

**YOSHIKI、世界的影響力を誇る米ファッション誌「Flaunt Magazine」の
200 号記念号表紙に抜擢
「YOSHIKI はすべてを兼ね備えた存在」**

YOSHIKI が、9 月 8 日(現地時間)に発売された、「TIME」や「VOGUE」と並ぶ世界的影響力を誇る米ファッション & カルチャー誌「Flaunt Magazine」200 号記念号の表紙に抜擢された。「YOSHIKI - It's A Whole Package (すべてを兼ね備えた存在)」と題された 6 ページにわたる特集が掲載され、メイキング映像も公開された。

「Flaunt Magazine」200 号記念号公式ページ: <https://www.flaunt.com/post/yoshiki-joy-is-contagious-issue>

メイキング映像視聴リンク: <https://www.youtube.com/watch?v=VbCYNgVJRRM>

特集記事では、2025 年版の米「TIME」誌「TIME100(世界で最も影響力のある 100 人)」に日本人ミュージシャンとして初めて選出されたことや、2023 年 9 月にハリウッドの「TCL チャイニーズ・シアター」で日本人初の手形・足形を刻み 100 年の歴史に名を残したことが取り上げられている。さらに、カーネギーホールやロイヤル・アルバート・ホールでのコンサートといったクラシック音楽での実績に加え、自身のハイファッションブランド「MAISON YOSHIKI PARIS」やワインブランド「Y by YOSHIKI」、慈善活動家としての取り組みにも言及。「MAISON YOSHIKI PARIS」は、ミラノ・ファッションウィークとパリ・ファッションウィークで披露した2つのショーが YouTube で累計 1 億回を超える再生回数を記録し、ファッション界で国際的な注目を集めている。

先月には、2025 年版 TIME100(世界で最も影響力のある 100 人)にともに選ばれた世界的芸術家・奈良美智とのコラボレーションによる「Y by YOSHIKI × Yoshitomo Nara」ワインを発表し、大きな話題を呼んでいる。

さらに今年 11 月 20 日(現地時間)には、サウジアラビア・アルウラのユネスコ世界遺産「Hegra」において、日本人として初めて特別コンサートを開催することが決定している。世界的巨匠が名を連ねてきた極めて稀少な舞台での公演は、文化と時を超えて歴史的な瞬間として刻まれることになりそうだ。

また YOSHIKI はインタビューで、AI 時代の音楽や創作哲学について「アートは創造の過程こそが価値」と語り、クラシック・EDM・ロックの 3 ジャンルで 3 枚のアルバムを制作中であることを明かした。

今回の「Flaunt Magazine」200 号記念号での特集は、こうした YOSHIKI の思想と活動をさらに後押しする象徴的な出来事であり、ミュージシャンとしてのみならず、ファッションデザイナーや慈善活動家としても国際的に活躍する彼の存在感を改めて世界に印象づけるものとなった。

今回の 200 号記念号では、YOSHIKI のほか、『アベンジャーズ』シリーズのハルク役で知られるハリウッドの名優マーク・ラファロ、世界的大ヒット作『ストレンジャー・シングス』の主要キャストとして知られる俳優フィン・ウルフハード、NBA を代表するスーパースターで 2025 年にバスケットボール殿堂入りを果たしたカーメロ・アンソニーらが、それぞれが表紙を飾っている。

MAISON YOSHIKI Paris YouTube Channel :

<https://www.youtube.com/@MaisonYoshiki>

<YOSHIKI 関連リンク>

YOSHIKI Official Site : <https://jp.yoshiki.net/>

YOSHIKI Official Instagram: <https://www.instagram.com/yoshikiofficial/>

YOSHIKI YouTube Channel : <https://www.youtube.com/yoshikiofficial>