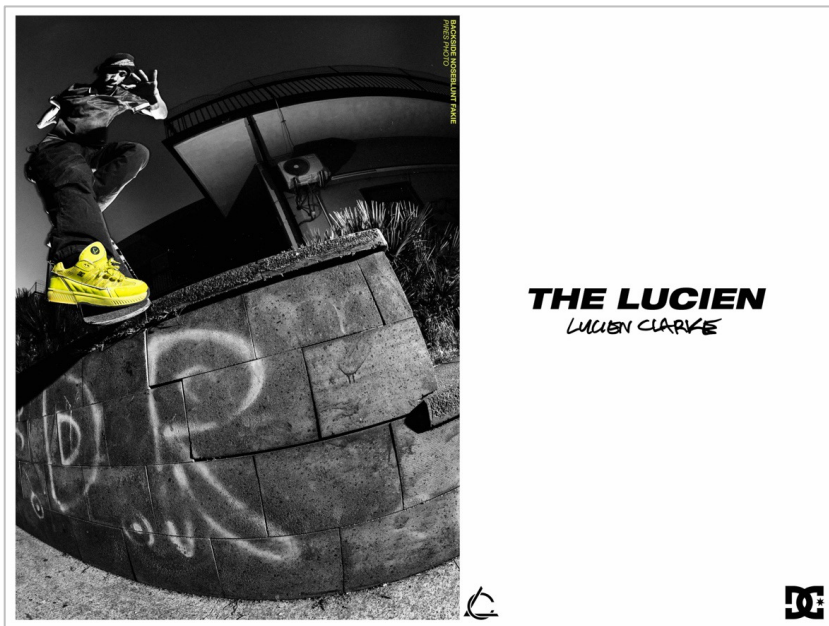




## ブランド誕生30周年を迎えた「DC SHOES」

ストリートとランウェイで才能を発揮するルシアン・クラークの名前を冠したシューズ  
「THE LUCIEN」を 6月22日(土)より発売！



ボードライダーズジャパン合同会社(本社:東京都渋谷区 社長:サミー ユー)が展開し、今年30周年を迎えたストリートブランド「DC SHOES(ディーシー シューズ)」では、DC SHOESの契約ライダーで、スケートボードとファッションの頂点で輝くプロスケートボーダーのルシアン・クラークの名前を冠したシューズ「THE LUCIEN(ザ ルシアン)」を、6月22日(土)より発売します。販売は、DC SHOES公式サイトおよび一部お取り扱い店舗です。

「THE LUCIEN」は、鮮やかなネオンイエローのプレミアムレザーとメッシュを組み合わせたアッパー、衝撃吸収などの機能を備えた半透明のソールが特徴です。シュータンにはルシアンのシグネチャーの“Eye of the hurricane(ハリケーンの目)”を配し、スケートボードとファッションを融合させたデザインに仕上げ、比類のないスタイルとパフォーマンス性を兼ね備えています。なお、「THE LUCIEN」はシリーズでの展開を予定しており、6月発売の第1弾カラー LUCENT SHOCKを皮切りに、2024年は全4色を販売予定です。

ルシアン・クラークはジャマイカをルーツに持ち、ロンドンのストリートからパリのランウェイまで幅広い領域でその才能を発揮している、ストリートウェア界で非常に大きな影響力を持つ存在の一人です。世界的なラグジュアリーブランドやトレンドを牽引するストリートブランドを象徴してきた彼と、DC SHOESの伝統とデザインのDNAが融合し、この革新的なモデルが生まれました。

DC SHOESでは、2023年7月に彼のストリートウェア・ブランド「DCV'87」と初めてコラボレーションし、初のメジャープロジェクトとなるフットウェア『DCV87 LYNX』を発売しています。このコラボレーションをきっかけに、2024年は彼のシグネチャーモデルとして「THE LUCIEN」を発売することとなりました。

# DC SHOES 「THE LUCIEN」



## THE LUCIEN(ザ ルシアン)

価格:¥17,600(税込) 発売日:6月22日(土)

サイズ:25.5~29.0cm カラー:LUCENT SHOCK(ルーセントショック)

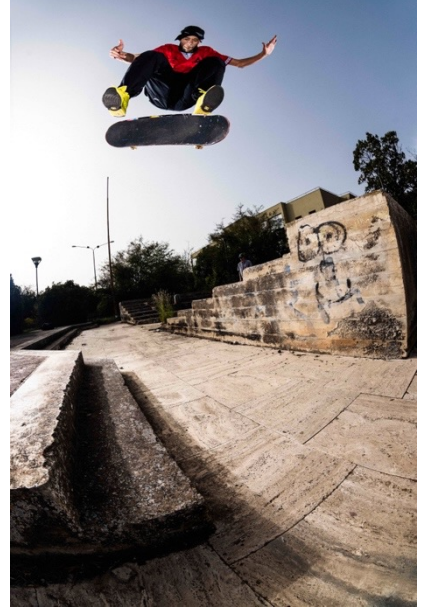
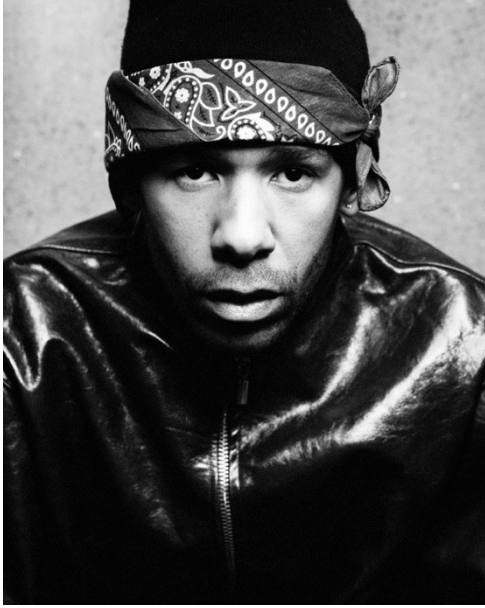
- ・シュータンにLucien Clarke(ルシアン・クラーク)のロゴを配した「THE LUCIEN」限定の特別仕様
- ・ポリウレタンのミッドソール、EVAのヒール衝撃吸収などの機能を備えたスケート仕様
- ・プレミアムレザーとメッシュを組み合わせたアッパー
- ・ラバートウキャップによりつま先をガード
- ・インジェクテッドTPUのTOPアイレット
- ・EVA/PUを組み合わせたカップインソール
- ・耐久性に優れたSUPER RUBBER™のDC Pill Pattern™アウトソール
- ・高密度フォームのパッドをタンと履き口周りに搭載し快適な履き心地



### 【「THE LUCIEN」販売店舗】

DC SHOES公式サイト(<https://boardriders.co.jp/pages/dcshoes>)および一部お取り扱い店舗です





## ルシアン・クラーク (Lucien Clarke) プロフィール

プロスケートボーダーでDC SHOESの契約ライダーのルシアン・クラークは、スケートボードとファッションの頂点に輝く唯一無二の存在です。彼はジャマイカをスーツに持ち、ロンドンのストリートからパリのランウェイまで、幅広い領域でその才能を発揮してきました。その結果、ストリートウェア界で非常に影響力のある存在となり、高い人気を誇るストリートブランドやラグジュアリーブランドなど数々のブランドを象徴してきました。彼の認識が、DC SHOESの伝統やデザインのDNAと融合した時、未来を照らす革新的なスタイルが生まれました。ルシアン・クラークは、過去を称えながらも、常に未来に挑戦する姿勢で、新しい時代の幕開けを告げています。

## DC SHOES (ディーシーシューズ) について

1994年にアメリカ西海岸カリフォルニア州で誕生したストリートブランドDC SHOES。創設者であるデーモン・ウェイとケン・ブロックによって、30年近い歴史の中で、スケートボード、スノーボード、モトクロスといったフィールドへと展開。ストリート、ミュージック、アートといった独自のブランドポジションを作り上げ、特にストリートブランドとのコラボレーションは時代に先駆けて取り組み、カルチャーを牽引してきた。様々なDNAに導かれたDCは、創設者の信念を変えることなく、常識を破り続け、常に新しいものを創造し、プッシュし続けている。

### 【 ご掲載時のお問い合わせ先 】

ボードライダーズジャパン TEL: 0120-32-9190 <https://boardriders.co.jp/pages/dcshoes>

公式Instagramアカウント @dcshoes\_Japan [https://www.instagram.com/dcshoes\\_Japan](https://www.instagram.com/dcshoes_Japan)

### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

PR代理: 榊山PR & プランニング 〒107-0061 港区北青山3-10-2 オフィス青山2F

TEL: 03-5468-7791 FAX: 03-5468-7792

担当: 豊島 美樹: miki@sugiyama-pr.co.jp