企業。

■この件に関するお問い合わせは下記連絡先までお願いいたします■

株式会社カインドウェア マーケティング企画室

FAX：03-3864-2918 TEL：03-5821-7898

Facebook：<https://www.facebook.com/kw.healthcare/> H.P.：<http://www.kindware.co.jp/care/>