

情報発信型ファッションラボ『BUTSU/YOKU』オープン ～モノとヒトのキュレーション拠点～

繊維専門商社の株式会社ヤギ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：八木隆夫）と、ブランドプロデュースを手掛けるバースデイ株式会社（東京都墨田区、代表取締役社長：外山聡）は、新会社「BOLDMAN 株式会社」を設立し、東京都渋谷区に情報発信を目的とした施設『BUTSU/YOKU』（ブツ・ヨク）をオープンいたします。

なお、『BUTSU/YOKU』オープニングレセプションを、本年6月30日（金）に実施しますので、あわせてご案内いたします。

<BOLDMAN の機能>

専門スキルと総合的な知見により、消費者ニーズを的確に把握し、ブランディングから商品企画、店舗設計、販売促進・PRまで、さまざまな課題に対して創造的かつ統合的に問題解決を行うソリューション型ラボとして、ファッションに関連するさまざまな価値を提供いたします。

<『BUTSU/YOKU』の構成>

2Fは素材や製品などを展示するショールーム「BUTSU/」、1Fはクリエイターやブランドなどをフィーチャーするギャラリースペース「/YOKU」の2層構造となっており、モノとヒトの両面からのアプローチで、さまざまなインスピレーションを与える情報発信施設として誕生します。なお、「/YOKU」では、ファッション界の活性化を目的に、BOLDMANが共感するブランドや個人に無償でスペースを提供し、世の中への発表を積極的に応援いたします。

BUTSU / YOKU

2	BUTSU/		2F ショールーム「BUTSU/」(ブツ) BOLDMANの編集のもと、国内外から集めた旬の素材や製品を展示。新たな課題の解決、クリエイションへ向けた”素材基地”として情報発信すると共に、素材メーカーと企業、デザイナーを結ぶミキシング・ポイントとしても機能します。
	BOLD MAN	/YOKU	

<問い合わせ先>

株式会社ヤギ 経営企画部 企画・IRグループ 清水
Tel.06-6266-7493/FAX06-6266-8534/E-mail ir_pr@yaginet.jp

<BOLDMAN の概要>

- ・名 称 BOLDMAN 株式会社 (ボールドマン)

BOLDMAN

- ・住 所 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-8-8 KKY ビル
- ・代 表 者 代表取締役社長 外山 聡
- ・資 本 金 3 百万円
- ・主要事業 ブランディングや商品企画、販売戦略、販売促進・PR 戦略、生産・管理・物流などのファッションソリューションビジネスの提案・情報発信

<『BUTSU/YOKU』オープングレセプションのご案内>

- ・日時 2017 年 6 月 30 日(金)
 - 第 1 部 ショールーム・ギャラリー メディア内覧会
14:00~16:00 (受付開始 13:30)
 - 第 2 部 オープン祝賀パーティ
18:00~21:00 (受付開始 17:30)
- ・会場 『BUTSU/YOKU』(東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-8-8 KKY ビル)
- ・展示 ①新ブランド「() KAKKO」(カッコ) ファーストコレクション
～アートディレクター永井一史×ファッションデザイナー外山聡～
(1 F 「/YOKU」) ＝別紙にて詳細説明
②株式会社ヤギ 2018 年春夏レディス展示会
～旬なトレンドデザインと素材の提案～
(2 F 「BUTSU/」)
- ・備考 オープングレセプションは招待制とさせていただきます
(ご来場を希望される場合は、経営企画部企画・IR グループ(清水)または営業担当までご連絡いただきますよう、お願いいたします。正式な招待状をお送りいたします)。

以 上

<問い合わせ先>

株式会社ヤギ 経営企画部 企画・IR グループ 清水
Tel.06-6266-7493/FAX06-6266-8534/E-mail ir_pr@yaginet.jp

別紙

～「() KAKKO」ファーストコレクション@「YOKU/」～

アートディレクターの永井一史と、ファッションデザイナーの外山聡が立ち上げた新ブランド() KAKKO のファーストコレクションを展示します。

() は、シーズンや性別を限定せず、そのとき最も関心の深いテーマを“洋服として表現する”実験的プロジェクトとしてスタートしました。

最初のテーマは”kankei”。人の本質的な欲求でありながら抽象的で曖昧なものある”関係”を、物質感やリアリティーを持った”存在としての服”を通じて表現しています。

【関係】(名詞)

- ①二つ以上の物事が互いにかかわり合うこと。また、そのかかわり合い。
- ②あるものが他に対して影響力をもっていること。また、その影響。

<人物紹介>

永井一史 アートディレクター/博報堂デザイン代表取締役

2003年、(株) HAKUHODO DESIGN を設立。2007年、デザインを通じた社会的課題の解決に取り組む+design プロジェクトを立ち上げる。2008～11年には雑誌「広告」の編集長を務めるほか、毎日デザイン賞やクリエイター・オブ・ザ・イヤー、ADC 賞グランプリなど多数受賞。

外山聡 ファッションデザイナー/クリエイティブディレクター

CM、舞台、イベント等のコスチュームを中心としたオーダーメイドのアトリエとして活動を開始。2000年にオリジナルブランドをスタート後、東京コレクション参加などの制作活動を行う一方で、国内外のファッションブランドのブランディングやディレクションを手がけるなど、活動の範囲を広げている。

<問い合わせ先>

株式会社ヤギ 経営企画部 企画・IR グループ 清水
Tel.06-6266-7493/FAX06-6266-8534/E-mail ir_pr@yaginet.jp