



PRESS RELEASE

2017年5月11日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

着て動いてカロリー消費をサポート！ スラテクノシリーズ 計画比 128%^(※1)で売れ行き好調！！ カロリーが気になる健康志向のビジネスパーソンからも注目



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 伊藤 卓)は、2017年3月9日(木)より全国のはるやま 253 店舗(2017年4月末時点)にて発売を開始した「スラテクノスーツ」「スラテクノセットアップ」の販売着数が、発売2ヶ月で計画に対して128%^(※1)と好調な売れ行きを記録しました。

はるやまで発売中の「スラテクノ」シリーズは、高いストレッチ性をもつ特殊素材により、着用行動時のカロリー消費のサポートを目指したビジネスウェアです。医学博士であり長年に渡り健康科学の研究を進めている大阪府立大学名誉教授 清水教永氏と共同開発し、ダブルブラインド法^(※2)という手法を使った8週間の着用生活実験^(※3)では、従来のスーツに比べ着用行動時に1日のカロリー消費量^(※4)が有意にアップ^(※5)するという実験結果が得られた商品です。

売れ行きが好調となった背景として、春夏は薄着になる夏に向け体型が気になり始めるシーズンであると共に、「簡単にできる健康方法に興味がある」「カロリー摂取量が気になる」といったお客様の健康ニーズと、毎日着るスーツをスラテクノに替え行動することでカロリー消費のサポートが目指せるという手軽さがマッチし、お客様の購買意欲の向上につながったものと推測されます。

また、当社の調べによると、はるやま店舗におけるスラテクノと同価格帯(税抜 59,000 円)のスーツ購入者のうち、3人に1人がスラテクノを選んでいるという結果も出ており、今後も各種キャンペーンを展開し、販売を拡大していく予定です。

◆毎日着るスーツで、着用行動時のカロリー消費をサポート！！ 燃焼系ビジネスウェア『スラテクノシリーズ』について

はるやまでは、生活に簡単に取り入れられる健康志向のスーツ開発を推進しています。

スラテクノシリーズは、お客様からの「体型変化が気になる」「定期的なスポーツをする時間が取れない」といった声をうけ開発した、新たなコンセプトのビジネスウェアです。

高いストレッチ機能素材により体が動きやすく、8週間の着用実験(※3)では、従来のスーツに比べ着用行動時に1日のカロリー消費量(※4)が有意にアップ(※5)するという実験結果が得られた商品です。



<スラテクノスーツ>

- ・サイズ： Y、A、AB、BB 体 各 4～7 号
- ・カラー： ブラック、ネイビー、グレー
- ・価格： 59,000 円＋税
- ・素材： 表地 ウール 45%ポリエステル 55%
裏地 ポリエステル 100%



<スラテクノセットアップ>

- ・サイズ： 5号、7号、9号、11号、13号、15号
- ・カラー： ネイビー、グレー
- ・価格： ジャケット 22,000 円＋税
スカート・パンツ 各 12,000 円＋税
- ・素材： 表地 ポリエステル 98%、キュプラ 2%
裏地 ポリエステル 100%

※1 対象期間：2017年3月9日～5月7日の販売実績

※2 ダブルブラインド法…二重盲検法。被験者・検者に対して、検証の目的や検証に使用する製品の機能や内容について一切の情報開示を行わない検査方法。

※3 週5日間、1日8時間以上の着用による行動実験を8週間実施。

※4 1日のカロリー消費量…生体が1日に基礎代謝を含めて消費するカロリーのこと。
(生活健康学研究所 理事長 大阪府立大学 名誉教授 医学博士 清水教授調べ)

※5 適度な運動と規則正しい食生活による実験に基づきます。