報道関係者各位

2026 年 11 月 26 日
YOSHIKI PR 事務局

YOSHIKI、誕生日に開催したチャリティーオークションでワイングラスに驚異の 850 万円落札！

落札額の全額を故郷・千葉の被災地への追加支援として寄付
MAISON YOSHIKI PARIS と「Baccarat（バカラ）」が共同制作した非売品グラス 6 脚、1 脚あたり約 142 万円！

YOSHIKI が、自身の誕生日である 11 月 20 日（金）から 25 日（水）まで開催したチャリティーオークションが終了し、出品された非売品ワイングラスは、計 915 件の入札の末、8,501,000 円という高額で落札された。

今回のオークションには、「MAISON YOSHIKI PARIS」とフランスのクリスタルメゾン「Baccarat（バカラ）」とのコラボレーションによる直筆サイン入りの非売品ワイングラスが出品された。

開始価格 90 万円から入札が殺到し、最終落札額は開始価格の約 9.4 倍に達した。落札額の全額は、米国の非営利公益法人 501(c)(3)「YOSHIKI FOUNDATION AMERICA」を通じて、故郷・千葉県の豪雨・台風災害の義援金として寄付される。

YOSHIKI は、今年 8 月に故郷・千葉県で発生した豪雨災害を受け、同財団を通じて 1,000 万円を寄付。2019 年にも、台風第 15 号で被災した千葉県を支援するため、日本赤十字社に 1,000 万円を寄付し、自ら現地に足を運んで復旧作業のボランティアに参加するなど、故郷の被災地への支援を続けてきた。

今回出品されたオリジナルグラスは、YOSHIKI がパリを拠点に展開するファッションブランド「MAISON YOSHIKI PARIS」と、260 年以上の歴史を誇るバカラが共同制作したもの。2021 年にバカラの象徴「アルクール・グラス」の誕生 180 周年を記念するプロジェクトに YOSHIKI がデザイナーとして選ばれたことを機に、約 2 年をかけて完成した。数量限定で制作された非売品で、赤ワイン用、白ワイン用、シャンパーニュ用の各 2 脚、計 6 脚がセットになっており、グラスと専用のバカラ ギフトボックスには YOSHIKI の直筆サインが入っている。

また、今回の落札者が希望する場合には、東京都内の対応可能な地域に限り、YOSHIKI 本人が直接グラスを手渡す予定となっている。

■ チャリティーオークション落札結果
https://auctions.yahoo.co.jp/jp/auction/e1252977801

■ チャリティーオークション特設ページ
https://auctions.yahoo.co.jp/recommend/topics/20261120/0001/

＜YOSHIKI 関連リンク＞

YOSHIKI Official Site：
https://jp.yoshiki.net/

YOSHIKI Official Instagram：
https://www.instagram.com/yoshikiofficial/

YOSHIKI YouTube Channel：
https://www.youtube.com/yoshikiofficial